

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE															
Nazwa przedmiotu (modułu)		Język angielski I								Kod przedmiotu		J1			
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot				Studium Języków Obcych											
Poziom kształcenia		Studia pierwszego stopnia				Profil studiów				praktyczny					
Kierunek studiów		Nowe Media				Specjalność									
Moduł kształcenia		Językowy				Język wykładowy				angielski					
Semestr		I				Forma zaliczenia				Zaliczenie z oceną					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH															
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE								
Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty		Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty	
				30	ZO1	2							18	ZO1	2
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ															
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE								
Ćwiczenia				30			Ćwiczenia				18				
Razem				30			Razem				18				
Praca własna studenta				20			Praca własna studenta				32				
Razem				50			Razem				50				
ECTS				2			ECTS				2				
WYMAGANIA WSTĘPNE															
A. Poziom B1. B. Wstępna wiedza z j. angielskiego na poziomie szkoły średniej.															
CEL PRZEDMIOTU															
1) Student komunikuje się w języku angielskim. 2) Student posiada duży zasób słownictwa oraz zwrotów. 3) Student włada czterema umiejętnościami językowymi; mówienie, pisanie, słuchanie, czytanie. 4) Student zna reguły gramatyki angielskiej. 5) Student posiada podstawowe informacje dotyczące kultury angielskiej.															
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU															
KOD	OPIS											EFEKT			
Wiedza															
W1	Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).											K_W03			
	W1.1	Zna terminologię branżową w zakresie Internetu, radia, prasy i telewizji na poziomie średniozaawansowanym.													
W2	Zna i rozumie proces powstania i ewolucji systemu medialnego w Polsce, Europie i świecie oraz relacje pomiędzy instytucjami i systemami medialnymi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej.											K_W04			
	W2.1	Zna terminologię branżową w zakresie Internetu, radia, prasy i telewizji na poziomie średniozaawansowanym.													
W3	Zna i rozumie gatunki wypowiedzi z ukierunkowaniem na zastosowanie praktyczne.											K_W08			
	W3.1	Zna i rozumie różnice pomiędzy rodzajami wypowiedzi.													
W4	Zna i rozumie metody, narzędzia i techniki pozyskiwania danych, właściwe dla nauk o mediach i komunikacji społecznej oraz nauk o zarządzaniu i jakości, szczególnie technologie informacyjne, pozwalające opisywać wybrane struktury i instytucje społeczne oraz zachodzące w nich zmiany.											K_W10			
	W4.1	Zna narzędzia pozyskiwania wiedzy w języku angielskim.													
W5	Zna i rozumie terminologię z zakresu językoznawstwa i komunikowania się z mediami.											K_W18			
	W5.1	Zna i rozumie terminologię związaną z komunikacją w języku angielskim na poziomie średniozaawansowanym.													

Umiejętności				
U1	Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.		K_U01	
	U1.1	Potrafi przetwarzać informacje w języku angielskim na poziomie średniozaawansowanym.		
U2	Potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych w działalności medialnej, promocyjno-reklamowej i biznesowej, w języku polskim i języku obcym, ma przy tym rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.		K_U08	
	U2.1	Potrafi przetwarzać informacje w języku angielskim na poziomie średniozaawansowanym.		
U3	Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie w języku polskim i obcym na tematy z zakresu studiowanego kierunku argumentując i formułując wnioski z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.		K_U09	
	U3.1	Potrafi nawiązać komunikację w języku angielskim na poziomie średniozaawansowanym.		
U4	Potrafi się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, rozszerzonym w zakresie specyfiki studiowanego kierunku.		K_U13	
	U4.1	Potrafi nawiązać komunikację w języku angielskim na poziomie średniozaawansowanym.		
U5	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.		K_U15	
	U5.1	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie.		
Kompetencje				
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.		K_K01	
	K1.1	Ma świadomość konieczności doskonalenia swoich umiejętności językowych w zakresie mówienia, czytania, pisania i słuchania.		
K2	Jest gotowy do uznania wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.		K_K05	
	K2.1	Ma świadomość konieczności doskonalenia swoich umiejętności językowych w zakresie mówienia, czytania, pisania i słuchania.		
TREŚCI KSZTAŁCENIA			ST	NST
TEMAT			30	18
Ćwiczenia			30	18
1	Questions and Answers.		5	2
2	Its a mystery.		5	2
3	Colloquial English. Talking about getting a job.		5	2
4	Doctor! Doctor!		5	4
5	Act your age!		5	4
6	Revise and check.		5	4
METODY DYDAKTYCZNE				
Podręczniki i zeszyty ćwiczeń dostosowane do poziomu grupy. Nagrania audio i wideo: dialogi, filmy edukacyjne, podcasty językowe, materiały z autentycznymi wypowiedziami native speakerów. Zestawy interaktywne online: aplikacje i platformy e-learningowe. Tablica interaktywna lub rzutnik do prezentowania materiałów wizualnych i wspólnej pracy z tekstem.				
KRYTERIA OCENY				
Ćwiczenia				
Obecność i aktywność na zajęciach, zaliczenie kolokwium końcowego z całości materiału.				
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
KOD	OPIS		EFEKT	
		Wiedza	Ćwiczenia	
W1	W1.1	1	kolokwium ustne	
		2	aktywność na zajęciach	
W2	W2.1	1	kolokwium ustne	
				K_W03
				K_W04

W2	W2.1	2	aktywność na zajęciach	K_W07
W3	W3.1	1	kolokwium ustne	K_W08
		2	aktywność na zajęciach	
W4	W4.1	1	kolokwium ustne	K_W10
		2	aktywność na zajęciach	
W5	W5.1	1	kolokwium ustne	K_W18
		2	aktywność na zajęciach	

Umiejętności | Ćwiczenia

U1	U1.1	1	kolokwium ustne	K_U01
		2	aktywność na zajęciach	
U2	U2.1	1	kolokwium ustne	K_U08
		2	aktywność na zajęciach	
U3	U3.1	1	kolokwium ustne	K_U09
		2	aktywność na zajęciach	
U4	U4.1	1	kolokwium ustne	K_U13
		2	aktywność na zajęciach	
U5	U5.1	1	kolokwium ustne	K_U15
		2	aktywność na zajęciach	

Kompetencje | Ćwiczenia

K1	K1.1	1	kolokwium ustne	K_K01
		2	aktywność na zajęciach	
K2	K2.1	1	kolokwium ustne	K_K05
		2	aktywność na zajęciach	

FORMY OCENY

Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:

2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów

Kryteria oceniania wg skali:

bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce

NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA

		Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk		30	18
PW	1	Przygotowanie do zajęć		5	10
	2	Czytanie wskazanej literatury		5	10
	3	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia		10	12
		Suma godzin:		50	50
		Punkty ECTS:		2	2

LITERATURA

Podstawowa

1	Latham-Koenig C., Oxenden C., <i>English File 4th Edition upper-intermediate: Student's Book B2</i> , Oxford University Press, Oxford 2020.
2	Latham-Koenig C., Oxenden C., <i>English File 4th Edition upper-intermediate: Workbook B2</i> , Oxford University Press, Oxford 2020.

Uzupełniająca

1	Murphy R., <i>English Grammar in Use: A self-study reference and practice book for intermediate students</i> , Cambridge University Press, Cambridge 2019.
2	"English Matters" – periodyk edukacyjny.

3	Witt A., <i>Gramma to nie Drama: Angielska gramatyka</i> , Altenberg, Warszawa 2017.
4	Witt A., <i>Władaj i gadaj: praktyczny kurs mówienia po angielsku</i> , Altenberg, Warszawa 2019.
5	Filak M., <i>Angielski w tłumaczeniach. Słownictwo 2: poziom B1–B2</i> , Preston Publishing, Warszawa 2019.
6	Kujawa K., <i>Angielski. Słowo do słowa: dla zaawansowanych C1–C2</i> , Edgard, Warszawa 2025.
7	Przywara P., <i>Słownictwo angielskie w ćwiczeniach</i> , PWN, Warszawa 2011.

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE															
Nazwa przedmiotu (modułu)		Język angielski II								Kod przedmiotu		J2			
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot				Studium Języków Obcych											
Poziom kształcenia		Studia pierwszego stopnia				Profil studiów				praktyczny					
Kierunek studiów		Nowe Media				Specjalność									
Moduł kształcenia		Językowy				Język wykładowy				angielski					
Semestr		II				Forma zaliczenia				Zaliczenie z oceną					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH															
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE								
Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty		Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty	
				30	ZO2	2							18	ZO2	2
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ															
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE								
		Ćwiczenia		30					Ćwiczenia		18				
		Razem		30					Razem		18				
Praca własna studenta				20			Praca własna studenta				32				
		Razem		50					Razem		50				
		ECTS		2					ECTS		2				
WYMAGANIA WSTĘPNE															
A. Język angielski I. B. Wiedza na poziomie B1/B2.															
CEL PRZEDMIOTU															
1) Student komunikuje się w języku angielskim. 2) Student posiada duży zasób słownictwa oraz zwrotów. 3) Student włada czterema umiejętnościami językowymi; mówienie, pisanie, słuchanie, czytanie. 4) Student zna reguły gramatyki angielskiej. 5) Student posiada podstawowe informacje dotyczące kultury angielskiej.															
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU															
KOD	OPIS												EFEKT		
Wiedza															
W1	Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).												K_W03		
	W1.1	Zna terminologię branżową w zakresie Internetu, radia, prasy i telewizji na poziomie B1.													
W2	Zna i rozumie proces powstania i ewolucji systemu medialnego w Polsce, Europie i świecie oraz relacje pomiędzy instytucjami i systemami medialnymi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej.												K_W04		
	W2.1	Zna terminologię branżową w zakresie Internetu, radia, prasy i telewizji na poziomie B1.													
W3	Zna i rozumie gatunki wypowiedzi z ukierunkowaniem na zastosowanie praktyczne.												K_W08		
	W3.1	Zna i rozumie różnice pomiędzy rodzajami wypowiedzi.													
W4	Zna i rozumie metody, narzędzia i techniki pozyskiwania danych, właściwe dla nauk o mediach i komunikacji społecznej oraz nauk o zarządzaniu i jakości, szczególnie technologie informacyjne, pozwalające opisywać wybrane struktury i instytucje społeczne oraz zachodzące w nich zmiany.												K_W10		
	W4.1	Zna narzędzia pozyskiwania wiedzy w języku angielskim.													
W5	Zna i rozumie terminologię z zakresu językoznawstwa i komunikowania się z mediami.												K_W18		
	W5.1	Zna i rozumie terminologię związaną z komunikacją w języku angielskim na poziomie B1.													

Umiejętności					
U1	Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.		K_U01		
	U1.1	Potrafi przetwarzać informacje w języku angielskim na poziomie B1.			
U2	Potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych w działalności medialnej, promocyjno-reklamowej i biznesowej, w języku polskim i języku obcym, ma przy tym rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.		K_U08		
	U2.1	Potrafi przetwarzać informacje w języku angielskim na poziomie B1.			
U3	Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie w języku polskim i obcym na tematy z zakresu studiowanego kierunku argumentując i formułując wnioski z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.		K_U09		
	U3.1	Potrafi nawiązać komunikację w języku angielskim na poziomie B1.			
U4	Potrafi się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, rozszerzonym w zakresie specyfiki studiowanego kierunku.		K_U13		
	U4.1	Potrafi nawiązać komunikację w języku angielskim na poziomie B1.			
U5	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.		K_U15		
	U5.1	Potrafi nieustannie doskonalić swoje umiejętności językowe.			
Kompetencje					
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.		K_K01		
	K1.1	Ma świadomość konieczności doskonalenia swoich umiejętności językowych w zakresie mówienia, czytania, pisania i słuchania.			
K2	Jest gotowy do uznania wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.		K_K05		
	K2.1	Nieustannie doskonali swoje umiejętności językowe w zakresie mówienia, czytania, pisania i słuchania.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA			ST	NST	
TEMAT			30	18	
Ćwiczenia			30	18	
1	Fasten your seat belts.		4	3	
2	A really good ending?		4	3	
3	Colloquial English. Talking about books.		5	3	
4	A stormy weather.		5	3	
5	A risky business.		4	2	
6	I'm a survivor.		4	2	
7	Wish you were here.		4	2	
METODY DYDAKTYCZNE					
Podręczniki i zeszyty ćwiczeń dostosowane do poziomu grupy. Nagrania audio i video: dialogi, filmy edukacyjne, podcasty językowe, materiały z autentycznymi wypowiedziami native speakerów. Zestawy interaktywne online: aplikacje i platformy e-learningowe. Tablica interaktywna lub rzutnik do prezentowania materiałów wizualnych i wspólnej pracy z tekstem.					
KRYTERIA OCENY					
Ćwiczenia					
Obecność i aktywność na zajęciach, zaliczenie kolokwium końcowego z całości materiału.					
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ					
KOD	OPIS		EFEKT		
		Wiedza	Ćwiczenia		
W1	W1.1	1	kolokwium ustne		K_W03
		2	aktywność na zajęciach		
W2	W2.1	1	kolokwium ustne		K_W04
		2	aktywność na zajęciach		
W3	W3.1	1	kolokwium ustne		K_W08
		2	aktywność na zajęciach		

W4	W4.1	1	kolokwium ustne	K_W10	
		2	aktywność na zajęciach		
W5	W5.1	1	kolokwium ustne	K_W18	
		2	aktywność na zajęciach		
Umiejętności Ćwiczenia					
U1	U1.1	1	kolokwium ustne	K_U01	
		2	aktywność na zajęciach		
U2	U2.1	1	kolokwium ustne	K_U08	
		2	aktywność na zajęciach		
U3	U3.1	1	kolokwium ustne	K_U09	
		2	aktywność na zajęciach		
U4	U4.1	1	kolokwium ustne	K_U13	
		2	aktywność na zajęciach		
U5	U5.1	1	kolokwium ustne	K_U15	
		2	aktywność na zajęciach		
Kompetencje Ćwiczenia					
K1	K1.1	1	kolokwium ustne	K_K01	
		2	aktywność na zajęciach		
K2	K2.1	1	kolokwium ustne	K_K05	
		2	aktywność na zajęciach		
FORMY OCENY					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym			
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym			
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym			
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym			
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym			
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce			
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
Forma aktywności					
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk				30	18
PW	1	Przygotowanie do zajęć		5	10
	2	Czytanie wskazanej literatury		5	10
	3	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia		10	12
Suma godzin:				50	50
Punkty ECTS:				2	2
LITERATURA					
Podstawowa					
1	Latham-Koenig C., Oxenden C., <i>English File 4th Edition Upper-Intermediate: Student's Book</i> , Oxford University Press, Oxford 2020.				
2	Latham-Koenig C., Oxenden C., <i>English File 4th Edition Upper-Intermediate: Workbook</i> , Oxford University Press, Oxford 2020.				
Uzupelniająca					
1	Murphy R., <i>English Grammar in Use: A self-study reference and practice book for intermediate students</i> , Cambridge University Press, Cambridge 2019.				
2	"English Matters", periodyk językowy, Colorful Media, Poznań.				
3	Witt A., <i>Gramma to nie Drama: angielska gramatyka</i> , Altenberg, Warszawa 2017.				
4	Witt A., <i>Władaj i gadaj: praktyczny kurs mówienia po angielsku</i> , Altenberg, Warszawa 2019.				
5	Filak M., <i>Angielski w tłumaczeniach. Słownictwo 2: poziom B1-B2</i> , Preston Publishing, Warszawa 2019.				

6	Kujawa K., <i>Angielski. Słowo do słowa: dla zaawansowanych C1–C2</i> , Edgard, Warszawa 2025.
7	Przywara P., <i>Słownictwo angielskie w ćwiczeniach</i> , PWN, Warszawa 2011.

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE															
Nazwa przedmiotu (modułu)		Język angielski III								Kod przedmiotu		J3			
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot				Studium Języków Obcych											
Poziom kształcenia		Studia pierwszego stopnia				Profil studiów				praktyczny					
Kierunek studiów		Nowe Media				Specjalność									
Moduł kształcenia		Językowy				Język wykładowy				angielski					
Semestr		III				Forma zaliczenia				Zaliczenie z oceną					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH															
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE								
Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty		Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty	
				30	ZO3	2							18	ZO3	2
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ															
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE								
Ćwiczenia		30					Ćwiczenia		18						
Razem		30					Razem		18						
Praca własna studenta		20					Praca własna studenta		32						
Razem		50					Razem		50						
ECTS		2					ECTS		2						
WYMAGANIA WSTĘPNE															
A. Język angielski I. B. Wiedza na poziomie B1/B2.															
CEL PRZEDMIOTU															
1) Student komunikuje się w języku angielskim. 2) Student posiada duży zasób słownictwa oraz zwrotów. 3) Student włada czterema umiejętnościami językowymi; mówienie, pisanie, słuchanie, czytanie. 4) Student zna reguły gramatyki angielskiej. 5) Student posiada podstawowe informacje dotyczące kultury angielskiej.															
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU															
KOD	OPIS												EFEKT		
Wiedza															
W1	Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).													K_W03	
	W1.1	Zna terminologię branżową w zakresie Internetu, radia, prasy i telewizji na poziomie B1.													
W2	Zna i rozumie proces powstania i ewolucji systemu medialnego w Polsce, Europie i świecie oraz relacje pomiędzy instytucjami i systemami medialnymi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej.													K_W04	
	W2.1	Zna terminologię branżową w zakresie Internetu, radia, prasy i telewizji na poziomie B1.													
W3	Zna i rozumie gatunki wypowiedzi z ukierunkowaniem na zastosowanie praktyczne.													K_W08	
	W3.1	Zna i rozumie różnice pomiędzy rodzajami wypowiedzi.													
W4	Zna i rozumie metody, narzędzia i techniki pozyskiwania danych, właściwe dla nauk o mediach i komunikacji społecznej oraz nauk o zarządzaniu i jakości, szczególnie technologie informacyjne, pozwalające opisywać wybrane struktury i instytucje społeczne oraz zachodzące w nich zmiany.													K_W10	
	W4.1	Zna narzędzia pozyskiwania wiedzy w języku angielskim.													
W5	Zna i rozumie terminologię z zakresu językoznawstwa i komunikowania się z mediami.													K_W18	
	W5.1	Zna i rozumie terminologię związaną z komunikacją w języku angielskim na poziomie B1.													

Umiejętności				
U1	Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.		K_U01	
	U1.1	Potrafi przetwarzać informacje w języku angielskim na poziomie B1.		
U2	Potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych w działalności medialnej, promocyjno-reklamowej i biznesowej, w języku polskim i języku obcym, ma przy tym rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.		K_U08	
	U2.1	Potrafi przetwarzać informacje w języku angielskim na poziomie B1.		
U3	Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie w języku polskim i obcym na tematy z zakresu studiowanego kierunku argumentując i formułując wnioski z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.		K_U09	
	U3.1	Potrafi nawiązać komunikację w języku angielskim na poziomie B1.		
U4	Potrafi się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, rozszerzonym w zakresie specyfiki studiowanego kierunku.		K_U13	
	U4.1	Potrafi nawiązać komunikację w języku angielskim na poziomie B1.		
U5	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.		K_U15	
	U5.1	Potrafi nieustannie doskonalić swoje umiejętności językowe.		
Kompetencje				
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.		K_K01	
	K1.1	Ma świadomość konieczności doskonalenia swoich umiejętności językowych w zakresie mówienia, czytania, pisania i słuchania.		
K2	Jest gotowy do uznania wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.		K_K05	
	K2.1	Nieustannie doskonali swoje umiejętności językowe w zakresie mówienia, czytania, pisania i słuchania.		
TREŚCI KSZTAŁCENIA			ST	NST
TEMAT			30	18
Ćwiczenia			30	18
1	Colloquial English. Talking about waste.		5	3
2	Night Night.		5	3
3	Music to my ears.		5	3
4	Let's not argue.		5	3
5	It's all in an act.		5	3
6	Colloquial English. Talking about performances.		5	3
METODY DYDAKTYCZNE				
Podręczniki i zeszyty ćwiczeń dostosowane do poziomu grupy. Nagrania audio i wideo: dialogi, filmy edukacyjne, podcasty językowe, materiały z autentycznymi wypowiedziami native speakerów. Zestawy interaktywne online: aplikacje i platformy e-learningowe. Tablica interaktywna lub rzutnik do prezentowania materiałów wizualnych i wspólnej pracy z tekstem.				
KRYTERIA OCENY				
Ćwiczenia				
Obecność i aktywność na zajęciach, zaliczenie kolokwium końcowego z całości materiału.				
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
KOD	OPIS		EFEKT	
		Wiedza	Ćwiczenia	
W1	W1.1	1	kolokwium ustne	K_W03
		2	aktywność na zajęciach	
W2	W2.1	1	kolokwium ustne	K_W04
		2	aktywność na zajęciach	
W3	W3.1	1	kolokwium ustne	K_W08
		2	aktywność na zajęciach	
W4	W4.1	1	kolokwium ustne	K_W10

		2	aktywność na zajęciach		
W5	W5.1	1	kolokwium ustne	K_W18	
		2	aktywność na zajęciach		
Umiejętności Ćwiczenia					
U1	U1.1	1	kolokwium ustne	K_U01	
		2	aktywność na zajęciach		
U2	U2.1	1	kolokwium ustne	K_U08	
		2	aktywność na zajęciach		
U3	U3.1	1	kolokwium ustne	K_U09	
		2	aktywność na zajęciach		
U4	U4.1	1	kolokwium ustne	K_U13	
		2	aktywność na zajęciach		
U5	U5.1	1	kolokwium ustne	K_U15	
		2	aktywność na zajęciach		
Kompetencje Ćwiczenia					
K1	K1.1	1	kolokwium ustne	K_K01	
		2	aktywność na zajęciach		
K2	K2.1	1	kolokwium ustne	K_K05	
		2	aktywność na zajęciach		
FORMY OCENY					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym			
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym			
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym			
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym			
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym			
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce			
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
Forma aktywności					
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk				30	18
PW	1	Przygotowanie do zajęć		5	10
	2	Czytanie wskazanej literatury		5	10
	3	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia		10	12
Suma godzin:				50	50
Punkty ECTS:				2	2
LITERATURA					
Podstawowa					
1	Latham-Koenig C., Oxenden C., <i>English File 4th Edition Upper-Intermediate: Student's Book</i> , Oxford University Press, Oxford 2020.				
2	Latham-Koenig C., Oxenden C., <i>English File 4th Edition Upper-Intermediate: Workbook</i> , Oxford University Press, Oxford 2020.				
Uzupełniająca					
1	Murphy R., <i>English Grammar in Use: A self-study reference and practice book for intermediate students</i> , Cambridge University Press, Cambridge 2019.				
2	"English Matters", periodyk językowy, Colorful Media, Poznań.				
3	Witt A., <i>Gram to nie Drama: angielska gramatyka</i> , Altenberg, Warszawa 2017.				
4	Witt A., <i>Władaj i gadaj: praktyczny kurs mówienia po angielsku</i> , Altenberg, Warszawa 2019.				
5	Filak M., <i>Angielski w tłumaczeniach. Słownictwo 2: poziom B1–B2</i> , Preston Publishing, Warszawa 2019.				
6	Kujawa K., <i>Angielski. Słowo do słowa: dla zaawansowanych C1–C2</i> , Edgard, Warszawa 2025.				

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																
Nazwa przedmiotu (modułu)		Język angielski IV							Kod przedmiotu		J4					
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot					Studium Języków Obcych											
Poziom kształcenia		Studia pierwszego stopnia				Profil studiów			praktyczny							
Kierunek studiów		Nowe Media				Specjalność										
Moduł kształcenia		Językowy				Język wykładowy			angielski							
Semestr		IV				Forma zaliczenia			Egzamin							
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE										
Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty		Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty		
				30	E4	2						18	E4	2		
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE										
Ćwiczenia				30		Ćwiczenia				18						
Razem				30		Razem				18						
Praca własna studenta				20		Praca własna studenta				32						
Razem				50		Razem				50						
ECTS				2		ECTS				2						
WYMAGANIA WSTĘPNE																
A. Język angielski II. B. Wiedza na poziomie B2.																
CEL PRZEDMIOTU																
1) Student komunikuje się w języku angielskim. 2) Student posiada duży zasób słownictwa oraz zwrotów. 3) Student włada czterema umiejętnościami językowymi; mówienie, pisanie, słuchanie, czytanie. 4) Student zna reguły gramatyki angielskiej. 5) Student posiada podstawowe informacje dotyczące kultury angielskiej.																
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																
KOD	OPIS											EFEKT				
Wiedza																
W1	Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).											K_W03				
	W1.1	Zna terminologię branżową w zakresie mediów w poszerzonym zakresie.														
W2	Zna i rozumie proces powstania i ewolucji systemu medialnego w Polsce, Europie i świecie oraz relacje pomiędzy instytucjami i systemami medialnymi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej.											K_W04				
	W2.1	Zna terminologię związaną z rozwojem mediów.														
W3	Zna i rozumie gatunki wypowiedzi z ukierunkowaniem na zastosowanie praktyczne.											K_W08				
	W3.1	Zna i rozumie różnice pomiędzy rodzajami wypowiedzi.														
W4	Zna i rozumie metody, narzędzia i techniki pozyskiwania danych, właściwe dla nauk o mediach i komunikacji społecznej oraz nauk o zarządzaniu i jakości, szczególnie technologie informacyjne, pozwalające opisywać wybrane struktury i instytucje społeczne oraz zachodzące w nich zmiany.											K_W10				
	W4.1	Zna narzędzia pozyskiwania wiedzy w języku angielskim.														
W5	Zna i rozumie terminologię z zakresu językoznawstwa i komunikowania się z mediami.											K_W18				
	W5.1	Zna i rozumie terminologię związaną z komunikacją w języku angielskim.														
Umiejętności																
U1	Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.											K_U01				

	U1.1	Potrafi przetwarzać informacje w języku angielskim.	
U2		Potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych w działalności medialnej, promocyjno-reklamowej i biznesowej, w języku polskim i języku obcym, ma przy tym rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.	K_U08
	U2.1	Potrafi prowadzić dyskusję i prezentację w języku angielskim.	
U3		Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie w języku polskim i obcym na tematy z zakresu studiowanego kierunku argumentując i formułując wnioski z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.	K_U09
	U3.1	Potrafi przetwarzać informacje w języku angielskim na poziomie B2.	
U4		Potrafi się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, rozszerzonym w zakresie specyfiki studiowanego kierunku.	K_U13
	U4.1	Potrafi nawiązać komunikację w języku angielskim na poziomie B2.	
U5		Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.	K_U15
	U5.1	Potrafi nieustannie doskonalić swoje umiejętności językowe.	

Kompetencje

K1		Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.	K_K01
	K1.1	Ma świadomość potrzeby ustawicznego samokształcenia, poszerzanie swojej wiedzy i kwalifikacji w oparciu o język angielski.	
K2		Jest gotowy do uznania wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.	K_K05
	K2.1	nieustannie doskonali swoje umiejętności językowe w zakresie mówienia, pisania, słuchania, czytania i efektywnej komunikacji z innymi.	

TREŚCI KSZTAŁCENIA

		ST	NST
TEMAT		30	18
Ćwiczenia		30	18
1	Cutting Crime.	5	2
2	Fake News.	4	4
3	Good Business.	4	2
4	Super Cities.	4	2
5	Colloquial English. Talking about advertising.	5	3
6	Science Fact. Science-Fiction.	4	2
7	Free Speech. Articles.	4	3

METODY DYDAKTYCZNE

Podręczniki i zeszyty ćwiczeń dostosowane do poziomu grupy. Nagrania audio i wideo: dialogi, filmy edukacyjne, podcasty językowe, materiały z autentycznymi wypowiedziami native speakerów. Zestawy interaktywne online: aplikacje i platformy e-learningowe. Tablica interaktywna lub rzutnik do prezentowania materiałów wizualnych i wspólnej pracy z tekstem.

KRYTERIA OCENY

Ćwiczenia

Obecność i aktywność na zajęciach, zaliczenie kolokwium końcowego z całości materiału.

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

KOD	OPIS		EFEKT
	Wiedza	Ćwiczenia	
W1	W1.1	1 egzamin ustny	K_W03
		2 aktywność na zajęciach	
W2	W2.1	1 egzamin ustny	K_W04
		2 aktywność na zajęciach	
W3	W3.1	1 egzamin ustny	K_W08
		2 aktywność na zajęciach	
W4	W4.1	1 egzamin ustny	K_W10
		2 aktywność na zajęciach	
W5	W5.1	1 egzamin ustny	K_W18

WS	WS.1	2	aktywność na zajęciach	K_U10	
Umiejętności Ćwiczenia					
U1	U1.1	1	egzamin ustny	K_U01	
		2	aktywność na zajęciach		
U2	U2.1	1	egzamin ustny	K_U08	
		2	aktywność na zajęciach		
U3	U3.1	1	egzamin ustny	K_U09	
		2	aktywność na zajęciach		
U4	U4.1	1	egzamin ustny	K_U13	
		2	aktywność na zajęciach		
U5	U5.1	1	egzamin ustny	K_U15	
		2	aktywność na zajęciach		
Kompetencje Ćwiczenia					
K1	K1.1	1	egzamin ustny	K_K01	
		2	aktywność na zajęciach		
K2	K2.1	1	egzamin ustny	K_K05	
		2	aktywność na zajęciach		
FORMY OCENY					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym			
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym			
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym			
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym			
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym			
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce			
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Forma aktywności			
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk		30	18
PW	1	Przygotowanie do zajęć		5	12
	2	Czytanie wskazanej literatury		5	10
	3	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia		10	10
		Suma godzin:		50	50
		Punkty ECTS:		2	2
LITERATURA					
Podstawowa					
1	Latham-Koenig C., Oxenden C., <i>English File 4th Edition Upper-Intermediate: Student's Book</i> , Oxford University Press, Oxford 2020.				
2	Latham-Koenig C., Oxenden C., <i>English File 4th Edition Upper-Intermediate: Workbook</i> , Oxford University Press, Oxford 2020.				
Uzupełniająca					
1	Murphy R., <i>English Grammar in Use: A self-study reference and practice book for intermediate students</i> , Cambridge University Press, Cambridge 2019.				
2	Witt A., <i>Gramma to nie Drama: angielska gramatyka</i> , Altenberg, Warszawa 2017.				
3	Witt A., <i>Władaj i gadaj: praktyczny kurs mówienia po angielsku</i> , Altenberg, Warszawa 2019.				
4	Filak M., <i>Angielski w tłumaczeniach. Słownictwo 2: poziom B1-B2</i> , Preston Publishing, Warszawa 2019.				
5	Kujawa K., <i>Angielski. Słowo do słowa: dla zaawansowanych C1-C2</i> , Edgard, Warszawa 2025.				
6	Przywara P., <i>Słownictwo angielskie w ćwiczeniach</i> , PWN, Warszawa 2011.				

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																		
Nazwa przedmiotu (modułu)		Język niemiecki I							Kod przedmiotu		J1							
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot					Studium Języków Obcych													
Poziom kształcenia		Studia pierwszego stopnia				Profil studiów		praktyczny										
Kierunek studiów		Nowe Media				Specjalność												
Moduł kształcenia		Językowy				Język wykładowy		niemiecki										
Semestr		I				Forma zaliczenia		Zaliczenie z oceną										
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																		
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE												
Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty		Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty				
				30	ZO1	2							18	ZO1	2			
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																		
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE												
Ćwiczenia				30		Ćwiczenia				18								
Razem				30		Razem				18								
Praca własna studenta				20		Praca własna studenta				32								
Razem				50		Razem				50								
ECTS				2		ECTS				2								
WYMAGANIA WSTĘPNE																		
A. Poziom B1 B. Wstępna wiedza z j. niemieckiego na poziomie szkoły średniej																		
CEL PRZEDMIOTU																		
1) Student komunikuje się w języku niemieckim. 2) Student posiada duży zasób słownictwa oraz zwrotów. 3) Student włada czterema umiejętnościami językowymi; mówienie, pisanie, słuchanie, czytanie. 4) Student zna reguły gramatyki niemieckiej. 5) Student posiada podstawowe informacje dotyczące kultury niemieckiej.																		
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																		
KOD	OPIS											EFEKT						
Wiedza																		
W1	Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).											K_W03						
	W1.1	zna podstawową terminologię branżową w zakresie mediów																
W2	Zna i rozumie proces powstania i ewolucji systemu medialnego w Polsce, Europie i świecie oraz relacje pomiędzy instytucjami i systemami medialnymi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej.											K_W04						
	W2.1	zna podstawową terminologię związaną z rozwojem mediów																
W3	Zna i rozumie gatunki wypowiedzi z ukierunkowaniem na zastosowanie praktyczne.											K_W08						
	W3.1	zna i rozumie różnice pomiędzy rodzajami wypowiedzi																
W4	Zna i rozumie metody, narzędzia i techniki pozyskiwania danych, właściwe dla nauk o mediach i komunikacji społecznej oraz nauk o zarządzaniu i jakości, szczególnie technologie informacyjne, pozwalające opisywać wybrane struktury i instytucje społeczne oraz zachodzące w nich zmiany.											K_W10						
	W4.1	zna narzędzi pozyskiwania wiedzy w języku niemieckim																
W5	Zna i rozumie terminologię z zakresu językoznawstwa i komunikowania się z mediami.											K_W18						
	W5.1	zna i rozumie podstawową terminologię związaną z komunikacją w języku niemieckim																
Umiejętności																		
U1	Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.											K_U01						

	U1.1	potrafi przetwarzać podstawowe informacje w języku niemieckim		
U2	Potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych w działalności medialnej, promocyjno-reklamowej i biznesowej, w języku polskim i języku obcym, ma przy tym rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.			K_U08
	U2.1	potrafi przetwarzać podstawowe informacje w języku niemieckim		
U3	Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie w języku polskim i obcym na tematy z zakresu studiowanego kierunku argumentując i formułując wnioski z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.			K_U09
	U3.1	potrafi nawiązać elementarną komunikację w języku niemieckim		
U4	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.			K_U15
	U4.1	potrafi nawiązać elementarną komunikację w języku niemieckim		
Kompetencje				
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.			K_K01
	K1.1	ma świadomość konieczności doskonalenia swoich umiejętności językowych w zakresie mówienia, czytania, pisania i słuchania		
K2	Jest gotowy do uznania wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.			K_K05
	K2.1	ma świadomość konieczności doskonalenia swoich umiejętności językowych w zakresie mówienia, czytania, pisania i słuchania		
TREŚCI KSZTAŁCENIA				ST
TEMAT				18
Ćwiczenia				30
1	Neue und traditionelle Medien.			6
2	Das ist eine lange Geschichte. Große Geschichte. Einer schreibt Geschichte. Unglaubliche Geschichten.			3
3	Tatütata. Unfälle. überfälle. Zwischenfälle.			3
4	Radio Satellitenfernsehen Printmedien (Bücher, Zeitschriften)			6
METODY DYDAKTYCZNE				
Podręczniki i zeszyty ćwiczeń dostosowane do poziomu grupy. Nagrania audio i wideo: dialogi, filmy edukacyjne, podcasty językowe, materiały z autentycznymi wypowiedziami native speakerów. Zestawy interaktywne online: aplikacje i platformy e-learningowe. Tablica interaktywna lub rzutnik do prezentowania materiałów wizualnych i wspólnej pracy z tekstem.				
KRYTERIA OCENY				
Ćwiczenia				
Obecność i aktywność na zajęciach, zaliczenie kolokwium końcowego z całości materiału.				
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
KOD	OPIS			EFEKT
	Wiedza		Ćwiczenia	
W1	W1.1	1	kolokwium ustne	K_W03
		2	aktywność na zajęciach	
W2	W2.1	1	kolokwium ustne	K_W04
		2	aktywność na zajęciach	
W3	W3.1	1	kolokwium ustne	K_W08
		2	aktywność na zajęciach	
W4	W4.1	1	kolokwium ustne	K_W10
		2	aktywność na zajęciach	
W5	W5.1	1	kolokwium ustne	K_W18
		2	aktywność na zajęciach	
		Umiejętności		
U1	U1.1	1	kolokwium ustne	K_U01
		2	aktywność na zajęciach	
U2	U2.1	1	kolokwium ustne	K_U08

U2	U2.1	2	aktywność na zajęciach	K_U08
U3	U3.1	1	kolokwium ustne	K_U09
		2	aktywność na zajęciach	
U4	U4.1	1	kolokwium ustne	K_U15
		2	aktywność na zajęciach	

Kompetencje | Ćwiczenia

K1	K1.1	1	kolokwium ustne	K_K01
		2	aktywność na zajęciach	
K2	K2.1	1	kolokwium ustne	K_K05
		2	aktywność na zajęciach	

FORMY OCENY

Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:

2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów

Kryteria oceniania wg skali:

bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce

NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA

Forma aktywności			Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk			30	18
PW	1	Przygotowanie do zajęć	5	10
	2	Czytanie wskazanej literatury	5	10
	3	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	10	12
Suma godzin:			50	50
Punkty ECTS:			2	2

LITERATURA

Podstawowa

1	<i>Akademie Deutsch B1+ : Intensivlehrwerk</i> , Hueber, München 2020.
---	--

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE															
Nazwa przedmiotu (modułu)		Język niemiecki II								Kod przedmiotu		J2			
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot				Studium Języków Obcych											
Poziom kształcenia		Studia pierwszego stopnia				Profil studiów				praktyczny					
Kierunek studiów		Nowe Media				Specjalność									
Moduł kształcenia		Językowy				Język wykładowy				niemiecki					
Semestr		II				Forma zaliczenia				Zaliczenie z oceną					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH															
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE								
Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty		Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty	
				30	ZO2	2							18	ZO2	2
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ															
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE								
Ćwiczenia				30			Ćwiczenia				18				
Razem				30			Razem				18				
Praca własna studenta				20			Praca własna studenta				32				
Razem				50			Razem				50				
ECTS				2			ECTS				2				
WYMAGANIA WSTĘPNE															
A. Język niemiecki I B. Wiedza na poziomie B1/B2															
CEL PRZEDMIOTU															
1) Student komunikuje się w języku niemieckim. 2) Student posiada duży zasób słownictwa oraz zwrotów. 3) Student włada czterema umiejętnościami językowymi; mówienie, pisanie, słuchanie, czytanie. 4) Student zna reguły gramatyki niemieckiej. 5) Student posiada podstawowe informacje dotyczące kultury niemieckiej.															
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU															
KOD	OPIS												EFEKT		
Wiedza															
W1	Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).													K_W03	
	W1.1	Zna terminologię branżową w zakresie Internetu, radia, prasy i telewizji na poziomie B1													
W2	Zna i rozumie proces powstania i ewolucji systemu medialnego w Polsce, Europie i świecie oraz relacje pomiędzy instytucjami i systemami medialnymi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej.													K_W04	
	W2.1	Zna terminologię branżową w zakresie Internetu, radia, prasy i telewizji na poziomie B1													
W3	Zna i rozumie gatunki wypowiedzi z ukierunkowaniem na zastosowanie praktyczne.													K_W08	
	W3.1	Zna i rozumie różnice pomiędzy rodzajami wypowiedzi													
W4	Zna i rozumie metody, narzędzia i techniki pozyskiwania danych, właściwe dla nauk o mediach i komunikacji społecznej oraz nauk o zarządzaniu i jakości, szczególnie technologie informacyjne, pozwalające opisywać wybrane struktury i instytucje społeczne oraz zachodzące w nich zmiany.													K_W10	
	W4.1	Zna narzędzia pozyskiwania wiedzy w języku niemieckim													
W5	Zna i rozumie terminologię z zakresu językoznawstwa i komunikowania się z mediami.													K_W18	
	W5.1	Zna i rozumie terminologię związaną z komunikacją w języku niemieckim na poziomie B1													

Umiejętności				
U1	Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.		K_U01	
	U1.1	Potrafi przetwarzać informacje w języku niemieckim na poziomie B1		
U2	Potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych w działalności medialnej, promocyjno-reklamowej i biznesowej, w języku polskim i języku obcym, ma przy tym rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.		K_U08	
	U2.1	Potrafi przetwarzać informacje w języku niemieckim na poziomie B1		
U3	Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie w języku polskim i obcym na tematy z zakresu studiowanego kierunku argumentując i formułując wnioski z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.		K_U09	
	U3.1	Potrafi nawiązać komunikację w języku niemieckim na poziomie B1		
U4	Potrafi się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, rozszerzonym w zakresie specyfiki studiowanego kierunku.		K_U13	
	U4.1	Potrafi nawiązać komunikację w języku niemieckim na poziomie B1		
U5	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.		K_U15	
	U5.1	Potrafi nieustannie doskonalić swoje umiejętności językowe		
Kompetencje				
K1	Jest gotowy do uznania wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.		K_K05	
	K1.1	Nieustannie doskonali swoje umiejętności językowe w zakresie mówienia, czytania, pisania i słuchania		
K2	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.		K_K01	
	K2.1	Ma świadomość konieczności doskonalenia swoich umiejętności językowych w zakresie mówienia, czytania, pisania i słuchania		
TREŚCI KSZTAŁCENIA			ST	NST
TEMAT			30	18
Ćwiczenia			30	18
1	Texte erschließen - Texte produzieren.		5	3
2	Ein Thema erarbeiten und präsentieren.		5	3
3	Leben in der Fremde. Warum ins Ausland? Alles ist anders. Ankommen.		5	3
4	Deutschlandbilder. Stereotype/Vorurteile. Bilder von eigenem Land. Gesten. Smalltalk.		5	3
5	Die Welt im Jahr 2070. Meine Zukunft. Das Jahr 2070 - schöne neue Welt. Das Jahr 2070 - Endzeit?		5	3
6	Lebenseinstellungen. Eigene Zukunft. Zukunftsbilder.		5	3
METODY DYDAKTYCZNE				
Podręczniki i zeszyty ćwiczeń dostosowane do poziomu grupy. Nagrania audio i video: dialogi, filmy edukacyjne, podcasty językowe, materiały z autentycznymi wypowiedziami native speakerów. Zestawy interaktywne online: aplikacje i platformy e-learningowe. Tablica interaktywna lub rzutnik do prezentowania materiałów wizualnych i wspólnej pracy z tekstem.				
KRYTERIA OCENY				
Ćwiczenia				
Obecność i aktywność na zajęciach, zaliczenie kolokwium końcowego z całości materiału.				
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
KOD	OPIS		EFEKT	
		Wiedza	Ćwiczenia	
W1	W1.1	1	kolokwium ustne	
		2	aktywność na zajęciach	
W2	W2.1	1	kolokwium ustne	
		2	aktywność na zajęciach	
W3	W3.1	1	kolokwium ustne	
		2	aktywność na zajęciach	

W4	W4.1	1	kolokwium ustne	K_W10	
		2	aktywność na zajęciach		
W5	W5.1	1	kolokwium ustne	K_W18	
		2	aktywność na zajęciach		
Umiejętności Ćwiczenia					
U1	U1.1	1	kolokwium ustne	K_U01	
		2	aktywność na zajęciach		
U2	U2.1	1	kolokwium ustne	K_U08	
		2	aktywność na zajęciach		
U3	U3.1	1	kolokwium ustne	K_U09	
		2	aktywność na zajęciach		
U4	U4.1	1	kolokwium ustne	K_U13	
		2	aktywność na zajęciach		
U5	U5.1	1	kolokwium ustne	K_U15	
		2	aktywność na zajęciach		
Kompetencje Ćwiczenia					
K1	K1.1	1	kolokwium ustne	K_K05	
		2	aktywność na zajęciach		
K2	K2.1	1	kolokwium ustne	K_K01	
		2	aktywność na zajęciach		
FORMY OCENY					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym			
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym			
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym			
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym			
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym			
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce			
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
Forma aktywności					
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk				30	18
PW	1	Przygotowanie do zajęć		5	10
	2	Czytanie wskazanej literatury		5	10
	3	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia		10	12
Suma godzin:				50	50
Punkty ECTS:				2	2
LITERATURA					
Podstawowa					
1	Schmohl S., Schenk B., Bleiner S., Wirtz M., Glaser J., <i>Akademie Deutsch B1+: Intensivlehrwerk mit Audios online</i> , Hueber, München 2020.				
2	Auswahl von Fachtexten.				

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE															
Nazwa przedmiotu (modułu)		Język niemiecki III								Kod przedmiotu		J3			
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot				Studium Języków Obcych											
Poziom kształcenia		Studia pierwszego stopnia				Profil studiów				praktyczny					
Kierunek studiów		Nowe Media				Specjalność									
Moduł kształcenia		Językowy				Język wykładowy				niemiecki					
Semestr		III				Forma zaliczenia				Zaliczenie z oceną					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH															
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE								
Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty		Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty	
				30	ZO3	2							18	ZO3	2
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ															
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE								
Ćwiczenia				30			Ćwiczenia				18				
Razem				30			Razem				18				
Praca własna studenta				20			Praca własna studenta				32				
Razem				50			Razem				50				
ECTS				2			ECTS				2				
WYMAGANIA WSTĘPNE															
A. Język niemiecki I B. Wiedza na poziomie B1/B2															
CEL PRZEDMIOTU															
1) Student komunikuje się w języku niemieckim. 2) Student posiada duży zasób słownictwa oraz zwrotów. 3) Student włada czterema umiejętnościami językowymi; mówienie, pisanie, słuchanie, czytanie. 4) Student zna reguły gramatyki niemieckiej. 5) Student posiada podstawowe informacje dotyczące kultury niemieckiej.															
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU															
KOD	OPIS												EFEKT		
Wiedza															
W1	Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).												K_W03		
	W1.1	Zna terminologię branżową w zakresie Internetu, radia, prasy i telewizji na poziomie B1													
W2	Zna i rozumie proces powstania i ewolucji systemu medialnego w Polsce, Europie i świecie oraz relacje pomiędzy instytucjami i systemami medialnymi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej.												K_W04		
	W2.1	Zna terminologię branżową w zakresie Internetu, radia, prasy i telewizji na poziomie B1													
W3	Zna i rozumie gatunki wypowiedzi z ukierunkowaniem na zastosowanie praktyczne.												K_W08		
	W3.1	Zna i rozumie różnice pomiędzy rodzajami wypowiedzi													
W4	Zna i rozumie metody, narzędzia i techniki pozyskiwania danych, właściwe dla nauk o mediach i komunikacji społecznej oraz nauk o zarządzaniu i jakości, szczególnie technologie informacyjne, pozwalające opisywać wybrane struktury i instytucje społeczne oraz zachodzące w nich zmiany.												K_W10		
	W4.1	Zna narzędzia pozyskiwania wiedzy w języku niemieckim													
W5	Zna i rozumie terminologię z zakresu językoznawstwa i komunikowania się z mediami.												K_W18		
	W5.1	Zna i rozumie terminologię związaną z komunikacją w języku niemieckim na poziomie B1													

Umiejętności						
U1	Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.			K_U01		
	U1.1	Potrafi przetwarzać informacje w języku niemieckim na poziomie B1				
U2	Potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych w działalności medialnej, promocyjno-reklamowej i biznesowej, w języku polskim i języku obcym, ma przy tym rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.			K_U08		
	U2.1	Potrafi przetwarzać informacje w języku niemieckim na poziomie B1				
U3	Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie w języku polskim i obcym na tematy z zakresu studiowanego kierunku argumentując i formułując wnioski z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.			K_U09		
	U3.1	Potrafi nawiązać komunikację w języku niemieckim na poziomie B1				
U4	Potrafi się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, rozszerzonym w zakresie specyfiki studiowanego kierunku.			K_U13		
	U4.1	Potrafi nawiązać komunikację w języku niemieckim na poziomie B1				
U5	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.			K_U15		
	U5.1	Potrafi nieustannie doskonalić swoje umiejętności językowe				
Kompetencje						
K1	Jest gotowy do uznania wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.			K_K05		
	K1.1	Nieustannie doskonali swoje umiejętności językowe w zakresie mówienia, czytania, pisania i słuchania				
K2	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.			K_K01		
	K2.1	Ma świadomość konieczności doskonalenia swoich umiejętności językowych w zakresie mówienia, czytania, pisania i słuchania				
TREŚCI KSZTAŁCENIA				ST	NST	
TEMAT				30	18	
Ćwiczenia				30	18	
1	Die Welt im Jahr 2070. Meine Zukunft. Das Jahr 2070 - schöne neue Welt. Das Jahr 2070 - Endzeit?			6	4	
2	Lebenseinstellungen. Eigene Zukunft. Zukunftsbilder.			6	4	
3	Ackern. Welcher (Neben-)Job passt zu mir? Bewerbungen. Mein Traumjob.			6	4	
4	Berufe. Stellenangebote. Bewerbungen. Traumjobs.			6	3	
5	Sprache betrachten - mit Sprache experimentieren.			6	3	
METODY DYDAKTYCZNE						
Podręczniki i zeszyty ćwiczeń dostosowane do poziomu grupy. Nagrania audio i wideo: dialogi, filmy edukacyjne, podcasty językowe, materiały z autentycznymi wypowiedziami native speakerów. Zestawy interaktywne online: aplikacje i platformy e-learningowe. Tablica interaktywna lub rzutnik do prezentowania materiałów wizualnych i wspólnej pracy z tekstem.						
KRYTERIA OCENY						
Ćwiczenia						
Obecność i aktywność na zajęciach, zaliczenie kolokwium końcowego z całości materiału.						
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ						
KOD	OPIS				EFEKT	
		Wiedza		Ćwiczenia		
W1	W1.1	1	kolokwium ustne			K_W03
		2	aktywność na zajęciach			
W2	W2.1	1	kolokwium ustne			K_W04
		2	aktywność na zajęciach			
W3	W3.1	1	kolokwium ustne			K_W08
		2	aktywność na zajęciach			
W4	W4.1	1	kolokwium ustne			K_W10

W7	W7.1	2	aktywność na zajęciach	K_W18	
W5	W5.1	1	kolokwium ustne	K_W18	
		2	aktywność na zajęciach		
Umiejętności Ćwiczenia					
U1	U1.1	1	kolokwium ustne	K_U01	
		2	aktywność na zajęciach		
U2	U2.1	1	kolokwium ustne	K_U08	
		2	aktywność na zajęciach		
U3	U3.1	1	kolokwium ustne	K_U09	
		2	aktywność na zajęciach		
U4	U4.1	1	kolokwium ustne	K_U13	
		2	aktywność na zajęciach		
U5	U5.1	1	kolokwium ustne	K_U15	
		2	aktywność na zajęciach		
Kompetencje Ćwiczenia					
K1	K1.1	1	kolokwium ustne	K_K05	
		2	aktywność na zajęciach		
K2	K2.1	1	kolokwium ustne	K_K01	
		2	aktywność na zajęciach		
FORMY OCENY					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym			
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym			
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym			
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym			
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym			
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce			
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
Forma aktywności					
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk				30	18
PW	1	Przygotowanie do zajęć		5	10
	2	Czytanie wskazanej literatury		5	10
	3	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia		10	12
Suma godzin:				50	50
Punkty ECTS:				2	2
LITERATURA					
Podstawowa					
1	Schmohl S., Schenk B., Bleiner S., Wirtz M., Glaser J., <i>Akademie Deutsch B1+: Intensivlehrwerk mit Audios online</i> , Hueber, München 2020.				
2	Auswahl von Fachtexten.				

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																
Nazwa przedmiotu (modułu)		Język niemiecki IV							Kod przedmiotu		J4					
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot					Studium Języków Obcych											
Poziom kształcenia		Studia pierwszego stopnia				Profil studiów			praktyczny							
Kierunek studiów		Nowe Media				Specjalność										
Moduł kształcenia		Językowy				Język wykładowy			niemiecki							
Semestr		IV				Forma zaliczenia			Egzamin							
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE										
Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty		Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty		
				30	E4	2						18	E4	2		
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE										
Ćwiczenia		30				Ćwiczenia		18								
Razem		30				Razem		18								
Praca własna studenta		20				Praca własna studenta		32								
Razem		50				Razem		50								
ECTS		2				ECTS		2								
WYMAGANIA WSTĘPNE																
A. Język niemiecki II B. Wiedza na poziomie B2																
CEL PRZEDMIOTU																
1) Student komunikuje się w języku niemieckim. 2) Student posiada duży zasób słownictwa oraz zwrotów. 3) Student włada czterema umiejętnościami językowymi; mówienie, pisanie, słuchanie, czytanie. 4) Student zna reguły gramatyki niemieckiej. 5) Student posiada podstawowe informacje dotyczące kultury niemieckiej.																
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																
KOD	OPIS											EFEKT				
Wiedza																
W1	Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).											K_W03				
	W1.1	zna terminologię branżową w zakresie mediów w poszerzonym zakresie														
W2	Zna i rozumie proces powstania i ewolucji systemu medialnego w Polsce, Europie i świecie oraz relacje pomiędzy instytucjami i systemami medialnymi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej.											K_W04				
	W2.1	zna terminologię związaną z rozwojem mediów														
W3	Zna i rozumie gatunki wypowiedzi z ukierunkowaniem na zastosowanie praktyczne.											K_W08				
	W3.1	zna i rozumie różnice pomiędzy rodzajami wypowiedzi														
W4	Zna i rozumie metody, narzędzia i techniki pozyskiwania danych, właściwe dla nauk o mediach i komunikacji społecznej oraz nauk o zarządzaniu i jakości, szczególnie technologie informacyjne, pozwalające opisywać wybrane struktury i instytucje społeczne oraz zachodzące w nich zmiany.											K_W10				
	W4.1	zna narzędzia pozyskiwania wiedzy w języku niemieckim														
W5	Zna i rozumie terminologię z zakresu językoznawstwa i komunikowania się z mediami.											K_W18				
	W5.1	zna i rozumie terminologię związaną z komunikacją w języku niemieckim														
Umiejętności																
U1	Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.											K_U01				

	U1.1	potrafi przetwarzać informacje w języku niemieckim			
U2	Potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych w działalności medialnej, promocyjno-reklamowej i biznesowej, w języku polskim i języku obcym, ma przy tym rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.			K_U08	
	U2.1	potrafi prowadzić dyskusję i prezentację w języku niemieckim			
U3	Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie w języku polskim i obcym na tematy z zakresu studiowanego kierunku argumentując i formułując wnioski z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.			K_U09	
	U3.1	potrafi przetwarzać informacje w języku niemieckim na poziomie B2			
U4	Potrafi się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, rozszerzonym w zakresie specyfiki studiowanego kierunku.			K_U13	
	U4.1	potrafi przetwarzać informacje w języku niemieckim na poziomie B2			
U5	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.			K_U15	
	U5.1	potrafi przetwarzać informacje w języku niemieckim na poziomie B2			
Kompetencje					
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.			K_K01	
	K1.1	ma świadomość potrzeby ustawicznego samokształcenia, poszerzanie swojej wiedzy i kwalifikacji w oparciu o język niemiecki			
K2	Jest gotowy do uznania wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.			K_K05	
	K2.1	nieustannie doskonalili swoje umiejętności językowe w zakresie mówienia, pisania, słuchania, czytania i efektywnej komunikacji z innymi			
TREŚCI KSZTAŁCENIA				ST	NST
TEMAT				30	18
Ćwiczenia				30	18
1	Irgendwas mit Medien. Medien früher - Medien heute. Medien in der Freizeit. Gefahren durch Medien.			5	6
2	Von Kindern, Männern und Frauen. Erziehung ist.. .Rosa und Blau. Geschlechterrollen. Alles nur Panikmache?. Sorgen und Angste. Umweltschutz.			5	2
3	Auf dem Weg zum virtuellen Klassenzimmer? Deutschdidaktik im Zeichen der Medialisierung			10	5
4	Lernen in Zeiten des Internet. Neue Medien im Fach Deutsch			10	5
METODY DYDAKTYCZNE					
Podręczniki i zeszyty ćwiczeń dostosowane do poziomu grupy. Nagrania audio i wideo: dialogi, filmy edukacyjne, podcasty językowe, materiały z autentycznymi wypowiedziami native speakerów. Zestawy interaktywne online: aplikacje i platformy e-learningowe. Tablica interaktywna lub rzutnik do prezentowania materiałów wizualnych i wspólnej pracy z tekstem.					
KRYTERIA OCENY					
Ćwiczenia					
Obecność i aktywność na zajęciach, egzamin z całości materiału.					
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ					
KOD	OPIS				EFEKT
		Wiedza		Ćwiczenia	
W1	W1.1	1	egzamin ustny		K_W03
		2	aktywność na zajęciach		
W2	W2.1	1	egzamin ustny		K_W04
		2	aktywność na zajęciach		
W3	W3.1	1	egzamin ustny		K_W08
		2	aktywność na zajęciach		
W4	W4.1	1	egzamin ustny		K_W10
		2	aktywność na zajęciach		
W5	W5.1	1	egzamin ustny		K_W18

WS	WS.1	2	aktywność na zajęciach	K_U10	
Umiejętności Ćwiczenia					
U1	U1.1	1	egzamin ustny	K_U01	
		2	aktywność na zajęciach		
U2	U2.1	1	egzamin ustny	K_U08	
		2	aktywność na zajęciach		
U3	U3.1	1	egzamin ustny	K_U09	
		2	aktywność na zajęciach		
U4	U4.1	1	egzamin ustny	K_U13	
		2	aktywność na zajęciach		
U5	U5.1	1	egzamin ustny	K_U15	
		2	aktywność na zajęciach		
Kompetencje Ćwiczenia					
K1	K1.1	1	egzamin ustny	K_K01	
		2	aktywność na zajęciach		
K2	K2.1	1	egzamin ustny	K_K05	
		2	aktywność na zajęciach		
FORMY OCENY					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym			
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym			
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym			
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym			
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym			
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce			
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
Forma aktywności					
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk				30	18
PW	1	Przygotowanie do zajęć		5	10
	2	Czytanie wskazanej literatury		5	10
	3	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia		10	12
Suma godzin:				50	50
Punkty ECTS:				2	2
LITERATURA					
Podstawowa					
1	Schmohl S., Schenk B., Bleiner S., Wirtz M., Glaser J., <i>Akademie Deutsch B1+: Intensivlehrwerk mit Audios online</i> , Hueber, München 2020.				
2	Auswahl von Fachtexten.				