

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																							
Nazwa przedmiotu (modułu)			Wprowadzenie do problematyki nowych mediów											Kod przedmiotu		P1							
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot									Instytut Nauk Społecznych														
Poziom kształcenia			Studia pierwszego stopnia						Profil studiów			praktyczny											
Kierunek studiów			Nowe Media						Specjalność														
Moduł kształcenia			Podstawowy						Język wykładowy			polski											
Semestr			I						Forma zaliczenia			Egzamin											
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																							
STUDIA STACJONARNE									STUDIA NIESTACJONARNE														
Wykład			e-Wykład			Ćwiczenia			Warsztaty			Wykład			e-Wykład			Ćwiczenia			Warsztaty		
			15	E1	4										9	E1	4						
						15	ZO1	4										9	ZO1	4			
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																							
STUDIA STACJONARNE									STUDIA NIESTACJONARNE														
e-Wykład			15						e-Wykład			9											
Ćwiczenia			15						Ćwiczenia			9											
Razem			30						Razem			18											
Praca własna studenta			70						Praca własna studenta			82											
Razem			100						Razem			100											
ECTS			4						ECTS			4											
WYMAGANIA WSTĘPNE																							
Podstawowa wiedza na temat mediów oraz ich funkcjonowania.																							
CEL PRZEDMIOTU																							
<p>Poznanie podstawowych pojęć i głównych problemów teoretycznych na obszarze wiedzy o nowych mediach.</p> <p>Wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu hipertekstualności, interaktywności i wirtualności oraz różnych koncepcji interfejsu. Rozwijanie kompetencji medialnej – umiejętności oceny i analizy przekazu nowo medialnego oraz znajomości zasad rządzących językiem nowych mediów.</p>																							
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																							
KOD	OPIS															EFEKT							
Wiedza																							
W1	Zna i rozumie media (Internet, prasa, radio, telewizja) oraz towarzyszące im historyczne i społeczne dyskursy z ukierunkowaniem na ich praktyczne zastosowanie.															K_W02							
	W1.1	Zna i rozumie dynamikę rozwoju mediów, zna zasady ich obecnego funkcjonowania.																					
W2	Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).															K_W03							
	W2.1	Zna terminologię z zakresu nowych technologii, języka nowych mediów, teorii oraz ideologii, które je tworzyły.																					
W3	Zna i rozumie powiązanie studiowanego kierunku z: naukami o kulturze i religii, językoznawstwem, sztuką, naukami socjologicznymi, naukami o zarządzaniu i jakości, zorientowane na zastosowania praktyczne.															K_W09							
	W3.1	Zna i rozumie wieloaspektowość problematyki nowych mediów, ich interdyscyplinarność.																					
Umiejętności																							
U1	Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów i zjawisk w obrębie studiowanego kierunku, m.in. przy pomocy filmu, fotografii i grafiki.															K_U02							

	U1.1	Potrafi wykorzystać terminologię i teorię dot. nowych mediów do analizowania procesów, jakie w nich zachodzą.		
U2		Potrafi posługiwać się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach.	K_U10	
	U2.1	Potrafi za pomocą terminologii i słownictwa branżowego wypowiadać się spójnie i profesjonalnie na temat nowych mediów.		
Kompetencje				
K1		Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.	K_K01	
	K1.1	Jest świadomy obszerności studiowanej tematyki, wieloaspektowości dziedziny nowych mediów, stąd też widzi potrzebę stałego kształcenia się w tym kierunku.		
K2		Jest gotowy do uznania wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.	K_K05	
	K2.1	Na podstawie historii mediów i ich wpływu na kulturę widzi, jak ważne są formy komunikacji w rozwoju kulturowym społeczeństw.		
TREŚCI KSZTAŁCENIA			ST	NST
TEMAT			30	18
e-Wykład			15	9
1	Definiowanie nowych mediów. Na czym polega nowość? Podział mediów.		1	1
2	Kompetencje medialne współczesnego człowieka w dobie Internetu 2.0. Nowy wymiar komunikacji.		1	1
3	Słownik nowych mediów.		2	0
4	Prekursorzy, filozofowie, przedstawiciele i wizjonerzy nowych mediów.		2	1
5	Język nowych mediów według Lva Manovicha.		1	1
6	Nowe media w kulturze [teatr, opera, film, muzyka, sztuka].		2	0
7	Sztuka nowych mediów, literatura cyfrowa.		2	1
8	Odmiany interaktywności. Multimedialność a intermedialność.		1	1
9	Teleobecność. Tożsamość w zmediatyzowanym świecie.		1	1
10	Media społecznościowe - typologia, problematyka, wpływ na przemiany kulturowe.		1	1
11	Nowe media - kierunki rozwoju i transformacji.		1	1
Ćwiczenia			15	9
1	Czym są nowe media? Jak można je podzielić? Próba wykonania praktycznego przewodnika.		1	0
2	Nowy (?) wymiar komunikacji - wokół praktycznych kompetencji w dobie Internetu.		1	0
3	Praktyczny, podręczny słownik nowych mediów.		2	2
4	Język nowych mediów według Lva Manovicha (na studenckich rolkach).		2	1
5	Nowe media w kulturze (teatr, opera, film, muzyka, sztuka) od strony praktycznej.		2	2
6	Literatura cyfrowa w praktyce.		3	1
7	Odmiany interaktywności. Multimedialność a intermedialność.		1	1
8	Teleobecność w praktyce. Tożsamość w zmediatyzowanym świecie.		1	1
9	Media społecznościowe - typologia, problematyka, wpływ na przemiany kulturowe - na wybranych przykładach.		1	1
10	Nowe media - kierunki rozwoju i transformacji.		1	0
METODY DYDAKTYCZNE				
Komputer, rzutnik, wi-fi, filmy, publikacje, e-publikacje, prezentacje multimedialne, wykład, dyskusja.				
KRYTERIA OCENY				
e-Wykład				
Egzamin				
Ćwiczenia				
Aktywność podczas zajęć, zadanie: przygotowanie prezentacji multimedialnej;				
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
KOD	OPIS			EFEKT
	Wiedza e-Wykład			
W1	W1.1	1	egzamin ustny	
			K_W02	

W1	W1.1	2	aktywność na zajęciach	K_W02	
W2	W2.1	1	egzamin ustny	K_W03	
		2	aktywność na zajęciach		
W3	W3.1	1	egzamin ustny	K_W09	
		2	aktywność na zajęciach		
Umiejętności e-Wykład					
U1	U1.1	1	egzamin ustny	K_U02	
		2	aktywność na zajęciach		
U2	U2.1	1	egzamin ustny	K_U10	
		2	aktywność na zajęciach		
Kompetencje e-Wykład					
K1	K1.1	1	egzamin ustny	K_K01	
		2	aktywność na zajęciach		
Wiedza Ćwiczenia					
W1	W1.1	1	praca semestralna	K_W02	
		2	aktywność na zajęciach		
W2	W2.1	1	praca semestralna	K_W03	
		2	aktywność na zajęciach		
W3	W3.1	1	praca semestralna	K_W09	
		2	aktywność na zajęciach		
Umiejętności Ćwiczenia					
U1	U1.1	1	praca semestralna	K_U02	
		2	aktywność na zajęciach		
U2	U2.1	1	praca semestralna	K_U10	
		2	aktywność na zajęciach		
Kompetencje Ćwiczenia					
K1	K1.1	1	praca semestralna	K_K01	
		2	aktywność na zajęciach		
K2	K2.1	1	praca semestralna	K_K05	
		2	aktywność na zajęciach		
FORMY OCENY					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym			
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym			
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym			
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym			
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym			
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce			
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
Forma aktywności					
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk				30	18
Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć		30	22
	2	Czytanie wskazanej literatury		10	20
	3	Przygotowanie pracy semestralnej		20	25
	4	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia		10	15
				Suma godzin:	100
				Punkty ECTS:	4
LITERATURA					

Podstawowa	
1	Filiciak M., Tarkowski A., <i>Dwa zero: Alfabet nowej kultury i inne teksty</i> , Słowo/Obraz Terytoria, Gdańsk 2014.
2	Gackowski T. (red.), <i>Nowe media: wyzwania i ograniczenia</i> , Aspra, Warszawa 2013.
3	Manovich L., <i>Język nowych mediów</i> , Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2006.
Uzupełniająca	
1	Baudrillard J., <i>Symulakry i symulacja</i> , Sic!, Warszawa 2005.
2	Bodzioch-Bryła B., Dorak-Wojakowska L. i inni, <i>Przepływy, protezy, przedłużenia...: Przemiany kultury polskiej pod wpływem nowych mediów po 1989 roku</i> , UJ, Kraków 2015. [podręcznik w bazie Academica - dostęp w bibliotece]
3	Francuz P., Jędrzejewski S. (red.), <i>Nowe media i komunikowanie wizualne</i> , KUL, Lublin 2010.

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE															
Nazwa przedmiotu (modułu)		Wybrane zagadnienia z filozofii								Kod przedmiotu		P2			
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot				Instytut Nauk Społecznych											
Poziom kształcenia		Studia pierwszego stopnia				Profil studiów				praktyczny					
Kierunek studiów		Nowe Media				Specjalność									
Moduł kształcenia		Podstawowy				Język wykładowy				polski					
Semestr		III				Forma zaliczenia				Egzamin					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH															
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE								
Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty		Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty	
		15	E3	2						9	E3	2			
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ															
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE								
e-Wykład		15					e-Wykład		9						
Razem		15					Razem		9						
Praca własna studenta		35					Praca własna studenta		41						
Razem		50					Razem		50						
ECTS		2					ECTS		2						
WYMAGANIA WSTĘPNE															
Brak podstawowych wymagań.															
CEL PRZEDMIOTU															
<p>Celem zajęć jest przedstawienie podstawowych zagadnień i terminów filozoficznych, dziejów tej dyscypliny naukowej (od starożytności do postmodernizmu) wraz z najważniejszymi aporiami (problemami) filozoficznymi. Szczególnie antropologia filozoficzna i etyka oraz epistemologia wydają się być ważne w refleksji na istotą i zadaniami teorii komunikacji medialnej i społecznej. W konsekwencji pozwalają ona nie tylko lepiej zrozumieć współczesny świat mediów, ale także przeciwdziałać płynącym z niego zagrożeniom.</p>															
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU															
KOD	OPIS											EFEKT			
Wiedza															
W1	Zna i rozumie systemy komunikacyjne oraz rolę komunikacji medialnej we współczesnym świecie.											K_W07			
	W1.1	Zna i rozumie specyfikę filozofii relacji/komunikacji w społeczeństwie postmodernistycznym.													
W2	Zna i rozumie powiązanie studiowanego kierunku z: naukami o kulturze i religii, językoznawstwem, sztuką, naukami socjologicznymi, naukami o zarządzaniu i jakości, zorientowane na zastosowania praktyczne.											K_W09			
	W2.1	Zna i rozumie specyfikę filozofii komunikacji w odniesieniu do różnych dyscyplin: antropologii, filozofii kultury, religioznawstwa i religii, sztuki.													
W3	Zna i rozumie miejsce i znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach, zorientowane na zastosowania praktyczne w działalności kulturalnej, medialnej i promocyjno-reklamowej.											K_W01			
	W3.1	Zna i rozumie zasady filozofii komunikacji i potrafi zastosować je w praktyce działalności kulturowej, medialnej i promocyjno-reklamowej.													
Umiejętności															
U1	Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.											K_U01			
	U1.1	Potrafi rzetelnie poszukiwać i weryfikować uzyskane informacje.													

U2	Potrafi stosować przepisy prawa i normy etyczne odnoszące się do instytucji związanych z wybraną sferą działalności społecznej i medialnej, w szczególności prawa prasowego, i związane z zarządzaniem własnością intelektualną.		K_U05	
	U2.1	Potrafi stosować normy prawne i moralne w pracy zawodowej.		
U3	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, akceptując konieczność przyjęcia różnych ról zgodnie z potrzebami zadaniowymi.		K_U14	
	U3.1	Potrafi nawiązywać osobowe relacje i postawy chroniące osoby w środowisku zawodowym.		
Kompetencje				
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.		K_K01	
	K1.1	Jest gotowy do podejmowania świadomych i odpowiedzialnych decyzji na gruncie zawodowym.		
K2	Jest gotowy do przyjęcia odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy.		K_K04	
	K2.1	Jest gotowy do podejmowania działań chroniących dziedzictwo kulturowe regionu, kraju, Europy.		
K3	Jest gotowy do stałej dbałości o kulturę, etykę i jakość wypowiedzi; tworzenia wartościowych i komunikatywnych przekazów; wykorzystywania wiedzy językowej do właściwej analizy treści medialnej.		K_K09	
	K3.1	Stosuje normy moralnego postępowania, afirmujące godność osoby.		
TREŚCI KSZTAŁCENIA			ST	NST
TEMAT			15	9
e-Wykład			15	9
1	Wprowadzenie: filozofia jako nauka, jej najważniejsze dyscypliny. Filozofia a światopogląd. Filozofia a ideologia/ utopia. Filozofia mediów.		1	1
2	"Klucze" filozofii - najważniejsze terminy filozoficzne. Konsekwencje ich znaczeń na gruncie filozofii mediów.		2	1
3	Filozofia człowieka (od Platona/orfizmu do postmodernizmu) - zarys problematyki.		3	2
4	Człowiek i jego poznanie.		3	1,5
5	Etyka - filozofia działania i jej najważniejsze problemy - wolność, odpowiedzialność, tolerancja, ocena moralna.		3	1,5
6	Media - filozofia relacji i komunikacji.		2	1
7	Wnioski końcowe.		1	1
METODY DYDAKTYCZNE				
Tablica, rzutnik multimedialny. Dialog dydaktyczny, prezentacja multimedialna, wybrane fragmenty literatury fachowej i pięknej i inne. Konsultacje.				
KRYTERIA OCENY				
e-Wykład				
Egzamin w formie ustnej.				
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
KOD	OPIS			EFEKT
		Wiedza		e-Wykład
W1	W1.1	1	egzamin ustny	K_W07
W2	W2.1	1	egzamin ustny	K_W09
W3	W3.1	1	egzamin ustny	K_W01
		Umiejętności		e-Wykład
U1	U1.1	1	aktywność na zajęciach	K_U01
U2	U2.1	1	aktywność na zajęciach	K_U05
U3	U3.1	1	aktywność na zajęciach	K_U14
		Kompetencje		e-Wykład
K1	K1.1	1	aktywność na zajęciach	K_K01
K2	K2.1	1	aktywność na zajęciach	K_K04
K3	K3.1	1	aktywność na zajęciach	K_K09

FORMY OCENY

Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:

2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów

Kryteria oceniania wg skali:

bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce

NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA

		Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk	15	9
PW	1	Przygotowanie do zajęć	10	11
	2	Czytanie wskazanej literatury	10	15
	3	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	15	15
		Suma godzin:	50	50
		Punkty ECTS:	2	2

LITERATURA

Podstawowa

1	Tyburski W., Wachowiak A., Wiśniewski R., <i>Historia filozofii i etyki do współczesności: źródła i komentarze</i> , UMK, Toruń 2002.
2	Tatarkiewicz W., <i>Historia filozofii</i> , t. 1–3, PWN, Warszawa 2005.
3	Andrzejuk A., <i>Człowiek i decyzja</i> , NAVO, Warszawa, 2007.

Uzupełniająca

1	Hudzik J. P., <i>Wykłady z filozofii mediów</i> , UKSW, Warszawa 2017.
2	Mamcarz-Plisiecki A., <i>Filozofia i retoryka filmu</i> , KUL, Lublin 2019.
3	Adorno T. W., <i>Philosophische Terminologie</i> , Suhrkamp, Frankfurt am Main 1973.
4	Krasnodębski M., <i>Antropologia edukacji</i> , PWSZ, Głogów 2018.

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																							
Nazwa przedmiotu (modułu)			Wiedza o kulturze i sztuce współczesnej												Kod przedmiotu		P3						
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot									Instytut Nauk Społecznych														
Poziom kształcenia			Studia pierwszego stopnia						Profil studiów			praktyczny											
Kierunek studiów			Nowe Media						Specjalność														
Moduł kształcenia			Podstawowy						Język wykładowy			polski											
Semestr			V						Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną											
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																							
STUDIA STACJONARNE									STUDIA NIESTACJONARNE														
Wykład			e-Wykład			Ćwiczenia			Warsztaty			Wykład			e-Wykład			Ćwiczenia			Warsztaty		
			15	ZO5	3										9	ZO5	3						
						15	ZO5	3										9	ZO5	3			
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																							
STUDIA STACJONARNE									STUDIA NIESTACJONARNE														
e-Wykład			15						e-Wykład			9											
Ćwiczenia			15						Ćwiczenia			9											
Razem			30						Razem			18											
Praca własna studenta			45						Praca własna studenta			57											
Razem			75						Razem			75											
ECTS			3						ECTS			3											
WYMAGANIA WSTĘPNE																							
Podstawowa wiedza z zakresu historii, kultury, sztuki, wiedzy o społeczeństwie, języka polskiego, geografii w zakresie szkoły średniej																							
CEL PRZEDMIOTU																							
Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom najważniejszych zjawisk w kulturze i sztuce współczesnej, ze szczególnym uwzględnieniem ich wpływu na media cyfrowe i praktyki twórcze. Zajęcia obejmują przegląd trendów artystycznych XX i XXI wieku, analizę współczesnych teorii kultury, a także praktyczne ćwiczenia z analizy dzieł sztuki, performansów i projektów medialnych.																							
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																							
KOD		OPIS														EFEKT							
Wiedza																							
W1		Zna i rozumie media (Internet, prasa, radio, telewizja) oraz towarzyszące im historyczne i społeczne dyskursy z ukierunkowaniem na ich praktyczne zastosowanie.														K_W02							
W1.1		Zna podstawowe zagadnienia związane z prowadzeniem narracji historii sztuki współczesnej.																					
W2		Zna i rozumie powiązanie studiowanego kierunku z: naukami o kulturze i religii, językoznawstwem, sztuką, naukami socjologicznymi, naukami o zarządzaniu i jakości, zorientowane na zastosowania praktyczne.														K_W09							
W2.1		Zna podstawowe definicje kultury i sztuki XX i początku XXI wieku.																					
W3		Zna i rozumie metody, narzędzia i techniki pozyskiwania danych, właściwe dla nauk o mediach i komunikacji społecznej oraz nauk o zarządzaniu i jakości, szczególnie technologie informacyjne, pozwalające opisywać wybrane struktury i instytucje społeczne oraz zachodzące w nich zmiany.														K_W10							
W3.1		Zna podstawowe teorie komunikacji i manipulacji informacją.																					
Umiejętności																							
U1		Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.														K_U01							

U1	U1.1	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę historyczną do uargumentowanej prezentacji najważniejszych współczesnych problemów.	K_U01	
U2	Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów i zjawisk w obrębie studiowanego kierunku, m.in. przy pomocy filmu, fotografii i grafiki.		K_U02	
	U2.1	Potrafi stworzyć interaktywną prezentację na temat danego zagadnienia sztuki współczesnej.		
U3	Potrafi orientować się w najważniejszych zjawiskach świata intermedialnego powstających na przecięciu różnych dziedzin dyscyplin – medioznawstwa, filmoznawstwa, nauk o kulturze i sztuce, także z uwzględnieniem różnorodności kultury popularnej.		K_U16	
	U3.1	Potrafi rozpoznać i określić najważniejsze zjawiska w sztuce współczesnej.		
Kompetencje				
K1	Jest gotowy do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form, wykorzystując media jako narzędzie komunikacji oraz źródło wiedzy o życiu kulturalnym, społecznym i gospodarczym.		K_K03	
	K1.1	Potrafi umieścić i opisać dzieło sztuki w kontekście historycznym i politycznym.		
K2	Jest gotowy do przyjęcia odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy.		K_K04	
	K2.1	Charakteryzuje się postawą gotowości do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działań na rzecz środowiska społecznego		
K3	Jest gotowy do uznania wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.		K_K05	
	K3.1	Potrafi ocenić wartość informacji oraz ich źródło.		
TREŚCI KSZTAŁCENIA			ST	NST
TEMAT			30	18
e-Wykład			15	9
1	Wprowadzenie podstawowych pojęć: kultura, natura, cywilizacja, kultura materialna, społeczna, duchowa.		2	1
2	Podstawy analizy dzieła sztuk plastycznych. dzieło sztuki jako „przekaz”. Zalety i wady schematu komunikacyjnego. Wielowarstwowa struktura dzieła sztuki		1	1
3	Wprowadzenie do historii badań nad kulturą: antropologia społeczna, funkcjonalizm i definiowanie kultury przez pryzmat pojęcia funkcji, potrzeby i instytucji, wskazanie na zastosowanie pojęć do analizy wybranych faktów kulturowych.		2	1
4	Kultura jako sposób istnienia człowieka. Człowiek tworzy kulturę. Kultura tworzy człowieka. Rola ideologii (kultury, religii) w życiu jednostki i społeczeństwa. Kontekst współczesności		2	1
5	Najważniejsze zagadnienia sztuki współczesnej lat 60tych w Europie i USA		1	1
6	Sztuka a sztuczna inteligencja – aktualne zjawiska		1	0
7	Najważniejsze zagadnienia sztuki współczesnej lat 70tych w Europie i USA		1	1
8	Najważniejsze zagadnienia sztuki współczesnej lat 80-90tych w Europie i USA		1	1
9	Sztuka współczesna w Polsce. Teatr śmierci Tadeusza Kantora a teatr Grotowskiego.		1	1
10	Współczesne próby definiowania sztuki. Co jeszcze jest sztuką?		1	1
11	Kultura memiczna i remix w twórczości internetowej		1	0
12	Art branding i sztuka w przestrzeni publicznej		1	0
Ćwiczenia			15	9
1	Wprowadzenie podstawowych pojęć: kultura, natura, cywilizacja, kultura materialna, społeczna, duchowa.		2	1
2	Wprowadzenie do historii badań nad kulturą: antropologia społeczna, funkcjonalizm i definiowanie kultury przez pryzmat pojęcia funkcji, potrzeby i instytucji, wskazanie na zastosowanie pojęć do analizy wybranych faktów kulturowych.		1	1
3	Wprowadzenie do historii badań nad kulturą: antropologia społeczna, funkcjonalizm i definiowanie kultury przez pryzmat pojęcia funkcji, potrzeby i instytucji, wskazanie na zastosowanie pojęć do analizy wybranych faktów kulturowych.		2	1

4	Kultura jako sposób istnienia człowieka. Człowiek tworzy kulturę. Kultura tworzy człowieka. Rola ideologii (kultury, religii) w życiu jednostki i społeczeństwa. Kontekst współczesności		2	1
5	Zajęcia Fluxus i interaktywne podejście do sztuki		1	1
6	Sztuka cyfrowa i bioart – nowoczesne media jako medium artystyczne		1	0
7	Sztuka krytyczna, feministyczna, queerowa i postkolonialna		1	1
8	Najważniejsze zagadnienia sztuki współczesnej lat 80-90tych w Europie i USA		1	1
9	Sztuka współczesna w Polsce. Teatr śmierci Tadeusza Kantora a teatr Grotowskiego.		1	0
10	Współczesne próby definiowania sztuki. Co jeszcze jest sztuką?		1	1
11	Sztuka cyfrowej komunikacji i cyfrowych społeczności.		2	1
METODY DYDAKTYCZNE				
Komputer, rzutnik, wi-fi, prezentacje multimedialne, filmy, dyskusja, analiza, wykład, w planie - wyjazd na wystawę sztuki współczesnej				
KRYTERIA OCENY				
e-Wykład				
Kolokwium z wiedzy; prezentacja ukazująca współczesne osiągnięcia kultury i sztuki				
Ćwiczenia				
• Esej krytyczny lub prezentacja multimedialna – 60% • Udział w dyskusjach, aktywność – 20% • Test końcowy z wiedzy – 20%				
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
KOD	OPIS			EFEKT
		Wiedza	e-Wykład	
W1	W1.1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	K_W02
		2	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
W2	W2.1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	K_W09
		2	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
W3	W3.1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	K_W10
		2	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		Umiejętności	e-Wykład	
U1	U1.1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	K_U01
		2	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
U2	U2.1	1	projekt	K_U02
		2	prezentacja multimedialna	
U3	U3.1	1	projekt	K_U16
		2	prezentacja multimedialna	
		Kompetencje	e-Wykład	
K1	K1.1	1	aktywność na zajęciach	K_K03
K2	K2.1	1	aktywność na zajęciach	K_K04
K3	K3.1	1	aktywność na zajęciach	K_K05
		Wiedza	Ćwiczenia	
W1	W1.1	1	aktywność na zajęciach	K_W02
W2	W2.1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	K_W09
		2	aktywność na zajęciach	
W3	W3.1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	K_W10
		2	aktywność na zajęciach	
		Umiejętności	Ćwiczenia	
U1	U1.1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	K_U01
		2	aktywność na zajęciach	
U2	U2.1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	K_U02
		2	aktywność na zajęciach	
U3	U3.1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	K_U16
		2	aktywność na zajęciach	
		Kompetencje	Ćwiczenia	

K1	K1.1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	K_K03
		2	aktywność na zajęciach	
K2	K2.1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	K_K04
		2	aktywność na zajęciach	
K3	K3.1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	K_K05
		2	aktywność na zajęciach	

FORMY OCENY

Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:

2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów

Kryteria oceniania wg skali:

bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce

NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA

		Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk	30	18
PW	1	Przygotowanie do zajęć	20	20
	2	Czytanie wskazanej literatury	10	12
	3	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	15	25
		Suma godzin:	75	75
		Punkty ECTS:	3	3

LITERATURA

Podstawowa

1	Hodge S., <i>50 teorii sztuki, które powinieneś znać</i> , Wydawnictwo RM, Warszawa 2012.
2	Nowicka E., <i>Świat człowieka, świat kultury</i> , PWN, Warszawa 2006.
3	Załuski T., <i>Sztuki w przestrzeni transmedialnej</i> , ASP, Łódź 2010.

Uzupelniająca

1	Kluszczyński R. W., <i>Sztuka interaktywna: Od dzieła-instrumentu do interaktywnego spektaklu</i> , WAiP, Warszawa 2010.
2	Lisiecki M. (red.), <i>Sztuki wizualne jako nośniki ideologii</i> , UMK, Toruń 2009.

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																	
Nazwa przedmiotu (modułu)		Etyka w mediach								Kod przedmiotu		P4					
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot				Instytut Nauk Społecznych													
Poziom kształcenia		Studia pierwszego stopnia				Profil studiów				praktyczny							
Kierunek studiów		Nowe Media				Specjalność											
Moduł kształcenia		Podstawowy				Język wykładowy				polski							
Semestr		II				Forma zaliczenia				Zaliczenie z oceną							
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																	
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE										
Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia			Warsztaty		Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia			Warsztaty	
		15	ZO2	2							9	ZO2	2				
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																	
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE										
e-Wykład		15					e-Wykład		9								
Razem		15					Razem		9								
Praca własna studenta		35					Praca własna studenta		41								
Razem		50					Razem		50								
ECTS		2					ECTS		2								
WYMAGANIA WSTĘPNE																	
Podstawowe umiejętności z zakresu filozofii: znajomość najważniejszych kierunków i szkół oraz terminologii filozoficznej w nich używanych.																	
CEL PRZEDMIOTU																	
Podstawowym celem zajęć jest przedstawienie ewolucji mediów masowych oraz ich analizy z perspektywy filozofii moralnej (etyki), z uwzględnieniem etyki twórców oraz odbiorców mediów. Krótka historia etyki i jej ewolucji od czasów Sokratesa do postmodernizmu, ze wskazaniem jej głównych problemów, które etyka próbuje analizować.																	
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																	
KOD	OPIS												EFEKT				
Wiedza																	
W1	Zna i rozumie miejsce i znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach, zorientowane na zastosowania praktyczne w działalności kulturalnej, medialnej i promocyjno-reklamowej.													K_W01			
	W1.1	zna miejsce etyki w obrębie dyscyplin filozoficznych (ontologia, epistemologia, etyka, estetyka)															
	W1.2	ma wiedzę o ogólnej historii filozofii i kolejności pojawia się doktryn etycznych															
	W1.3	zna miejsce etyki w systemie kulturowym (etyka i moralność jako formy światopoglądu, religia i filozofia a etyka i moralność, prawo i obyczaj a etyka i moralność)															
	W1.4	zna podstawowe podziały doktryn etycznych: etyki normatywne a etyki opisowe, etyki ogólne a etyki zawodowe, etyki szczęścia a etyki obowiązku, etyki obiektywistyczne a etyki subiektywistyczne															
W1.5	zna podstawowe zasady najważniejszych / popularnych doktryn etycznych: hedonizmu, stoicyzmu, chrześcijaństwa, kontraktualizmu, utylitaryzmu, liberalizmu																
W2	Zna i rozumie istniejące uregulowania prawne dotyczące funkcjonowania mediów oraz instytucji społecznych, jak również form rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości, w tym rolę etyki w pracy zawodowej.																
	W2.1	zna miejsce etyki w obrębie dyscyplin filozoficznych (ontologia, epistemologia, etyka, estetyka)															

W2	W2.2	ma wiedzę o ogólnej historii filozofii i kolejności pojawia się doktryn etycznych	K_W13
	W2.3	zna miejsce etyki w systemie kulturowym (etyka i moralność jako formy światopoglądu, religia i filozofia a etyka i moralność, prawo i obyczaj a etyka i moralność)	
	W2.4	zna podstawowe podziały doktryn etycznych: etyki normatywne a etyki opisowe, etyki ogólne a etyki zawodowe, etyki szczęścia a etyki obowiązku, etyki obiektywistyczne a etyki subiektywistyczne	
	W2.5	zna podstawowe zasady najważniejszych / popularnych doktryn etycznych: hedonizmu, stoicyzmu, chrześcijaństwa, kontraktualizmu, utylitaryzmu, liberalizmu	
W3	Ma wiedzę dotyczącą procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego w różnych aspektach (m.in. psychologicznym i socjologicznym), ich prawidłowości i zakłóceń.		K_W16
	W3.1	zna miejsce etyki w obrębie dyscyplin filozoficznych (ontologia, epistemologia, etyka, estetyka)	
	W3.2	ma wiedzę o ogólnej historii filozofii i kolejności pojawia się doktryn etycznych	
	W3.3	zna miejsce etyki w systemie kulturowym (etyka i moralność jako formy światopoglądu, religia i filozofia a etyka i moralność, prawo i obyczaj a etyka i moralność)	
	W3.4	zna podstawowe podziały doktryn etycznych: etyki normatywne a etyki opisowe, etyki ogólne a etyki zawodowe, etyki szczęścia a etyki obowiązku, etyki obiektywistyczne a etyki subiektywistyczne	
W3.5	zna podstawowe zasady najważniejszych / popularnych doktryn etycznych: hedonizmu, stoicyzmu, chrześcijaństwa, kontraktualizmu, utylitaryzmu, liberalizmu		
Umiejętności			
U1	Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.		K_U01
	U1.1	potrafi wskazać na zastosowania etyki w życiu współczesnym	
	U1.2	potrafi dokonać oceny wskazanej sytuacji z punktu widzenia wybranych doktryn etycznych	
U2	Potrafi stosować przepisy prawa i normy etyczne odnoszące się do instytucji związanych z wybraną sferą działalności społecznej i medialnej, w szczególności prawa prasowego, i związane z zarządzaniem własnością intelektualną.		K_U05
	U2.1	potrafi wskazać na zastosowania etyki w życiu współczesnym	
	U2.2	potrafi dokonać oceny wskazanej sytuacji z punktu widzenia wybranych doktryn etycznych	
U3	Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie w języku polskim i obcym na tematy z zakresu studiowanego kierunku argumentując i formułując wnioski z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.		K_U09
	U3.1	potrafi wskazać na zastosowania etyki w życiu współczesnym	
	U3.2	potrafi dokonać oceny wskazanej sytuacji z punktu widzenia wybranych doktryn etycznych	
Kompetencje			
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.		K_K01
	K1.1	dostrzega wpływ doktryn etycznych na ogólny kształt cywilizacji i społeczeństwa w różnych regionach świata / kręgach cywilizacyjnych	
	K1.2	dostrzega doniosłość norm etycznych w kształtowaniu rzeczywistości społecznej	
K2	Jest gotowy do uznania wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.		K_K05
	K2.1	dostrzega wpływ doktryn etycznych na ogólny kształt cywilizacji i społeczeństwa w różnych regionach świata / kręgach cywilizacyjnych	
	K2.2	dostrzega doniosłość norm etycznych w kształtowaniu rzeczywistości społecznej	
K3	Jest gotowy do stałej dbałości o kulturę, etykę i jakość wypowiedzi; tworzenia wartościowych i komunikatywnych przekazów; wykorzystywania wiedzy językowej do właściwej analizy treści medialnej.		K_K00

K3	K3.1	dostrzega wpływ doktryn etycznych na ogólny kształt cywilizacji i społeczeństwa w różnych regionach świata / kręgach cywilizacyjnych		K_K07	
	K3.2	dostrzega doniosłość norm etycznych w kształtowaniu rzeczywistości społecznej			
TREŚCI KSZTAŁCENIA				ST	NST
TEMAT				15	9
e-Wykład				15	9
1	Wprowadzenie: etyka, moralność, etologia, aksjologia. Różnice między etyką a prawem i obyczajem.			2	1
2	Najważniejsze szkoły etyczne od Sokratesa do postmodernizmu.			6	3
3	Zagadnienie osobowych relacji, godności, tolerancji, wolności.			1	1
4	Ocena dobra moralnego.			1	1
5	Elementy etyki zawodowej, etyka dziennikarska.			5	3
METODY DYDAKTYCZNE					
Wykład multimedialny. Prezentacje z wykładu.					
KRYTERIA OCENY					
e-Wykład					
Zaliczenie treści wykładu na podstawie frekwencji, aktywności na zajęciach oraz kolokwium pisemnego (test ABCD z pytaniami jednokrotnego wyboru).					
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ					
KOD	OPIS				EFEKT
	Wiedza		e-Wykład		
W1	W1.1	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte		K_W01
		2	aktywność na zajęciach		
	W1.2	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte		
		2	aktywność na zajęciach		
	W1.3	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte		
		2	aktywność na zajęciach		
	W1.4	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte		
		2	aktywność na zajęciach		
	W1.5	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte		
		2	aktywność na zajęciach		
W2	W2.1	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte		K_W13
		2	aktywność na zajęciach		
	W2.2	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte		
		2	aktywność na zajęciach		
	W2.3	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte		
		2	aktywność na zajęciach		
	W2.4	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte		
		2	aktywność na zajęciach		
	W2.5	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte		
		2	aktywność na zajęciach		
W3	W3.1	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte		K_W16
		2	aktywność na zajęciach		
	W3.2	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte		
		2	aktywność na zajęciach		
	W3.3	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte		
		2	aktywność na zajęciach		
	W3.4	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte		
		2	aktywność na zajęciach		
	W3.5	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte		
		2	aktywność na zajęciach		
Umiejętności e-Wykład					
U1	U1.1	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte		K_U01
		2	aktywność na zajęciach		

U1	U1.2	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	K_U01	
		2	aktywność na zajęciach		
U2	U2.1	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	K_U05	
		2	aktywność na zajęciach		
	U2.2	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte		
		2	aktywność na zajęciach		
U3	U3.1	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	K_U09	
		2	aktywność na zajęciach		
	U3.2	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte		
		2	aktywność na zajęciach		
Kompetencje e-Wykład					
K1	K1.1	1	aktywność na zajęciach	K_K01	
	K1.2	1	aktywność na zajęciach		
K2	K2.1	1	aktywność na zajęciach	K_K05	
	K2.2	1	aktywność na zajęciach		
K3	K3.1	1	aktywność na zajęciach	K_K09	
	K3.2	1	aktywność na zajęciach		
FORMY OCENY					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym			
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym			
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym			
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym			
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym			
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce			
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Forma aktywności			
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk		15	9
PW	1	Przygotowanie do zajęć		5	5
	2	Czytanie wskazanej literatury		15	15
	3	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia		15	21
		Suma godzin:		50	50
		Punkty ECTS:		2	2
LITERATURA					
Podstawowa					
1	MacIntyre A., <i>Krótką historia etyki</i> , Znak, Warszawa 2000.				
2	Ślipko T., <i>Historia etyki</i> , WAM, Kraków 2009.				
Uzupelniająca					
1	Krasnodębski M., <i>Spotkanie a obecność w nauczaniu akademickim</i> , [w:] "Spotkania", nr 2/2018, s. 79–96.				
2	Podrez E., <i>W kręgu dobra i zła: Wybór tekstów klasycznych z etyki od Sokratesa do Kanta</i> , PWN, Warszawa 1993.				

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE															
Nazwa przedmiotu (modułu)		Wprowadzenie do socjologii w Internecie								Kod przedmiotu		P5			
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot				Instytut Nauk Społecznych											
Poziom kształcenia		Studia pierwszego stopnia				Profil studiów				praktyczny					
Kierunek studiów		Nowe Media				Specjalność									
Moduł kształcenia		Podstawowy				Język wykładowy				polski					
Semestr		I				Forma zaliczenia				Zaliczenie z oceną					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH															
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE								
Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty		Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty	
		15	ZO1	1						9	ZO1	1			
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ															
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE								
e-Wykład		15					e-Wykład		9						
Razem		15					Razem		9						
Praca własna studenta		10					Praca własna studenta		16						
Razem		25					Razem		25						
ECTS		1					ECTS		1						
WYMAGANIA WSTĘPNE															
Podstawy wiedzy społecznej, wiedza z zakresu historii i WoS na poziomie szkoły średniej.															
CEL PRZEDMIOTU															
Zapoznanie studentów z subdyscypliną socjologii, jaką jest socjologia Internetu. Przedstawienie fenomenu Internetu jako specyficznej nowej formy sieci technologicznej - sieci w sieci, która dominuje w dzisiejszym świecie. Ponadto kształtowanie perspektywy socjologicznej w rozumieniu i wykorzystaniu Internetu.															
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU															
KOD	OPIS												EFEKT		
Wiedza															
W1	Zna i rozumie powiązanie studiowanego kierunku z: naukami o kulturze i religii, językoznawstwem, sztuką, naukami socjologicznymi, naukami o zarządzaniu i jakości, zorientowane na zastosowania praktyczne.													K_W09	
	W1.1	zna genezę i historię Internetu													
	W1.2	zna cechy społeczeństwa informacyjnego													
	W1.3	zna ogólne cechy i zasady działania społeczności wirtualnych tj. wspólnot zawiązujących się i działających w Internecie													
W1.4	zna podstawowe mechanizmy psychologiczne jednostek i wspólnot poruszających się w przestrzeni Internetu														
W2	Zna i rozumie naukę o człowieku jako podmiocie komunikowania społecznego oraz twórcy kultury, pogłębioną w odniesieniu do jego roli w mediach, promocji i reklamie, w tym naukę o metodach diagnozowania jego potrzeb i oceny jakości usług medialnych.													K_W11	
	W2.1	zna genezę i historię Internetu													
	W2.2	zna cechy społeczeństwa informacyjnego													
	W2.3	zna ogólne cechy i zasady działania społeczności wirtualnych tj. wspólnot zawiązujących się i działających w Internecie													
W2.4	zna podstawowe mechanizmy psychologiczne jednostek i wspólnot poruszających się w przestrzeni Internetu														

W3	Ma wiedzę dotyczącą procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego w różnych aspektach (m.in. psychologicznym i socjologicznym), ich prawidłowości i zakłóceń.		K_W16	
	W3.1	zna genezę i historię Internetu		
	W3.2	zna cechy społeczeństwa informacyjnego		
	W3.3	zna ogólne cechy i zasady działania społeczności wirtualnych tj. wspólnot zawiązujących się i działających w Internecie		
W3.4	zna podstawowe mechanizmy psychologiczne jednostek i wspólnot poruszających się w przestrzeni Internetu			
Umiejętności				
U1	Potrafi odnaleźć pożądaną informację w różnych źródłach, przeanalizować ją, ocenić jej przydatność, wybrać i wykorzystać ją w określonym celu.		K_U01	
	U1.1	potrafi scharakteryzować przemiany cywilizacyjne i społeczne związane z upowszechnieniem i funkcjonowaniem Internetu		
	U1.2	potrafi dokonać oceny problemów i korzyści wiążących się z korzystaniem z Internetu		
U1.3	potrafi scharakteryzować wybraną wspólnotę Internetową			
U2	Potrafi posługiwać się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu: językoznawstwa, filmoznawstwa, nauk o polityce, socjologii, nauk o zarządzaniu.		K_U11	
	U2.1	potrafi scharakteryzować przemiany cywilizacyjne i społeczne związane z upowszechnieniem i funkcjonowaniem Internetu		
	U2.2	potrafi dokonać oceny problemów i korzyści wiążących się z korzystaniem z Internetu		
U2.3	potrafi scharakteryzować wybraną wspólnotę Internetową			
U3	Potrafi prowadzić działania i analizy społeczne niezbędne do opracowania diagnoz potrzeb odbiorców mediów oraz oceny jakości usług związanych z działalnością społeczno-zawodową.		K_U12	
	U3.1	potrafi scharakteryzować przemiany cywilizacyjne i społeczne związane z upowszechnieniem i funkcjonowaniem Internetu		
	U3.2	potrafi dokonać oceny problemów i korzyści wiążących się z korzystaniem z Internetu		
U3.3	potrafi scharakteryzować wybraną wspólnotę Internetową			
Kompetencje				
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.		K_K01	
	K1.1	docenia doniosłość Internetu dla współczesnych przemian społecznych		
K2	Jest gotowy do wzięcia odpowiedzialności za trafność przekazywanej wiedzy; w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną.		K_K06	
	K2.1	docenia doniosłość Internetu dla współczesnych przemian społecznych		
K3	Docenia znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach dla utrzymania i rozwoju prawidłowych więzi w środowiskach społecznych i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych.		K_K08	
	K3.1	docenia doniosłość Internetu dla współczesnych przemian społecznych		
TREŚCI KSZTAŁCENIA			ST	NST
TEMAT			15	9
e-Wykład			15	9
1	Pojęcie Internetu z perspektywy socjologicznej. Ważność Internetu we współczesnej kulturze, społeczeństwie i gospodarce.		2	2
2	Geneza Internetu, Internet jako technologia. Kultura Internetu.		2	1
3	Wpływ technologii na społeczeństwo. Zagadnienia bezpieczeństwa w Internecie.		2	1
4	Internet jako sieć technospołeczna. Socjalizacja w sieci.		2	1
5	Usieciowienie kontaktów społecznych. Nowe typy społeczności.		2	1
6	Wpływ Internetu na psychikę ludzi. Nowe uzależnienia - cyberchoroby.		2	1
7	Prawo w Internecie. Kwestie własności intelektualnej.		2	1
8	Wojny informacyjne.		1	1

METODY DYDAKTYCZNE

Metody podające, prezentacje multimedialne, materiały informacyjne.

KRYTERIA OCENY

e-Wykład

Kolokwium pisemne, aktywność podczas zajęć

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

KOD		OPIS		EFEKT
		Wiedza e-Wykład		
W1	W1.1	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	K_W09
		2	aktywność na zajęciach	
	W1.2	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		2	aktywność na zajęciach	
	W1.3	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		2	aktywność na zajęciach	
	W1.4	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		2	aktywność na zajęciach	
W2	W2.1	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	K_W11
		2	aktywność na zajęciach	
	W2.2	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		2	aktywność na zajęciach	
	W2.3	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		2	aktywność na zajęciach	
	W2.4	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		2	aktywność na zajęciach	
W3	W3.1	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	K_W16
		2	aktywność na zajęciach	
	W3.2	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		2	aktywność na zajęciach	
	W3.3	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		2	aktywność na zajęciach	
	W3.4	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		2	aktywność na zajęciach	
		Umiejętności e-Wykład		
U1	U1.1	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	K_U01
		2	aktywność na zajęciach	
	U1.2	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		2	aktywność na zajęciach	
	U1.3	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		2	aktywność na zajęciach	
U2	U2.1	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	K_U11
		2	aktywność na zajęciach	
	U2.2	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		2	aktywność na zajęciach	
	U2.3	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		2	aktywność na zajęciach	
U3	U3.1	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	K_U12
		2	aktywność na zajęciach	
	U3.2	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		2	aktywność na zajęciach	
	U3.3	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
		2	aktywność na zajęciach	
		Kompetencje e-Wykład		
K1	K1.1	1	aktywność na zajęciach	K_K01

K2	K2.1	1	aktywność na zajęciach	K_K06	
K3	K3.1	1	aktywność na zajęciach	K_K08	
FORMY OCENY					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym			
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym			
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym			
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym			
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym			
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce			
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
Forma aktywności					
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk				15	9
PW	1	Czytanie wskazanej literatury		5	5
	2	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia		5	11
Suma godzin:				25	25
Punkty ECTS:				1	1
LITERATURA					
Podstawowa					
1	Castells M., <i>Społeczeństwo sieci</i> , PWN, Warszawa 2012.				
2	Hofmokl J., <i>Internet jako nowe dobro wspólne</i> , Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2009.				
3	Toffler A., <i>Trzecia fala</i> , PIW, Poznań 2006.				
Uzupelniająca					
1	Flores S. E., <i>Sfejsowani: jak media społecznościowe wpływają na nasze życie, emocje i relacje z innymi</i> , Muza, Warszawa 2017.				
2	Roguski A., <i>Zrozumieć social media</i> , Onepress, Gliwice 2020.				
3	Sokołowski M., <i>Nowe media i wyzwania współczesności</i> , Adam Marszałek, Toruń 2013.				