

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE															
Nazwa przedmiotu (modułu)		Komunikacja interpersonalna								Kod przedmiotu		P1			
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot						Instytut Nauk Społecznych									
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia				Profil studiów				praktyczny					
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu				Specjalność									
Moduł kształcenia		Podstawowy				Język wykładowy				polski					
Semestr		II				Forma zaliczenia				Egzamin					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH															
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE								
Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium		Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium	
		15	E2	2						9	E2	2			
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ															
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE								
e-Wykład		15					e-Wykład		9						
Razem		15					Razem		9						
Praca własna studenta		35					Praca własna studenta		41						
Razem		50					Razem		50						
ECTS		2					ECTS		2						
WYMAGANIA WSTĘPNE															
Umiejętności z zakresu komunikowania społecznego i pracy w zespole.															
CEL PRZEDMIOTU															
Celem przedmiotu jest rozwinięcie wiedzy i umiejętności z zakresu komunikacji interpersonalnej w środowisku zawodowym. Student poznaje mechanizmy komunikacji werbalnej i niewerbalnej, rozwija umiejętności skutecznego porozumiewania się, budowania relacji, rozwiązywania konfliktów oraz pracy zespołowej.															
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU															
KOD	OPIS											EFEKT			
Wiedza															
W1	Student zna i rozumie teorie komunikacji oraz psychospołeczne uwarunkowania relacji międzyludzkich w pracy.											K_W07 K_W10			
Umiejętności															
U1	Potrafi efektywnie komunikować się z otoczeniem, analizować sytuacje komunikacyjne, współpracować w zespole.											K_U07 K_U13			
Kompetencje															
K1	Wykazuje gotowość do budowania relacji, współpracy zespołowej i uczestnictwa w projektach grupowych.											K_K06 K_K07			
TREŚCI KSZTAŁCENIA												ST	NST		
TEMAT												15	9		
e-Wykład												15	9		
1	Podstawowe modele i teorie komunikacji											2	2		
2	Komunikacja werbalna i niewerbalna – znaczenie, bariery, interpretacja											2	1		
3	Style komunikacji – asertywność, empatia, manipulacja, uległość											2	1		
4	Aktywne słuchanie, zadawanie pytań i udzielanie informacji zwrotnej											2	1		
5	Budowanie relacji interpersonalnych w pracy i zespole											2	1		
6	Rozwiązywanie konfliktów i mediacja w zespole											2	1		
7	Komunikacja w warunkach stresu i zmian organizacyjnych											2	1		
8	Praktyczne ćwiczenia: symulacje rozmów, odgrywanie ról, studia przypadków											1	1		
METODY DYDAKTYCZNE															

• wykład interaktywny • ćwiczenia komunikacyjne • symulacje i studia przypadków • dyskusje moderowane • praca w grupach			
KRYTERIA OCENY			
e-Wykład			
Kolokwium.			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
KOD	OPIS		EFEKT
Wiedza			e-Wykład
W1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	K_W07 K_W10
	2	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
	3	aktywność na zajęciach	
Umiejętności			e-Wykład
U1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	K_U07 K_U13
	2	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
	3	aktywność na zajęciach	
Kompetencje			e-Wykład
K1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	K_K06 K_K07
	2	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
	3	aktywność na zajęciach	
FORMY OCENY			
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:			
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów
Kryteria oceniania wg skali:			
bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym	
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym	
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym	
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym	
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym	
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce	
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce	
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce	
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA			Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Forma aktywności			
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk			15 9
PW	1	Przygotowanie do zajęć	10 10
	2	Czytanie wskazanej literatury	10 10
	3	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	15 21
Suma godzin:			50 50
Punkty ECTS:			2 2
LITERATURA			
Podstawowa			
1	Grzesiuk L., <i>Studia nad komunikacją interpersonalną</i> , PTP, Warszawa 1994.		
2	Robbins S.P., Judge T.A., <i>Zachowania w organizacji</i> , PWE, Warszawa 2011.		
3	Cialdini R.B., <i>Wywieranie wpływu na ludzi: Teoria i praktyka</i> , GWP, Sopot 2013.		
Uzupelniająca			
1	Rosenberg M.B., <i>Porozumienie bez przemocy: O języku życia</i> , Czarna Owca, Warszawa 2016.		
2	Goleman D., <i>Inteligencja emocjonalna</i> , Media Rodzina, Poznań 2007.		
3	Artykuły i raporty nt. komunikacji w zespołach.		

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																		
Nazwa przedmiotu (modułu)		Zachowania przedsiębiorcze								Kod przedmiotu		P2						
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot						Instytut Nauk Społecznych												
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia				Profil studiów				praktyczny								
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu				Specjalność												
Moduł kształcenia		Podstawowy				Język wykładowy				polski								
Semestr		II				Forma zaliczenia				Zaliczenie z oceną								
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																		
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE											
Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium		Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium				
				15	ZO2	2							9	ZO2	2			
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																		
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE											
Ćwiczenia				15			Ćwiczenia				9							
Razem				15			Razem				9							
Praca własna studenta				35			Praca własna studenta				41							
Razem				50			Razem				50							
ECTS				2			ECTS				2							
WYMAGANIA WSTĘPNE																		
Ogólna wiedza z zakresu przedsiębiorczości.																		
CEL PRZEDMIOTU																		
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z teoriami i praktykami związanymi z zachowaniami przedsiębiorczymi, rozwijanie kompetencji w zakresie inicjatywy, kreatywności, innowacyjności oraz umiejętności identyfikowania i wykorzystywania szans biznesowych w zmiennym otoczeniu rynkowym.																		
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																		
KOD	OPIS											EFEKT						
Wiedza																		
W1	Student zna i rozumie zasady działań przedsiębiorczych, zna wyzwania związane z uruchamianiem działalności i realizacją projektów innowacyjnych.											K_W02 K_W15						
Umiejętności																		
U1	Potrafi planować działania przedsiębiorcze, tworzyć strategie, rozwiązywać problemy oraz stosować metody wspierające rozwój projektów.											K_U06 K_U10						
Kompetencje																		
K1	Jest gotów do identyfikacji dylematów moralnych w działalności gospodarczej oraz do wdrażania odpowiedzialnych praktyk innowacyjnych.											K_K04 K_K17						
TREŚCI KSZTAŁCENIA												ST	NST					
TEMAT												15	9					
Ćwiczenia												15	9					
1	Definicje i koncepcje przedsiębiorczości.											2	2					
2	Cechy i kompetencje osoby przedsiębiorczej.											2	1					
3	Kreatywność i innowacyjność w zachowaniach biznesowych.											2	1					
4	Planowanie działań przedsiębiorczych i strategii rozwoju.											2	1					
5	Analiza szans i ryzyka w działalności gospodarczej.											2	1					
6	Zarządzanie zmianą i adaptacja w dynamicznym otoczeniu.											2	1					
7	Odpowiedzialność społeczna i etyka w zachowaniach przedsiębiorczych.											2	1					
8	Studium przypadków – sukcesy i porażki przedsiębiorców.											1	1					
METODY DYDAKTYCZNE																		

- wykład interaktywny • analiza przypadków • burze mózgów • projektowanie modeli biznesowych • dyskusje grupowe

KRYTERIA OCENY

Ćwiczenia

Kolokwium.

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

KOD	OPIS		EFEKT
	Wiedza Ćwiczenia		
W1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	K_W02 K_W15
	2	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
	3	aktywność na zajęciach	
	Umiejętności Ćwiczenia		
U1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	K_U06 K_U10
	2	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
	3	aktywność na zajęciach	
	Kompetencje Ćwiczenia		
K1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	K_K04 K_K17
	2	kolokwium pisemne pytania zamknięte	
	3	aktywność na zajęciach	

FORMY OCENY

Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:

2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów

Kryteria oceniania wg skali:

bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce

NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA

		Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk	15	9
PW	1	Przygotowanie do zajęć	5	5
	2	Czytanie wskazanej literatury	10	16
	3	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	20	20
		Suma godzin:	50	50
		Punkty ECTS:	2	2

LITERATURA

Podstawowa

1	Drucker P.F., <i>Innowacja i przedsiębiorczość: Praktyka i zasady</i> , PWE, Warszawa 1992.
2	Hisrich R.D., Peters M.P., Shepherd D.A., <i>Przedsiębiorczość</i> , McGraw-Hill, New York 2013.
3	Stevenson H.H., <i>The Entrepreneurial Venture</i> , Harvard Business School Press, Harvard 1999.

Uzupełniająca

1	Raporty GEM (Global Entrepreneurship Monitor).
2	Artykuły naukowe nt. przedsiębiorczości i innowacji.
3	Biografie przedsiębiorców i case studies.

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																		
Nazwa przedmiotu (modułu)			Współczesne problemy gospodarki										Kod przedmiotu		P3			
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Nauk Społecznych								
Poziom kształcenia			Studia drugiego stopnia					Profil studiów				praktyczny						
Kierunek studiów			Ekonomia biznesu					Specjalność										
Moduł kształcenia			Podstawowy					Język wykładowy				polski						
Semestr			I					Forma zaliczenia				Egzamin						
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																		
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE								
Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia			Laboratorium			Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia			Laboratorium	
		30	E1	3								18	E1	3				
					15	ZO1	3								9	ZO1	3	
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																		
STUDIA STACJONARNE										STUDIA NIESTACJONARNE								
e-Wykład				30			e-Wykład				18							
Ćwiczenia				15			Ćwiczenia				9							
Razem				45			Razem				27							
Praca własna studenta				30			Praca własna studenta				48							
Razem				75			Razem				75							
ECTS				3			ECTS				3							
WYMAGANIA WSTĘPNE																		
Znajomość podstaw makro- i mikroekonomii.																		
CEL PRZEDMIOTU																		
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z aktualnymi wyzwaniami i problemami współczesnej gospodarki, zarówno w ujęciu krajowym, jak i międzynarodowym. Student zdobywa wiedzę o złożonych zjawiskach gospodarczych, rozwija umiejętność ich analizowania oraz formułowania własnych ocen i rekomendacji.																		
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																		
KOD		OPIS										EFEKT						
Wiedza																		
W1		Student posiada wiedzę na temat aktualnych problemów i wyzwań gospodarki, zna zaawansowane teorie i koncepcje ekonomiczne.										K_W04 K_W05						
Umiejętności																		
U1		Potrafi analizować dane gospodarcze, przeprowadzać interpretację złożonych zjawisk ekonomicznych oraz formułować wnioski.										K_U02 K_U13						
Kompetencje																		
K1		Jest gotów do samodzielnego poszerzania wiedzy, uczestnictwa w debacie publicznej oraz kształtowania własnych opinii w zakresie gospodarki.										K_K08 K_K10						
TREŚCI KSZTAŁCENIA															ST		NST	
TEMAT															45		27	
e-Wykład															30		18	
1		Globalne megatrendy gospodarcze – transformacje i wyzwania.										4		3				
2		Nierówności społeczne i gospodarcze – przyczyny, skutki, przeciwdziałanie.										4		3				
3		Problemy rynku pracy – elastyczność zatrudnienia, automatyzacja, demografia.										4		2				
4		Kryzysy gospodarcze – analiza przypadków, mechanizmy naprawcze.										4		2				
5		Gospodarka cyfrowa – dane, platformy, sztuczna inteligencja.										4		2				
6		Ekonomia zrównoważonego rozwoju – zmiany klimatu, odpowiedzialność biznesu.										4		2				
7		Polityka gospodarcza państwa w warunkach niestabilności.										4		2				

8	Rola innowacji i przedsiębiorczości w rozwiązywaniu problemów gospodarki.	2	2
Ćwiczenia		15	9
1	Globalne megatrendy gospodarcze – transformacje i wyzwania - aspekty praktyczne.	2	2
2	Nierówności społeczne i gospodarcze – przyczyny, skutki, przeciwdziałanie - aspekty praktyczne.	2	1
3	Problemy rynku pracy – elastyczność zatrudnienia, automatyzacja, demografia - aspekty praktyczne.	2	1
4	Kryzysy gospodarcze – analiza przypadków, mechanizmy naprawcze - aspekty praktyczne.	2	1
5	Gospodarka cyfrowa – dane, platformy, sztuczna inteligencja - aspekty praktyczne.	2	1
6	Ekonomia zrównoważonego rozwoju – zmiany klimatu, odpowiedzialność biznesu - aspekty praktyczne.	2	1
7	Polityka gospodarcza państwa w warunkach niestabilności - aspekty praktyczne.	2	1
8	Rola innowacji i przedsiębiorczości w rozwiązywaniu problemów gospodarki - aspekty praktyczne.	1	1

METODY DYDAKTYCZNE

• wykład interaktywny • analiza przypadków • dyskusje problemowe • studia literaturowe • praca projektowa

KRYTERIA OCENY

e-Wykład

• Egzamin

Ćwiczenia

• opracowanie analizy wybranego problemu gospodarczego - forma prezentacji: • poprawność merytoryczna analiz • umiejętność interpretacji danych i zjawisk • kreatywność i samodzielność w pracy • jakość przygotowanej pracy

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

KOD	OPIS		EFEKT
Wiedza e-Wykład			
W1	1	egzamin pisemny pytania otwarte	K_W04 K_W05
	2	egzamin pisemny pytania zamknięte	
Umiejętności e-Wykład			
U1	1	egzamin pisemny pytania otwarte	K_U02 K_U13
	2	egzamin pisemny pytania zamknięte	
Kompetencje e-Wykład			
K1	1	egzamin pisemny pytania otwarte	K_K08 K_K10
	2	egzamin pisemny pytania zamknięte	
Wiedza Ćwiczenia			
W1	1	prezentacja multimedialna	K_W04 K_W05
	2	aktywność na zajęciach	
Umiejętności Ćwiczenia			
U1	1	prezentacja multimedialna	K_U02 K_U13
	2	aktywność na zajęciach	
Kompetencje Ćwiczenia			
K1	1	prezentacja multimedialna	K_K08 K_K10
	2	aktywność na zajęciach	

FORMY OCENY

Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:

2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów

Kryteria oceniania wg skali:

bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce

zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce		
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce		
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
Forma aktywności				
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk		45		
PW	1	Przygotowanie do zajęć	5	12
	2	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	10	16
	3	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	15	20
		Suma godzin:	75	75
		Punkty ECTS:	3	3
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Stiglitz J.E., <i>Ekonomia sektora publicznego</i> , PWN, Warszawa 2004.			
2	Acemoglu D., Robinson J.A., <i>Dlaczego narody przegrywają</i> , Zysk i S-ka, Poznań 2024.			
3	Sachs J.D., <i>Koniec z nędzą: Zadanie dla naszego pokolenia</i> , PWN, Warszawa 2006.			
Uzupełniająca				
1	Raporty OECD, IMF, Banku Światowego			
2	Publikacje GUS, NBP, Eurostat			
3	Artykuły z czasopism: "Ekonomista", "Harvard Business Review Polska".			

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																
Nazwa przedmiotu (modułu)		Finanse w biznesie										Kod przedmiotu		P4		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot										Instytut Nauk Społecznych						
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia					Profil studiów					praktyczny				
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu					Specjalność									
Moduł kształcenia		Podstawowy					Język wykładowy					polski				
Semestr		I					Forma zaliczenia					Egzamin				
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE								
Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium		Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium		
		15	E1	3						9	E1	3				
				15	ZO1	3						9	ZO1	3		
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																
STUDIA STACJONARNE								STUDIA NIESTACJONARNE								
e-Wykład		15						e-Wykład		9						
Ćwiczenia		15						Ćwiczenia		9						
Razem		30						Razem		18						
Praca własna studenta		45						Praca własna studenta		57						
Razem		75						Razem		75						
ECTS		3						ECTS		3						
WYMAGANIA WSTĘPNE																
Ogólna znajomość zasad ekonomii i rachunkowości.																
CEL PRZEDMIOTU																
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi i zaawansowanymi zagadnieniami z zakresu finansów przedsiębiorstw, w tym zasadami zarządzania finansami, analizą finansową, planowaniem budżetowym oraz decyzjami inwestycyjnymi. Student rozwija umiejętności analizy sytuacji finansowej oraz podejmowania decyzji wspierających rozwój organizacji.																
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																
KOD	OPIS											EFEKT				
Wiedza																
W1	Student zna i rozumie zaawansowane zasady i instrumenty finansów w przedsiębiorstwie oraz ich wpływ na wyniki organizacji.											K_W11 K_W14				
Umiejętności																
U1	Potrafi stosować metody analizy finansowej, interpretować dane finansowe oraz przygotowywać rekomendacje dla decyzji biznesowych.											K_U05 K_U13				
Kompetencje																
K1	Jest gotów do przestrzegania zasad etycznych w działalności finansowej oraz samodzielnego pogłębiania wiedzy z zakresu finansów.											K_K05 K_K10				
TREŚCI KSZTAŁCENIA														ST	NST	
TEMAT														30	18	
e-Wykład														15	9	
1	Wprowadzenie do finansów w biznesie – definicje, funkcje, znaczenie											2	2			
2	Źródła finansowania działalności gospodarczej – kapitał własny, obcy, hybrydowy											2	1			
3	Analiza finansowa przedsiębiorstwa – wskaźniki rentowności, płynności, zadłużenia											2	1			
4	Budżetowanie i planowanie finansowe – zasady, etapy, narzędzia											2	1			
5	Decyzje inwestycyjne – ocena projektów inwestycyjnych, metody NPV, IRR											2	1			
6	Ryzyko finansowe i sposoby jego minimalizacji											2	1			

7	Etyka w finansach – przejrzystość, odpowiedzialność, raportowanie		2	1
8	Studium przypadków – analiza sytuacji finansowych i decyzji biznesowych		1	1
Ćwiczenia			15	9
1	Wprowadzenie do finansów w biznesie – definicje, funkcje, znaczenie - aspekty praktyczne		2	2
2	Źródła finansowania działalności gospodarczej – kapitał własny, obcy, hybrydowy - aspekty praktyczne		2	1
3	Analiza finansowa przedsiębiorstwa – wskaźniki rentowności, płynności, zadłużenia - aspekty praktyczne		2	1
4	Budżetowanie i planowanie finansowe – zasady, etapy, narzędzia - aspekty praktyczne		2	1
5	Decyzje inwestycyjne – ocena projektów inwestycyjnych, metody NPV, IRR - aspekty praktyczne		2	1
6	Ryzyko finansowe i sposoby jego minimalizacji - aspekty praktyczne		2	1
7	Etyka w finansach – przejrzystość, odpowiedzialność, raportowanie - aspekty praktyczne		2	1
8	Studium przypadków – analiza sytuacji finansowych i decyzji biznesowych - aspekty praktyczne		1	1
METODY DYDAKTYCZNE				
• wykład interaktywny • analiza przypadków • rozwiązywanie zadań finansowych • dyskusje problemowe				
KRYTERIA OCENY				
e-Wykład				
- Egzamin pisemny				
Ćwiczenia				
• opracowanie analizy finansowej wybranego przedsiębiorstwa lub projektu • poprawność merytoryczna analiz • umiejętność interpretacji danych • samodzielność i kreatywność • jakość przygotowanego opracowania				
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
KOD	OPIS			EFEKT
		Wiedza	e-Wykład	
W1	1	egzamin pisemny pytania otwarte		K_W11 K_W14
	2	egzamin pisemny pytania zamknięte		
		Umiejętności	e-Wykład	
U1	1	egzamin pisemny pytania otwarte		K_U05 K_U13
	2	egzamin pisemny pytania zamknięte		
		Kompetencje	e-Wykład	
K1	1	egzamin pisemny pytania otwarte		K_K05 K_K10
	2	egzamin pisemny pytania zamknięte		
		Wiedza	Ćwiczenia	
W1	1	praca semestralna		K_W11 K_W14
	2	aktywność na zajęciach		
		Umiejętności	Ćwiczenia	
U1	1	praca semestralna		K_U05 K_U13
	2	aktywność na zajęciach		
		Kompetencje	Ćwiczenia	
K1	1	praca semestralna		K_K05 K_K10
	2	aktywność na zajęciach		
FORMY OCENY				
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:				
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów
Kryteria oceniania wg skali:				
bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym		
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym		
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym		

dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym	
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym	
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce	
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce	
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce	
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA			
		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
Forma aktywności			
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk		30	
Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć	18
	2	Czytanie wskazanej literatury	8
	3	Przygotowanie pracy semestralnej	10
	4	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	9
		Suma godzin:	75
		Punkty ECTS:	3
LITERATURA			
Podstawowa			
1	Sierpińska M., Jachna T., <i>Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych</i> , PWN, Warszawa 2004.		
2	Brigham E.F., Houston J.F., <i>Podstawy zarządzania finansami</i> , PWE, Warszawa 1996.		
3	Dębski W., <i>Teoretyczne i praktyczne aspekty zarządzania finansami przedsiębiorstwa</i> , PWN, Warszawa 2005.		
Uzupelniająca			
1	Raporty finansowe spółek giełdowych.		
2	Publikacje NBP, KNF, Ministerstwa Finansów.		
3	Artykuły branżowe nt. trendów finansowych.		

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE															
Nazwa przedmiotu (modułu)		Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu								Kod przedmiotu		P5			
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot						Instytut Nauk Społecznych									
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia				Profil studiów				praktyczny					
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu				Specjalność									
Moduł kształcenia		Podstawowy				Język wykładowy				polski					
Semestr		II				Forma zaliczenia				Egzamin					
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH															
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE								
Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium		Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium	
		15	E2	2						9	E2	2			
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ															
STUDIA STACJONARNE							STUDIA NIESTACJONARNE								
e-Wykład		15					e-Wykład		9						
Razem		15					Razem		9						
Praca własna studenta		35					Praca własna studenta		41						
Razem		50					Razem		50						
ECTS		2					ECTS		2						
WYMAGANIA WSTĘPNE															
Znajomość ogólnej wiedzy z zakresu etyki w sferze społecznej.															
CEL PRZEDMIOTU															
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z kluczowymi zagadnieniami etyki w biznesie oraz koncepcją społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw (CSR). Student rozwija świadomość etyczną, poznaje wyzwania moralne w działalności gospodarczej i uczy się podejmowania odpowiedzialnych decyzji w praktyce biznesowej.															
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU															
KOD	OPIS											EFEKT			
Wiedza															
W1	Student zna i rozumie regulacje z zakresu etyki, ładu korporacyjnego oraz wyzwania moralne związane z działalnością gospodarczą.											K_W08 K_W09			
Umiejętności															
U1	Potrafi analizować problemy etyczne, prowadzić debatę oraz formułować rekomendacje w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu.											K_U09 K_U15			
Kompetencje															
K1	Jest gotów do krytycznej oceny własnych działań, identyfikacji dylematów moralnych oraz podejmowania decyzji w duchu odpowiedzialności społecznej.											K_K02 K_K04			
TREŚCI KSZTAŁCENIA												ST	NST		
TEMAT												15	9		
e-Wykład												15	9		
1	Podstawy etyki w biznesie – pojęcia, normy, wartości											2	2		
2	Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) – definicje, cele, zakres											2	1		
3	Dylematy moralne w działalności gospodarczej – studia przypadków											2	1		
4	Ład korporacyjny i standardy etyczne w organizacjach											2	1		
5	Rola liderów w kształtowaniu kultury etycznej											2	1		
6	Etyczne aspekty relacji z interesariuszami – klienci, pracownicy, społeczność											2	1		
7	Raportowanie ESG i zrównoważony rozwój w praktyce biznesowej											2	1		
8	Praktyczne narzędzia wdrażania etyki i CSR w organizacjach											1	1		

METODY DYDAKTYCZNE

• wykład interaktywny • analiza przypadków • mini debaty oksfordzkie • praca w grupach • prezentacje wybranych zagadnień przez studentów

KRYTERIA OCENY**e-Wykład**

• egzamin pisemny

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

KOD	OPIS		EFEKT
	Wiedza e-Wykład		
W1	1	egzamin pisemny pytania otwarte	K_W08 K_W09
	2	egzamin pisemny pytania zamknięte	
Umiejętności e-Wykład			
U1	1	egzamin pisemny pytania otwarte	K_U09 K_U15
	2	egzamin pisemny pytania zamknięte	
Kompetencje e-Wykład			
K1	1	egzamin pisemny pytania otwarte	K_K02 K_K04
	2	egzamin pisemny pytania zamknięte	

FORMY OCENY

Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:

2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów

Kryteria oceniania wg skali:

bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce

NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA

		Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk		15	9
PW	1	Przygotowanie do zajęć		15	17
	2	Czytanie wskazanej literatury		10	13
	3	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia		10	11
		Suma godzin:		50	50
		Punkty ECTS:		2	2

LITERATURA**Podstawowa**

1	Gasparski W.W., <i>Etyka biznesu jako etyka odpowiedzialności</i> , PWN, Warszawa 2001.
2	Carroll A.B., Buchholtz A.K., <i>Etyka i odpowiedzialność biznesu</i> , PWN, Warszawa 2012.

Uzupełniająca

1	Raporty ESG i CSR polskich i zagranicznych firm.
2	Kodeksy etyczne organizacji.
3	Artykuły i raporty nt. CSR, ESG, zrównoważonego rozwoju.

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE															
Nazwa przedmiotu (modułu)		Coaching i mentoring							Kod przedmiotu		P6				
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot					Instytut Nauk Społecznych										
Poziom kształcenia		Studia drugiego stopnia				Profil studiów			praktyczny						
Kierunek studiów		Ekonomia biznesu				Specjalność									
Moduł kształcenia		Podstawowy				Język wykładowy			polski						
Semestr		II				Forma zaliczenia			Egzamin						
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH															
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE									
Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium		Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Laboratorium	
				30 E2 3								18 E2 3			
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ															
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE									
Ćwiczenia				30		Ćwiczenia				18					
Razem				30		Razem				18					
Praca własna studenta				45		Praca własna studenta				57					
Razem				75		Razem				75					
ECTS				3		ECTS				3					
CEL PRZEDMIOTU															
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zagadnieniami związanym z coachingiem, coachingowym stylem zarządzania i mentoringiem, zarówno od strony teoretycznej, jak i praktycznej. Wyrobienie wśród studentów umiejętności wykorzystywania technik i metod rozwoju osobistego, a także wpływu na innych.															
WYMAGANIA WSTĘPNE															
Znajomość ogólnych zagadnień z zakresu komunikacji społecznej.															
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU															
KOD	OPIS								EFEKT						
Wiedza															
W1	Student zna współczesne modele coachingowe.								K_W10 K_W11						
W2	Student posiada wiedzę o sposobach planowania i realizowania polityki z zakresu coachingu i mentoringu.								K_W11						
Umiejętności															
U1	Student potrafi zdefiniować istotę coachingu, a także uzasadnia przydatność rozmowy coachingowej w współczesnym zarządzaniu personelem w firmie.								K_U08 K_U13						
U2	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu coachingu i mentoringu do prawidłowego analizowania stosowanych w praktyce rozwiązań oraz potrafi formułować własne opinie i dobierać krytycznie metody oceny stosowanych rozwiązań.								K_U08 K_U12						
U3	Potrafi prawidłowo określać priorytety w czasie realizowania określonych zadań oraz właściwie planować ich realizację.								K_U08 K_U12						
Kompetencje															
K1	Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.								K_K03 K_K17						
K2	Ma świadomość doskonalenia swojej wiedzy.								K_K03 K_K17						
TREŚCI KSZTAŁCENIA										ST	NST				
TEMAT										30	18				
Ćwiczenia										30	18				

1	Kompetencje coacha. Organizacja procesu i spotkania coachingowego. Coaching indywidualny – mój rozwój zawodowy. Zasady zawierania kontraktu coachingowego - rodzaje kontraktów - analiza przypadków. Dyskusja.		10	7
2	Funkcje coachingu w przedsiębiorstwie. Zawieranie kontraktu i budowanie relacji. Metody i narzędzia coachingowe. Standardy pracy i etyka w coachingu. Coachingowy styl zarządzania. Analiza przypadków. Dyskusja.		8	4
3	Podstawy mentoringu. Kompetencje mentora. Metody i narzędzia w mentoringu. Aspekty praktyczne. Dyskusja.		6	4
4	Kwestie etyczne w mentoringu. Projektowanie programu mentoringowego. Aspekty praktyczne. Dyskusja.		6	3
METODY DYDAKTYCZNE				
Prezentacja multimedialna, metoda przypadków, metody symulacyjne, praca w grupach.				
KRYTERIA OCENY				
Wykład				
Kolokwium ustne.				
Ćwiczenia				
Kolokwium.				
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
KOD	OPIS			EFEKT
	Wiedza		Ćwiczenia	
W1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	K_W10 K_W11	
	2	kolokwium pisemne pytania zamknięte		
W2	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	K_W11	
	2	kolokwium pisemne pytania zamknięte		
		Umiejętności		Ćwiczenia
U1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	K_U08 K_U13	
	2	kolokwium pisemne pytania zamknięte		
U2	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	K_U08 K_U12	
	2	kolokwium pisemne pytania zamknięte		
U3	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	K_U08 K_U12	
	2	kolokwium pisemne pytania zamknięte		
		Kompetencje		Ćwiczenia
K1	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	K_K03 K_K17	
	2	kolokwium pisemne pytania zamknięte		
	3	aktywność na zajęciach		
K2	1	kolokwium pisemne pytania otwarte	K_K03 K_K17	
	2	kolokwium pisemne pytania zamknięte		
	3	aktywność na zajęciach		
FORMY OCENY				
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:				
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:				
bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym		
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym		
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym		
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym		
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym		
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce		
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce		
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce		
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	Forma aktywności			
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk			30
				18

Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć	15	20
	2	Czytanie wskazanej literatury	10	10
	3	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	10	12
	4	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	10	15
		Suma godzin:	75	75
		Punkty ECTS:	3	3
LITERATURA				
Podstawowa				
1	Rogers J., <i>Coaching</i> , GWP, Gdańsk 2021.			
2	Parsloe E., Leedham M., <i>Coaching i mentoring: strategie, taktyki, techniki</i> , PWN, Warszawa 2022.			
3	Bennewicz M., Prelewicz A., <i>Mentoring: złote zasady</i> , Helion, Gliwice 2022.			
Uzupełniająca				
1	Sidor-Rządkowska M., <i>Profesjonalny coaching: zasady i dylematy etyczne w pracy coacha</i> , Wolters Kluwer, Warszawa 2022.			
2	Sidor-Rządkowska M., <i>Coaching kariery: doradztwo zawodowe w warunkach współczesnego rynku pracy</i> , Wolters Kluwer, Warszawa 2018.			