

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																	
Nazwa przedmiotu (modułu)		Praktyki zawodowe I						Kod przedmiotu		PR1							
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot						Instytut Nauk Społecznych											
Poziom kształcenia		Studia pierwszego stopnia				Profil studiów		praktyczny									
Kierunek studiów		Nowe Media				Specjalność											
Moduł kształcenia		Praktyki zawodowe				Język wykładowy		polski									
Semestr		IV				Forma zaliczenia		Zaliczenie z oceną									
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																	
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE											
Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Praktyki		Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Praktyki			
						480	ZO4	16							480	ZO4	16
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																	
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE											
		Praktyki				480				Praktyki				480			
		Razem				480				Razem				480			
		ECTS				16				ECTS				16			
WYMAGANIA WSTĘPNE																	
Podstawowa wiedza z zakresu mediów, zarządzania oraz języka, literatury i kultury.																	
CEL PRZEDMIOTU																	
Celem praktyki zawodowej jest zapoznanie z potencjalnym środowiskiem przyszłej pracy, wdrożenie do działalności profesjonalnej w wybranej instytucji, pod kierunkiem opiekuna																	
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																	
KOD		OPIS								EFEKT							
Wiedza																	
W1		Zna i rozumie miejsce i znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach, zorientowane na zastosowania praktyczne w działalności kulturalnej, medialnej i promocyjno-reklamowej.								K_W01							
W1.1		Rozumie wagę mediów w kształtowaniu więzi społecznych na różnym poziomie z zastosowaniem wiedzy o komunikacji społecznej i medialnej.															
W2		Zna i rozumie media (Internet, prasa, radio, telewizja) oraz towarzyszące im historyczne i społeczne dyskursy z ukierunkowaniem na ich praktyczne zastosowanie.								K_W02							
W2.1		Wykorzystuje wiedzę na temat mediów społecznościowych z zastosowaniem ich w praktyce.															
W3		Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).								K_W03							
W3.1		Zna i rozróżnia rodzaje mediów.															
Umiejętności																	
U1		Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.								K_U01							
U1.1		Wyszukuję informacje z różnych źródeł i stosuje je w praktyce zgodnie z przeznaczeniem.															
U2		Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie w języku polskim i obcym na tematy z zakresu studiowanego kierunku argumentując i formułując wnioski z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.								K_U09							
U2.1		Redaguje krótkie i dłuższe teksty użytkowe, które są zgodne z zasadami poprawnej polszczyzny.															
U3		Potrafi współdziałać i pracować w grupie, akceptując konieczność przyjęcia różnych ról zgodnie z potrzebami zadaniowymi.								K_U14							
U3.1		Przyjmuje różne role wg potrzeb realizacji zadania w jednostce organizacyjnej.															

Kompetencje				
K1	Jest gotowy do twórczego i przedsiębiorczego myślenia i działania, w tym do samodzielnego prowadzenia projektów multimedialnych.			K_K02
	K1.1	Wykorzystuję kreatywne myślenie i działanie do tworzenia wg potrzeb projektów multimedialnych.		
K2	Jest gotowy do uznania wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.			K_K05
	K2.1	Rozumie wagę mediów w kształtowaniu więzi społecznych na różnym poziomie.		
K3	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, prawidłowego rozpoznania dylematów związanych z zawodem i znajdowania sposobów ich rozwiązań.			K_K07
	K3.1	Rozpoznaje dylematy związane z zawodem/branżą i stara się znaleźć ich rozwiązania.		
TREŚCI KSZTAŁCENIA				ST
TEMAT				480
Praktyki				480
1	Media a uregulowania z zakresie ochrony konkurencji.			75
2	Prawa i obowiązki praktykanta, dostęp do informacji, tajemnica służbowa, etc.			100
3	Przygotowuję się do wykonania działalności profesjonalnej w taki sposób, że obserwuję (hospituje) czynności opiekuna praktyk.			100
4	W trakcie praktyki student wykonuje swoje obowiązki pod nadzorem wyznaczonego przez daną jednostkę pracownika - opiekuna praktyk.			75
5	Przygotowanie się do wykonywania działalności profesjonalnej w taki sposób, że obserwuję hospitacje czynności opiekuna praktyk.			50
6	Współpracuje z opiekunem praktyk, samodzielnie wykonuje zadania i zbiera materiały z wykonywanej pracy by przygotować projekt np., film, także prezentacje multimedialną z efektami uczenia się.			80
METODY DYDAKTYCZNE				
Komputery, rzutnik multimedialny, filmy, fotografie, multimedialne programy komputerowe, aparat fotograficzny i inne narzędzia potrzebne do zrealizowania zleconych zadań dla studenta.				
KRYTERIA OCENY				
Praktyki				
Wypełnienie i przekazanie do Uczelni wszystkich dokumentów z praktyk zawodowych w wyznaczonym przez opiekuna terminie, w tym: dziennik praktyk, sprawozdanie wraz z ankietami efektów uczenia się, opinia opiekuna praktyk z jednostki organizacyjnej, umowy, porozumienia, itp. Oraz średnia ocen uzyskanych przez opiekunów z ramienia instytucji i uczelni.				
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
KOD	OPIS			EFEKT
Wiedza Praktyki				
W1	W1.1	1	aktywność na zajęciach	K_W01
W2	W2.1	1	aktywność na zajęciach	K_W02
W3	W3.1	1	aktywność na zajęciach	K_W03
Umiejętności Praktyki				
U1	U1.1	1	projekt	K_U01
		2	prezentacja multimedialna	
		3	aktywność na zajęciach	
U2	U2.1	1	aktywność na zajęciach	K_U09
U3	U3.1	1	aktywność na zajęciach	K_U14
Kompetencje Praktyki				
K1	K1.1	1	aktywność na zajęciach	K_K02
K2	K2.1	1	aktywność na zajęciach	K_K05
K3	K3.1	1	aktywność na zajęciach	K_K07
FORMY OCENY				
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:				
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów			4,0 student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów

3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów
Kryteria oceniania wg skali:			
bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym	
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym	
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym	
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym	
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym	
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce	
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce	
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce	
NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA			Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Forma aktywności			
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk			480
			480
Suma godzin:			480
Punkty ECTS:			16
LITERATURA			
Podstawowa			
1	Noga A., <i>Teorie przedsiębiorstw</i> , PWE, Warszawa 2009.		
2	Wrycza-Bekier J., <i>Magia słów: Jak pisać teksty, które porwą tłumy</i> , Onepress, Gliwice 2019.		
Uzupełniająca			
1	Dutko M., <i>Copywriting internetowy</i> , PWN, Warszawa 2010.		
2	Jankowska M., <i>Autor i prawo do autorstwa</i> , Wolters Kluwer, Warszawa 2011.		
3	Smycz M., <i>Prawo autorskie i prawa pokrewne</i> , LEX, Warszawa 2003.		
4	Woźniczka J., <i>Efekty reklamy w systemie komunikacji marketingowej</i> , UWr, Wrocław 2009.		

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																	
Nazwa przedmiotu (modułu)		Praktyki zawodowe II						Kod przedmiotu		PR2							
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot						Instytut Nauk Społecznych											
Poziom kształcenia		Studia pierwszego stopnia				Profil studiów		praktyczny									
Kierunek studiów		Nowe Media				Specjalność											
Moduł kształcenia		Praktyki zawodowe				Język wykładowy		polski									
Semestr		V				Forma zaliczenia		Zaliczenie z oceną									
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																	
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE											
Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Praktyki		Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Praktyki			
						480	ZO5	16							480	ZO5	16
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																	
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE											
		Praktyki				480				Praktyki				480			
		Razem				480				Razem				480			
		ECTS				16				ECTS				16			
WYMAGANIA WSTĘPNE																	
Podstawowa wiedza z zakresu mediów, zarządzania oraz języka, literatury i kultury.																	
CEL PRZEDMIOTU																	
Celem praktyki zawodowej jest zapoznanie z potencjalnym środowiskiem przyszłej pracy, wdrożenie do działalności profesjonalnej w wybranej instytucji, pod kierunkiem opiekuna																	
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																	
KOD	OPIS										EFEKT						
Wiedza																	
W1	Zna i rozumie miejsce i znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach, zorientowane na zastosowania praktyczne w działalności kulturalnej, medialnej i promocyjno-reklamowej.										K_W01						
	W1.1	Rozumie wagę mediów w kształtowaniu więzi społecznych na różnym poziomie z zastosowaniem wiedzy o komunikacji społecznej i medialnej.															
W2	Zna i rozumie media (Internet, prasa, radio, telewizja) oraz towarzyszące im historyczne i społeczne dyskursy z ukierunkowaniem na ich praktyczne zastosowanie.										K_W02						
	W2.1	Wykorzystuje wiedzę na temat mediów społecznościowych z zastosowaniem ich w praktyce.															
W3	Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).										K_W03						
	W3.1	Zna i rozróżnia rodzaje mediów.															
Umiejętności																	
U1	Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.										K_U01						
	U1.1	Wyszukuję informacje z różnych źródeł i stosuje je w praktyce zgodnie z przeznaczeniem.															
U2	Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie w języku polskim i obcym na tematy z zakresu studiowanego kierunku argumentując i formułując wnioski z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.										K_U09						
	U2.1	Redaguje krótkie i dłuższe teksty użytkowe, które są zgodne z zasadami poprawnej polszczyzny.															
U3	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, akceptując konieczność przyjęcia różnych ról zgodnie z potrzebami zadaniowymi.										K_U14						
	U3.1	Przyjmuje różne role wg potrzeb realizacji zadania w jednostce organizacyjnej.															

Kompetencje					
K1	Jest gotowy do twórczego i przedsiębiorczego myślenia i działania, w tym do samodzielnego prowadzenia projektów multimedialnych.			K_K02	
	K1.1	Wykorzystuję kreatywne myślenie i działanie do tworzenia wg potrzeb projektów multimedialnych.			
K2	Jest gotowy do uznania wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.			K_K05	
	K2.1	Rozumie wagę mediów w kształtowaniu więzi społecznych na różnym poziomie.			
K3	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, prawidłowego rozpoznania dylematów związanych z zawodem i znajdowania sposobów ich rozwiązań.			K_K07	
	K3.1	Rozpoznaje dylematy związane z zawodem/branżą i stara się znaleźć ich rozwiązania.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA				ST	NST
TEMAT				480	480
Praktyki				480	480
1	Media a uregulowania z zakresie ochrony konkurencji.			75	75
2	Prawa i obowiązki praktykanta, dostęp do informacji, tajemnica służbowa, etc.			100	100
3	Przygotowuję się do wykonania działalności profesjonalnej w taki sposób, że obserwuję (hospituje) czynności opiekuna praktyk.			100	100
4	W trakcie praktyki student wykonuje swoje obowiązki pod nadzorem wyznaczonego przez daną jednostkę pracownika - opiekuna praktyk.			75	75
5	Przygotowanie się do wykonywania działalności profesjonalnej w taki sposób, że obserwuję hospitacje czynności opiekuna praktyk.			50	50
6	Współpracuje z opiekunem praktyk, samodzielnie wykonuje zadania i zbiera materiały z wykonywanej pracy by przygotować projekt np., film, także prezentacje multimedialną z efektami uczenia się.			80	80
METODY DYDAKTYCZNE					
Komputery, rzutnik multimedialny, filmy, fotografie, multimedialne programy komputerowe, aparat fotograficzny i inne narzędzia potrzebne do zrealizowania zleconych zadań dla studenta.					
KRYTERIA OCENY					
Praktyki					
Wypełnienie i przekazanie do Uczelni wszystkich dokumentów z praktyk zawodowych w wyznaczonym przez opiekuna terminie, w tym: dziennik praktyk, sprawozdanie wraz z ankietami efektów uczenia się, opinia opiekuna praktyk z jednostki organizacyjnej, umowy, porozumienia, itp. Oraz średnia ocen uzyskanych przez opiekunów z ramienia instytucji i uczelni.					
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ					
KOD	OPIS				EFEKT
Wiedza Praktyki					
W1	W1.1	1	aktywność na zajęciach		K_W01
W2	W2.1	1	aktywność na zajęciach		K_W02
W3	W3.1	1	aktywność na zajęciach		K_W03
Umiejętności Praktyki					
U1	U1.1	1	aktywność na zajęciach		K_U01
U2	U2.1	1	aktywność na zajęciach		K_U09
U3	U3.1	1	aktywność na zajęciach		K_U14
Kompetencje Praktyki					
K1	K1.1	1	aktywność na zajęciach		K_K02
K2	K2.1	1	aktywność na zajęciach		K_K05
K3	K3.1	1	aktywność na zajęciach		K_K07
FORMY OCENY					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów			4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów			4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów			5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów

Kryteria oceniania wg skali:

bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce

NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk	480	480
	Suma godzin:	480	480
	Punkty ECTS:	16	16

LITERATURA

Podstawowa

1	Noga A., <i>Teorie przedsiębiorstw</i> , PWE, Warszawa 2009.
2	Wrycza-Bekier J., <i>Magia słów: Jak pisać teksty, które porwą tłumy</i> , Onepress, Gliwice 2019.

Uzupełniająca

1	Dutko M., <i>Copywriting internetowy</i> , PWN, Warszawa 2010.
2	Jankowska M., <i>Autor i prawo do autorstwa</i> , Wolters Kluwer, Warszawa 2011.
3	Smycz M., <i>Prawo autorskie i prawa pokrewne</i> , LEX, Warszawa 2003.
4	Woźniczka J., <i>Efekty reklamy w systemie komunikacji marketingowej</i> , UWr, Wrocław 2009.

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																	
Nazwa przedmiotu (modułu)		Warsztaty z montażu I							Kod przedmiotu		W1						
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot					Instytut Nauk Społecznych												
Poziom kształcenia		Studia pierwszego stopnia				Profil studiów			praktyczny								
Kierunek studiów		Nowe Media				Specjalność											
Moduł kształcenia		Warsztatowy				Język wykładowy			polski								
Semestr		I				Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną								
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																	
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE											
Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty		Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty			
						30	ZO1	2							18	ZO1	2
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																	
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE											
Warsztaty		30				Warsztaty		18									
Razem		30				Razem		18									
Praca własna studenta		20				Praca własna studenta		32									
Razem		50				Razem		50									
ECTS		2				ECTS		2									
WYMAGANIA WSTĘPNE																	
Zaangażowanie.																	
CEL PRZEDMIOTU																	
<p>Zajęcia mają za cel zdobycie przez studenta wiedzę, a przede wszystkim praktyczne umiejętności w dziedzinie produkcji oraz postprodukcji filmu. Student poznaje podstawy pisania scenariusza, podstawy sztuki operatorskiej oraz całą gamę zaawansowanych technik montażu filmowego. Edukacja w zakresie produkcji/postprodukcji skupia się na takich formie filmowej TELEDYSKU. Poprzez realizację całego teledysku lub przykładowych, pojedynczych scen, student zapoznaje się z całym twórczym procesem pracy przy filmie i zdobywa praktyczne umiejętności operatora filmowego (praca z kamerą i światłem), realizacji dźwięku (synchronizacja). Zapoznaje się również z podstawową wiedzą na temat dramaturgii filmowej i scenariuszopisania, koniecznych do stworzenia całego teledysku lub przykładowych, pojedynczych scen. Przede wszystkim jednak zdobywa umiejętności w zakresie współczesnych technik montażu filmowego ze szczególnych uwzględnieniem typów rodzajów montażu teledysku. Przedmiot podzielony będzie na dwa bloki: teoretyczny i praktyczny. 1. Zapoznanie studentów z podstawami gramatyki języka filmowego w teledysku. 2. Realizacja całego teledysku lub przykładowych, pojedynczych scen z uwzględnieniem trzech zasadniczych składników: preprodukcja, produkcja, postprodukcja. Zdobywanie umiejętności praktycznych w zakresie montażu teledysku w programie Adobe Premiere Pro.</p>																	
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																	
KOD	OPIS											EFEKT					
Wiedza																	
W1	Ma wiedzę w zakresie techniki i technologii fotografii cyfrowej; interpretacji pojęcia fotografii w sztuce oraz jego konotacji we współczesnej kulturze.																
	W1.1	Definiuje takie pojęcia jak: produkcja i postprodukcja.															
	W1.2	Definiuje podstawowe pojęcia budowy filmu: kadr, ujęcie, scena, sekwencja, akt, oś akcji.															
	W1.3	Wyjaśnia podstawowe rodzaje planów filmowych.															
	W1.4	Wskazuje zależność: ustawienie kamery a deformacja obrazu.															
	W1.5	Objaśnia znaczenie ścieżki dźwiękowej w filmie.															
W1.6	Wymienia rodzaje światła na planie filmowym.																
												K_W06					

W2	Zna i rozumie powiązanie studiowanego kierunku z: naukami o kulturze i religii, językoznawstwem, sztuką, naukami socjologicznymi, naukami o zarządzaniu i jakości, zorientowane na zastosowania praktyczne.		K_W09	
	W2.1	Definiuje takie pojęcia jak: produkcja i postprodukcja.		
	W2.2	Definiuje podstawowe pojęcia budowy filmu: kadr, ujęcie, scena, sekwencja, akt, oś akcji.		
	W2.3	Wyjaśnia podstawowe rodzaje planów filmowych.		
	W2.4	Wskazuje zależność: ustawienie kamery a deformacja obrazu.		
	W2.5	Objaśnia znaczenie ścieżki dźwiękowej w filmie.		
W2.6	Wymienia rodzaje światła na planie filmowym.			
Umiejętności				
U1	Potrafi rozpoznawać i nazywać typowe gatunki dziennikarskie, dokonać ich analizy i interpretacji, podczas analizy i interpretacji stosuje poznane metody, pozwalające odkryć znaczenia oraz umiejscowić tekst w odpowiednim kontekście.		K_U07	
	U1.1	Obsługuje kamerę, ustawia światło, nagrywa dźwięk na planie.		
	U1.2	Stosuje w montażu zmienny rytm, potrafi budować napięcie dramaturgiczne poprzez manipulowanie różnymi cięciami.		
	U1.3	Analizuje podstawowe elementy obrazu filmowego.		
U1.4	Interpretuje przykład teledysku w warstwie estetycznej i symbolicznej.			
U2	Potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych w działalności medialnej, promocyjno-reklamowej i biznesowej, w języku polskim i języku obcym, ma przy tym rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.		K_U08	
	U2.1	Obsługuje kamerę, ustawia światło, nagrywa dźwięk na planie.		
	U2.2	Stosuje w montażu zmienny rytm, potrafi budować napięcie dramaturgiczne poprzez manipulowanie różnymi cięciami.		
	U2.3	Analizuje podstawowe elementy obrazu filmowego.		
U2.4	Interpretuje przykład teledysku w warstwie estetycznej i symbolicznej.			
Kompetencje				
K1	Jest gotowy do twórczego i przedsiębiorczego myślenia i działania, w tym do samodzielnego prowadzenia projektów multimedialnych.		K_K02	
	K1.1	Posiada zdolność do pracy w zespole na płaszczyźnie planu filmowego.		
K1.2	Jest wrażliwy na problematykę dzieła filmowego, jest zdolny do samodzielnego pogłębiania wiedzy w zakresie analizy dzieła filmowego.			
K2	Jest gotowy do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form, wykorzystując media jako narzędzie komunikacji oraz źródło wiedzy o życiu kulturalnym, społecznym i gospodarczym.		K_K03	
	K2.1	Posiada zdolność do pracy w zespole na płaszczyźnie planu filmowego.		
K2.2	Jest wrażliwy na problematykę dzieła filmowego, jest zdolny do samodzielnego pogłębiania wiedzy w zakresie analizy dzieła filmowego.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA			ST	NST
TEMAT			30	18
Warsztaty			30	18
1	Część teoretyczna – Gramatyka języka filmowego. Analiza struktur narracyjnych form audiowizualnych w teledysku.		1	1
2	Podstawy kadrowania i kompozycji kadru. Plany operatorskie. Montaż wewnątrzkadrowy i wewnątrzjęciowy. Rola światła w zdjęciach filmowych.		1	1
3	Rodzaje oświetlenia na planie. Teoretyczne podstawy montażu - sztuka opowiadania obrazem.		4	2
4	Część praktyczna I - Podstawy warsztatu operatorskiego [sprzęt, plan, kadr, ujęcie, scena, sekwencja; światło, dźwięk – elementarne zasady]		6	5
5	Część praktyczna II - Opracowanie indywidualnych /grupowych scenariuszy, pomysłów. Realizacja całego teledysku lub przykładowych, pojedynczych scen.		7	3

6	Część praktyczna III - Wprowadzenie do montażu nieliniowego teledysku w programie Adobe Premiere Pro: rodzaje cięć, rytm, budowanie oraz rozładowywanie napięcia emocjonalnego, dynamika ruchu - zgodność i przeciwieństwo; oddziaływanie światła, kolorów, kształtów w łączeniu ujęć.	5	3
7	Część praktyczna IV - Kontynuacja nauki technik montażu filmowego na materiale nakręconego całego teledysku lub przykładowych, pojedynczych scen, edycja dźwięku, proste animacje, czyli praca z klatkami kluczowymi; tworzenie napisów, efekty przejść, efekty FX,	6	3

METODY DYDAKTYCZNE

Sprzęt do produkcji filmu: kamera, statyw, zestaw obiektywów, rejestrator dźwięku, mikrofon kierunkowy, światła, statywy. Sprzęt do postprodukcji filmu: stacja robocza do montażu filmowego oraz prezentacji audio-wizualnych.

KRYTERIA OCENY

Warsztaty

Projekt video [indywidualny lub w małych grupach] ; Aktywność i zaangażowanie podczas zajęć.

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

KOD	OPIS		EFEKT
		Wiedza	Warsztaty
W1	W1.1	1 projekt	K_W06
		2 aktywność na zajęciach	
	W1.2	1 projekt	
		2 aktywność na zajęciach	
	W1.3	1 projekt	
		2 aktywność na zajęciach	
	W1.4	1 projekt	
		2 aktywność na zajęciach	
	W1.5	1 projekt	
		2 aktywność na zajęciach	
	W1.6	1 projekt	
		2 aktywność na zajęciach	
W2	W2.1	1 projekt	K_W09
		2 aktywność na zajęciach	
	W2.2	1 projekt	
		2 aktywność na zajęciach	
	W2.3	1 projekt	
		2 aktywność na zajęciach	
	W2.4	1 projekt	
		2 aktywność na zajęciach	
	W2.5	1 projekt	
		2 aktywność na zajęciach	
	W2.6	1 projekt	
		2 aktywność na zajęciach	
		Umiejętności	Warsztaty
U1	U1.1	1 projekt	K_U07
		2 aktywność na zajęciach	
	U1.2	1 projekt	
		2 aktywność na zajęciach	
	U1.3	1 projekt	
		2 aktywność na zajęciach	
	U1.4	1 projekt	
		2 aktywność na zajęciach	
U2.1	1 projekt		
	2 aktywność na zajęciach		
U2.2	1 projekt		
	2 aktywność na zajęciach		

U2	U2.2	2	aktywność na zajęciach	K_U08
		1	projekt	
	U2.3	2	aktywność na zajęciach	
		1	projekt	
	U2.4	2	aktywność na zajęciach	
		1	projekt	

Kompetencje Warsztaty

K1	K1.1	1	projekt	K_K02
		2	aktywność na zajęciach	
	K1.2	1	projekt	
		2	aktywność na zajęciach	
K2	K2.1	1	projekt	K_K03
		2	aktywność na zajęciach	
	K2.2	1	projekt	
		2	aktywność na zajęciach	

FORMY OCENY

Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:

2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów

Kryteria oceniania wg skali:

bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce

NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA

Forma aktywności			Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk			30	18
PW	1	Przygotowanie projektu	20	32
Suma godzin:			50	50
Punkty ECTS:			2	2

LITERATURA

Podstawowa

1	Plaźewski J., <i>Język filmu</i> , Książka i Wiedza, Warszawa 2008.
2	Reisz K., Miller G., Dickinson T., <i>Technika montażu filmowego</i> , Wojciech Marzec, Warszawa 2013.
3	Wiśniewska M., <i>Współczesny teatr i film wobec wyzwań nowych mediów</i> , UMK, Toruń 2005. [podręcznik w bazie Academica - dostęp w bibliotece]

Uzupełniająca

1	Hunter L., <i>Kurs pisania scenariuszy</i> , Wydawnictwo Filmowe, Warszawa 2013.
2	Kenworthy Ch., <i>Ujęcia mistrzów: Technika filmowania lustrzanką lub kamerą cyfrową</i> , Galaktyka, Łódź 2010.
3	Troy L., Clay N., <i>Filmowanie: Podręcznik dla młodych</i> , Wojciech Marzec, Warszawa 2012.