

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																	
Nazwa przedmiotu (modułu)		Warsztaty z montażu II							Kod przedmiotu		W2						
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot				Instytut Nauk Społecznych													
Poziom kształcenia		Studia pierwszego stopnia				Profil studiów			praktyczny								
Kierunek studiów		Nowe Media				Specjalność											
Moduł kształcenia		Warsztatowy				Język wykładowy			polski								
Semestr		III				Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną								
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																	
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE											
Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty		Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty			
						30	ZO3	2							18	ZO3	2
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																	
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE											
Warsztaty		30				Warsztaty		18									
Razem		30				Razem		18									
Praca własna studenta		20				Praca własna studenta		32									
Razem		50				Razem		50									
ECTS		2				ECTS		2									
WYMAGANIA WSTĘPNE																	
Efekty uczenia się osiągnięte na Warsztatach I																	
CEL PRZEDMIOTU																	
<p>Zajęcia mają za cel zdobycie przez studenta wiedzę, a przede wszystkim praktyczne umiejętności w dziedzinie produkcji oraz postprodukcji filmu. Student poznaje podstawy pisania scenariusza, podstawy sztuki operatorskiej oraz całą gamę zaawansowanych technik montażu filmowego. Edukacja w zakresie produkcji/postprodukcji skupia się na formie FILMU DOKUMENTALNEGO. Poprzez realizację krótkiego filmu dokumentalnego lub przykładowych, pojedynczych scen, student zapoznaje się z całym twórczym procesem pracy przy filmie i zdobywa praktyczne umiejętności: podstaw pracy reżyserskiej (kształtowanie ogólnej wizji filmu, kontrola procesów produkcji i [postprodukcji] pracy operatora filmowego (kamera /światło); realizacji dźwięku; realizacji sceny z dialogami. Zapoznaje się również z podstawową wiedzą na temat dramaturgii filmowej i scenariuszopisania, koniecznych do stworzenia struktury dramaturgicznej krótkiego filmu dokumentalnego lub przykładowej sekwencji scen. Przede wszystkim jednak zdobywa umiejętności w zakresie współczesnych technik montażu filmowego ze szczególnym uwzględnieniem typów narracji w krótkim filmie dokumentalnym. Przedmiot podzielony będzie na dwa bloki: teoretyczny i praktyczny: 1. Zapoznanie studentów z podstawami gramatyki języka filmowego w krótkim filmie dokumentalnym. 2. Realizacja całego krótkiego filmu dokumentalnego albo przykładowych, pojedynczych scen lub sekwencji scen do krótkiego filmu dokumentalnego z uwzględnieniem trzech zasadniczych składników: preprodukcja, produkcja, postprodukcja. Zdobywanie umiejętności praktycznych w zakresie montażu nieliniowego krótkiego filmu dokumentalnego albo przykładowych, pojedynczych scen lub sekwencji scen w programie Adobe Premiere Pro.</p>																	
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																	
KOD	OPIS											EFEKT					
Wiedza																	
W1	Ma wiedzę w zakresie techniki i technologii fotografii cyfrowej; interpretacji pojęcia fotografii w sztuce oraz jego konotacji we współczesnej kulturze.																
	W1.1	Definiuje takie pojęcia jak: produkcja i postprodukcja.															
	W1.2	Definiuje podstawowe pojęcia budowy filmu: kadr, ujęcie, scena, sekwencja, akt, oś akcji.															
	W1.3	Wyjaśnia podstawowe rodzaje planów filmowych.															
												K_W06					

	W1.4	Wskazuje zależność: ustawienie kamery a deformacja obrazu.		
	W1.5	Objaśnia znaczenie ścieżki dźwiękowej w filmie.		
	W1.6	Wymienia rodzaje światła na planie filmowym.		
W2	Zna i rozumie powiązanie studiowanego kierunku z: naukami o kulturze i religii, językoznawstwem, sztuką, naukami socjologicznymi, naukami o zarządzaniu i jakości, zorientowane na zastosowania praktyczne.		K_W09	
	W2.1	Definiuje takie pojęcia jak: produkcja i postprodukcja.		
	W2.2	Definiuje podstawowe pojęcia budowy filmu: kadr, ujęcie, scena, sekwencja, akt, oś akcji.		
	W2.3	Wyjaśnia podstawowe rodzaje planów filmowych.		
	W2.4	Wskazuje zależność: ustawienie kamery a deformacja obrazu.		
	W2.5	Objaśnia znaczenie ścieżki dźwiękowej w filmie.		
	W2.6	Wymienia rodzaje światła na planie filmowym.		
Umiejętności				
U1	Potrafi rozpoznawać i nazywać typowe gatunki dziennikarskie, dokonać ich analizy i interpretacji, podczas analizy i interpretacji stosuje poznane metody, pozwalające odkryć znaczenia oraz umiejscowić tekst w odpowiednim kontekście.		K_U07	
	U1.1	Obsługuje kamerę, ustawia światło, nagrywa dźwięk na planie.		
	U1.2	Stosuje w montażu zmienny rytm, potrafi budować napięcie dramaturgiczne poprzez manipulowanie różnymi cięciami.		
	U1.3	Analizuje podstawowe elementy obrazu filmowego.		
	U1.4	Interpretuje przykład krótkiego filmu dokumentalnego w warstwie estetycznej i symbolicznej.		
U2	Potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych w działalności medialnej, promocyjno-reklamowej i biznesowej, w języku polskim i języku obcym, ma przy tym rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.		K_U08	
	U2.1	Obsługuje kamerę, ustawia światło, nagrywa dźwięk na planie.		
	U2.2	Stosuje w montażu zmienny rytm, potrafi budować napięcie dramaturgiczne poprzez manipulowanie różnymi cięciami.		
	U2.3	Analizuje podstawowe elementy obrazu filmowego.		
	U2.4	Interpretuje przykład krótkiego filmu dokumentalnego w warstwie estetycznej i symbolicznej.		
Kompetencje				
K1	Jest gotowy do twórczego i przedsiębiorczego myślenia i działania, w tym do samodzielnego prowadzenia projektów multimedialnych.		K_K02	
	K1.1	Posiada zdolność do pracy w zespole na płaszczyźnie planu filmowego.		
	K1.2	Jest wrażliwy na problematykę dzieła filmowego, jest zdolny do samodzielnego pogłębiania wiedzy w zakresie analizy dzieła filmowego.		
K2	Jest gotowy do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form, wykorzystując media jako narzędzie komunikacji oraz źródło wiedzy o życiu kulturalnym, społecznym i gospodarczym.		K_K03	
	K2.1	Posiada zdolność do pracy w zespole na płaszczyźnie planu filmowego.		
	K2.2	Jest wrażliwy na problematykę dzieła filmowego, jest zdolny do samodzielnego pogłębiania wiedzy w zakresie analizy dzieła filmowego.		
TREŚCI KSZTAŁCENIA			ST	NST
TEMAT			30	18
Warsztaty			30	18
1	Część teoretyczna – Gramatyka języka filmowego. Analiza struktur narracyjnych form audiowizualnych w krótkiej fabule.		1	1
2	Znaczenie dramaturgiczne kompozycji kadru w krótkim filmie dokumentalnym. Sztuka dramaturgicznego montażu filmowego wspierającego psychologiczną, symboliczną warstwę opowieści dokumentalnej.		0,5	0,5

3	Budowanie znaczenia emocjonalnego poprzez światło, kolor, ruch wewnątrz kadrowy w zdjęciach filmowych.	0,5	0,5
4	Teoretyczne podstawy montażu - sztuka dramaturgicznego opowiadania obrazem w scenie, sekwencjach.	4	2
5	Część praktyczna I - Podstawy warsztatu operatorskiego [sprzęt, plan, kadr, ujęcie, scena, sekwencja; światło, dźwięk – elementarne zasady]	6	5
6	Część praktyczna II - Opracowanie indywidualnych /grupowych scenariuszy, pomysłów na krótki film dokumentalny albo sekwencję scen lub pojedynczych scen, w tym przeprowadzenie wywiadu. Realizacja przykładowej sekwencji scen lub pojedynczych scen do krótkiego filmu dokumentalnego.	5	3
7	Część praktyczna III - Opanowanie zaawansowanych zasad montażu krótkiego filmu dokumentalnego w programie Adobe Premiere Pro: rodzaje cięć, rytm, budowanie oraz rozładowywanie napięcia emocjonalnego, dynamika ruchu - zgodność i przeciwieństwo; oddziaływanie światła, kolorów, kształtów w łączeniu ujęć wspierających dokumentalną opowieść.	7	3
8	Część praktyczna IV - Kontynuacja nauki technik montażu filmowego na materiale zrealizowanego krótkiego filmu dokumentalnego, sekwencji lub pojedynczych scen: edycja dźwięku, proste animacje czyli praca z klatkami kluczowymi; tworzenie napisów, ilustrowanie narracji słowno-obrazowej odpowiednią muzyką filmową oraz efektemia dźwiękowymi (sound designe).	6	3

METODY DYDAKTYCZNE

Sprzęt do produkcji filmu: kamera, statyw, zestaw obiektywów, rejestrator dźwięku, mikrofon kierunkowy, światła, statywy. Sprzęt do postprodukcji filmu: stacja robocza do montażu filmowego oraz prezentacji audio-wizualnych.

KRYTERIA OCENY

Warsztaty

Projekt video [indywidualny lub w małych grupach] ; Aktywność i zaangażowanie podczas zajęć.

WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

KOD		OPIS		EFEKT
		Wiedza	Warsztaty	
W1	W1.1	1	projekt	K_W06
		2	aktywność na zajęciach	
	W1.2	1	projekt	
		2	aktywność na zajęciach	
	W1.3	1	projekt	
		2	aktywność na zajęciach	
	W1.4	1	projekt	
		2	aktywność na zajęciach	
	W1.5	1	projekt	
		2	aktywność na zajęciach	
	W1.6	1	projekt	
		2	aktywność na zajęciach	
W2	W2.1	1	projekt	K_W09
		2	aktywność na zajęciach	
	W2.2	1	projekt	
		2	aktywność na zajęciach	
	W2.3	1	projekt	
		2	aktywność na zajęciach	
	W2.4	1	projekt	
		2	aktywność na zajęciach	
	W2.5	1	projekt	
		2	aktywność na zajęciach	
	W2.6	1	projekt	
		2	aktywność na zajęciach	

Umiejętności | Warsztaty

U1	U1.1	1	projekt	K_U07
		2	aktywność na zajęciach	
	U1.2	1	projekt	
		2	aktywność na zajęciach	
	U1.3	1	projekt	
		2	aktywność na zajęciach	
	U1.4	1	projekt	
		2	aktywność na zajęciach	

Kompetencje | Warsztaty

K1	K1.1	1	projekt	K_K02		
		2	aktywność na zajęciach			
	K1.2	1	projekt			
		2	aktywność na zajęciach			
	K2	K2.1	1		projekt	K_K03
			2		aktywność na zajęciach	
		K2.2	1		projekt	
			2		aktywność na zajęciach	

FORMY OCENY

Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:

2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów

Kryteria oceniania wg skali:

bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce

NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA

		Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk	30	18
PW	1	Przygotowanie projektu	20	32
		Suma godzin:	50	50
		Punkty ECTS:	2	2

LITERATURA

Podstawowa

1	Bernard S. C., <i>Film dokumentalny: Kreatywne opowiadanie</i> , Wojciech Marzec, Warszawa 2016.
2	Block B., <i>Opowiadanie obrazem: Tworzenie struktury wizualnej w filmie, TV i mediach cyfrowych</i> , Wojciech Marzec, Warszawa 2010.
3	Brown B., <i>Światło w filmie</i> , Wojciech Marzec, Warszawa 2009.
4	Vogler Ch., <i>Podróż autora: Struktury mityczne dla scenarzystów i pisarzy</i> , Wojciech Marzec, Warszawa 2008.

Uzupełniająca

1	Brown B., <i>Cinematography: Sztuka operatorska</i> , Wojciech Marzec, Warszawa 2018.
---	---

2	Mascelli J. V., <i>5 tajemnic warsztatu filmowego</i> , Wojciech Marzec, Warszawa 2010.
3	Reisz K., Miller G., Dickinson T., <i>Technika montażu filmowego</i> , Wojciech Marzec, Warszawa 2013.

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																	
Nazwa przedmiotu (modułu)		Warsztaty z kamerą							Kod przedmiotu		W3						
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot					Instytut Nauk Społecznych												
Poziom kształcenia		Studia pierwszego stopnia			Profil studiów			praktyczny									
Kierunek studiów		Nowe Media			Specjalność												
Moduł kształcenia		Warsztatowy			Język wykładowy			polski									
Semestr		I			Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną									
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																	
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE											
Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty		Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty			
						30	ZO1	2							18	ZO1	2
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																	
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE											
Warsztaty				30		Warsztaty				18							
Razem				30		Razem				18							
Praca własna studenta				20		Praca własna studenta				32							
Razem				50		Razem				50							
ECTS				2		ECTS				2							
WYMAGANIA WSTĘPNE																	
Praktyczna praca z kamerą, rejestrowania obrazu video oraz dźwięku.																	
CEL PRZEDMIOTU																	
Podstawowa znajomość obsługi kamery i pracy z nią.																	
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																	
KOD	OPIS											EFEKT					
Wiedza																	
W1	Ma wiedzę w zakresie techniki i technologii fotografii cyfrowej; interpretacji pojęcia fotografii w sztuce oraz jego konotacji we współczesnej kulturze.												K_W06				
	W1.1	Student zna techniczne aspekty pracy z kamerą filmową, rozumie teorię i zasady ustawień ekspozycji, czułości (ISO) oraz czasu migawki, zna również zasady ostrzenia, balansu bieli i różne rodzaje klatkarza. Student zna różne rodzaje obiektywów, stałogoniskowych, zmiennogoniskowych, zna zasady wyboru odpowiedniego obiektywu do pożądanego efektu w obrazie.															
	W1.2	Student zna różne techniki stabilizacji obrazu oraz ruchu kamery, a także posiada wiedzę na temat zasad budowania kompozycji ujęć statycznych i w ruchu.															
W2	Zna i rozumie systemy komunikacyjne oraz rolę komunikacji medialnej we współczesnym świecie.												K_W07				
	W2.1	Student zna różne rodzaje rejestracji dźwięku poprzez mikrofony efektowe wbudowane w kamerę, jak i specjalne mikrofony zewnętrzne: kierunkowe i pojemnościowe. Zna również rodzaje rejestratorów dźwięku współpracujących z kamerą, oraz wbudowane i zewnętrzne rodzaje mikrofonów dedykowane do rejestratorów dźwięku.															
Umiejętności																	
Potrafi prowadzić prace badawcze pod kierunkiem opiekuna oraz prace projektowe i warsztatowe związane ze sferą działalności kulturalnej, społecznej i medialnej, w tym z zakresu sztuk filmowych i teatralnych.																	

U1	U1.1	Student potrafi prawidłowo konfigurować i obsługiwać kamerę filmową, manipulować ustawieniami czułości (ISO) czasu migawek, regulować balans bieli i klatkarz. Student potrafi dobrać odpowiedni obiektyw do konkretnego rodzaju ujęcia, potrafi zastosować różne techniki stabilizacji obrazu oraz manipulować ruchem kamery. Ma także umiejętność praktycznego zastosowania zasad kompozycji do konkretnego rodzaju kadru, potrafi również zaprojektować oraz zrealizować różne rodzaje ujęć zarówno statyczne jak i ujęcia w ruchu.	K_U04	
U2	Potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych w działalności medialnej, promocyjno-reklamowej i biznesowej, w języku polskim i języku obcym, ma przy tym rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.		K_U08	
	U2.1	Student potrafi zarejestrować dźwięk w kamerze poprzez mikrofony efektowe wbudowane w kamerę, potrafi również do nagrania dźwięku, czy to wywiadu, czy dźwięku efektowego z planu użyć mikrofonów zewnętrznych, podłączonych bezpośrednio do kamery. Student potrafi obsługiwać rejestrator dźwięku potrafi nagrać na rejestrator dźwięk wywiadu lub z planu przez mikrofonny wbudowane w rejestrator lub mikrofony zewnętrzne.		
Kompetencje				
K1	Jest gotowy do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form, wykorzystując media jako narzędzie komunikacji oraz źródło wiedzy o życiu kulturalnym, społecznym i gospodarczym.		K_K03	
	K1.1	Student jest gotowy do praktycznej pracy z kamerą filmową w różnych kontekstach, od kręcenia filmów i realizacji projektów filmowych, po obsługę wydarzeń na żywo.		
K2	Jest gotowy do wzięcia odpowiedzialności za trafność przekazywanej wiedzy; w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną.		K_K06	
	K2.1	Student przygotowany jest do rejestrowania wysokiej jakości obrazu video na kamerze, a także nagrywania dźwięku na kamerę lub rejestrator.		
TREŚCI KSZTAŁCENIA			ST	NST
TEMAT			30	18
Warsztaty			30	18
1	Zapoznanie studentów z podstawową obsługą kamery. Zasady ustwień: ekspozycji, czułości (ISO) czasu migawki, ostrzenia obiektywu, balansu bieli i różnych klatkarzy; rodzajem obiektywów stałogoniskowych i zmiennogoniskowych. Zapoznanie studentów z regułami wyboru odpowiedniego obiektywu do zaplanowanego rodzaju ujęcia statycznego lub ujęcia na ruchu.		8	6
2	Zapoznanie studentów z rodzajem kadrów oraz ujęć statycznych i na ruchu; zapoznanie z nagrywaniem dźwięku na kamerę oraz rejestrator dźwięku z uwzględnieniem wbudowanych oraz zewnętrznych mikrofonów.		8	6
3	Ćwiczenia w kadrowaniu oraz praktyka ujęć statycznych i na ruchu; ćwiczenia w nagrywaniu dźwięku wywiadu oraz dźwięku z planu.		7	3
4	Podsumowanie: prezentacja materiałów filmowych.		7	3
METODY DYDAKTYCZNE				
kamera, komputer z oprogramowaniem do prezentacji filmowych, green screen, zajęcia w sali przeznaczonej do warsztatów filmowych, zajęcia w plenerze, także podczas różnych wydarzeń kulturalnych				
KRYTERIA OCENY				
Warsztaty				
Nagranie krótkiej formy filmowej: wywiadu, minireportażu, newsa, relacji z wydarzenia				
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
KOD	OPIS			EFEKT
	Wiedza Warsztaty			
W1	W1.1	1	projekt	
		2	aktywność na zajęciach	
				K_W06

W1	W1.2	1	projekt	K_W06	
		2	aktywność na zajęciach		
W2	W2.1	1	projekt	K_W07	
		2	aktywność na zajęciach		
Umiejętności Warsztaty					
U1	U1.1	1	projekt	K_U04	
		2	prezentacja multimedialna		
		3	aktywność na zajęciach		
U2	U2.1	1	projekt	K_U08	
		2	aktywność na zajęciach		
Kompetencje Warsztaty					
K1	K1.1	1	projekt	K_K03	
		2	aktywność na zajęciach		
K2	K2.1	1	projekt	K_K06	
		2	aktywność na zajęciach		
FORMY OCENY					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym			
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym			
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym			
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym			
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym			
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce			
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
Forma aktywności					
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk				30	18
PW	1	Przygotowanie projektu		20	32
				Suma godzin:	50
				Punkty ECTS:	2
LITERATURA					
Podstawowa					
1	Brown B., <i>Cinematography: Sztuka operatorska</i> , Wojciech Marzec, Warszawa 2018.				
2	Górska M., <i>Visual Storytelling</i> , PWN, Warszawa 2019.				
3	Mascelli J. V., <i>5 tajemnic warsztatu filmowego</i> , Wojciech Marzec, Warszawa 2007.				
Uzupelniająca					
1	Orłowski M., <i>O sztuce występów publicznych</i> , RM, Warszawa 2018.				

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																	
Nazwa przedmiotu (modułu)		Warsztat lektora I							Kod przedmiotu		W4						
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot					Instytut Nauk Społecznych												
Poziom kształcenia		Studia pierwszego stopnia			Profil studiów			praktyczny									
Kierunek studiów		Nowe Media			Specjalność												
Moduł kształcenia		Warsztatowy			Język wykładowy			polski									
Semestr		II			Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną									
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																	
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE											
Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty		Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty			
						15	ZO2	1							9	ZO2	1
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																	
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE											
Warsztaty				15		Warsztaty				9							
Razem				15		Razem				9							
Praca własna studenta				10		Praca własna studenta				16							
Razem				25		Razem				25							
ECTS				1		ECTS				1							
WYMAGANIA WSTĘPNE																	
Posługiwanie się głosem i brak lęku przed wypowiedzianiem się w grupie.																	
CEL PRZEDMIOTU																	
Celem jest nauka zasad ortofonii; uświadomienie zasad higieny głosu oraz budowy aparatu mowy i poprawnej fonacji.																	
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																	
KOD	OPIS											EFEKT					
Wiedza																	
W1	Ma wiedzę dotyczącą procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego w różnych aspektach (m.in. psychologicznym i socjologicznym), ich prawidłowości i zakłóceń.											K_W16					
	W1.1	Ma wiedzę z zakresu budowy aparatu artykulacyjnego, higieny głosu, zasad operowania głosem zależnie od miejsca, celu wypowiedzi, odbiorcy.															
W2	Ma wiedzę z zakresu kultury języka i komunikacji; zna zasady poprawnej polszczyzny; jest świadomy procesów zachodzących w rozwoju języka, z uwzględnieniem aspektów współczesnej technologii i przemian kulturowych.											K_W17					
	W2.1	Ma wiedzę z zakresu ortofonii, zasad akcentowania oraz intonacji, funkcjonowania głosu zależnie od medium.															
Umiejętności																	
U1	Potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych w działalności medialnej, promocyjno-reklamowej i biznesowej, w języku polskim i języku obcym, ma przy tym rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.											K_U08					
	U1.1	Potrafi budować spójne wypowiedzi przy użyciu odpowiedniej intonacji, zasad ortofonii, wzorcowego akcentowania.															
U2	Potrafi posługiwać się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach.											K_U10					
	U2.1	Potrafi używać terminologii z zakresu ortofonii.															
Kompetencje																	

K1	Docenia znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach dla utrzymania i rozwoju prawidłowych więzi w środowiskach społecznych i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych.			K_K08
	K1.1	Ma świadomość tego, jak ważne jest w komunikacji odpowiednie intonowanie, operowanie wysokością i natężeniem głosu, dbałość o melodykę i poprawność dykcyjną.		
K2	Jest gotowy do stałej dbałości o kulturę, etykę i jakość wypowiedzi; tworzenia wartościowych i komunikatywnych przekazów; wykorzystywania wiedzy językowej do właściwej analizy treści medialnej.			K_K09
	K2.1	Ma świadomość tego, że praca nad głosem wymaga stałej dbałości o higienę aparatów niezbędnych do mówienia, a także stałej pracy nad doskonaleniem dykcji.		
TREŚCI KSZTAŁCENIA				ST
TEMAT				9
Warsztaty				15
1	Mowa i jej mechanizmy. Jak rodzi się głos?			2
2	Higiena i profilaktyka dot. narządów mowy i słuchu			2
3	Emisja głosu - ćwiczenia oddechowe			2
4	Ortofonia - norma i błędy współczesnego języka polskiego			3
5	Zasady akcentowania w języku polskim			2
6	Kurs dykcji			4
METODY DYDAKTYCZNE				
Sala lustrzana, materace, przestrzeń do ćwiczeń ruchowych, balony, komputer, rzutnik, wi-fi, papier. Pomoce: publikacje, prezentacje, filmy.				
KRYTERIA OCENY				
Warsztaty				
Aktywność podczas zajęć, zaliczenie na podstawie kolokwium z czytania tekstu dykcyjnego.				
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
KOD	OPIS			EFEKT
Wiedza Warsztaty				
W1	W1.1	1	kolokwium ustne	K_W16
		2	aktywność na zajęciach	
W2	W2.1	1	kolokwium ustne	K_W17
		2	aktywność na zajęciach	
Umiejętności Warsztaty				
U1	U1.1	1	kolokwium ustne	K_U08
		2	aktywność na zajęciach	
U2	U2.1	1	kolokwium ustne	K_U10
		2	aktywność na zajęciach	
Kompetencje Warsztaty				
K1	K1.1	1	kolokwium ustne	K_K08
		2	aktywność na zajęciach	
K2	K2.1	1	kolokwium ustne	K_K09
		2	aktywność na zajęciach	
FORMY OCENY				
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:				
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów
Kryteria oceniania wg skali:				
bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym		
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym		
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym		
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym		
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym		
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce		
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce		

niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA			Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności		
Forma aktywności					
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk			15	9	
PW	1	Przygotowanie do zajęć		5	10
	2	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia		5	6
			Suma godzin:	25	25
			Punkty ECTS:	1	1
LITERATURA					
Podstawowa					
1	Tarasiewicz B., <i>Mówię i śpiewam świadomie: podręcznik do nauki emisji głosu</i> , Universitas, Kraków 2006.				
2	Toczyska B., <i>Elementarne ćwiczenia dykcji</i> , GWO, Gdańsk 2007.				
Uzupelniająca					
1	Kamińska B., Milewski S. (red.), <i>Logopedia artystyczna</i> , Harmonia Universalis, Gdańsk 2016.				
2	Miśka H. (red.), <i>Z zagadnień emisji głosu</i> , UŚ, Katowice 2015. [podręcznik w bazie Academica - dostęp w bibliotece]				

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																	
Nazwa przedmiotu (modułu)		Warsztat lektora II						Kod przedmiotu		W5							
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot						Instytut Nauk Społecznych											
Poziom kształcenia		Studia pierwszego stopnia				Profil studiów		praktyczny									
Kierunek studiów		Nowe Media				Specjalność											
Moduł kształcenia		Warsztatowy				Język wykładowy		polski									
Semestr		III				Forma zaliczenia		Zaliczenie z oceną									
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																	
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE											
Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty		Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty			
						15	ZO3	2							9	ZO3	2
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																	
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE											
Warsztaty		15				Warsztaty		9									
Razem		15				Razem		9									
Praca własna studenta		35				Praca własna studenta		41									
Razem		50				Razem		50									
ECTS		2				ECTS		2									
WYMAGANIA WSTĘPNE																	
Posługiwanie się głosem i brak lęku przed wypowiedzianiem się w grupie.																	
CEL PRZEDMIOTU																	
Celem jest utrwalenie zasad ortofonii; nauka świadomego czytania i wygłaszania, z uwzględnieniem właściwej intonacji.																	
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																	
KOD	OPIS											EFEKT					
Wiedza																	
W1	Ma wiedzę dotyczącą procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego w różnych aspektach (m.in. psychologicznym i socjologicznym), ich prawidłowości i zakłóceń.											K_W16					
	W1.1	Ma wiedzę na temat wartości głosu, jego możliwości, jego działania w różnych sytuacjach komunikacyjnych.															
W2	Ma wiedzę z zakresu kultury języka i komunikacji; zna zasady poprawnej polszczyzny; jest świadomy procesów zachodzących w rozwoju języka, z uwzględnieniem aspektów współczesnej technologii i przemian kulturowych.											K_W17					
	W2.1	Zna zasady poprawnej polszczyzny z zakresu ortofonii, jest świadomy współczesnych błędów i zaniedbań w zakresie wymowy.															
Umiejętności																	
U1	Potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych w działalności medialnej, promocyjno-reklamowej i biznesowej, w języku polskim i języku obcym, ma przy tym rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.											K_U08					
	U1.1	Potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu ortofonii do budowania udanych brzmieniowo komunikatów z zakresu różnych gatunków mowy.															
U2	Potrafi posługiwać się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach.											K_U10					
	U2.1	Potrafi posługiwać się terminologią z zakresu warsztatu lektora.															
Kompetencje																	

K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.		K_K01
	K1.1	Jest gotowy do dalszego samodzielnego doskonalenia własnego głosu i dykcji.	
K2	Jest gotowy do stałej dbałości o kulturę, etykę i jakość wypowiedzi; tworzenia wartościowych i komunikatywnych przekazów; wykorzystywania wiedzy językowej do właściwej analizy treści medialnej.		K_K09
	K2.1	Jest gotowy do stałej dbałości o estetykę i jakość brzmienia swoich wypowiedzi, o budowanie wypowiedzi komunikatywnych na poziomie nie tylko treści, ale i dykcji oraz intonacji.	
TREŚCI KSZTAŁCENIA			ST
TEMAT			9
Warsztaty			15
1	Powtórka wiadomości z I semestru		2
2	Emisja głosu - ćwiczenia oddechowe		2
3	Zasady akcentowania w języku polskim - akcent wyrazowy, zdaniowy, intonacja.		3
4	Interpretacja głosowa różnych gatunków tekstów (takich jak np. bajka, wiersz, monolog prozą, komentarz do filmu, serwis informacyjny, zapowiedź, itp.)		4
5	Czytanie i wygłaszanie tekstów w różnych warunkach akustycznych oraz przy użyciu mikrofonu		4
METODY DYDAKTYCZNE			
Sala lustrzana, materace, przestrzeń do ćwiczeń ruchowych, balony, komputer, rzutnik, wi-fi, papier. Pomoce: publikacje, prezentacje, filmy.			
KRYTERIA OCENY			
Warsztaty			
Aktywność podczas zajęć, zaliczenie na podstawie kolokwium z wiedzy oraz kolokwium z czytania 2 tekstów - informacyjnego i literackiego.			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
KOD	OPIS		EFEKT
Wiedza Warsztaty			
W1	W1.1	1 kolokwium ustne	K_W16
		2 aktywność na zajęciach	
W2	W2.1	1 kolokwium ustne	K_W17
		2 aktywność na zajęciach	
Umiejętności Warsztaty			
U1	U1.1	1 kolokwium ustne	K_U08
		2 aktywność na zajęciach	
U2	U2.1	1 kolokwium ustne	K_U10
		2 aktywność na zajęciach	
Kompetencje Warsztaty			
K1	K1.1	1 kolokwium ustne	K_K01
		2 aktywność na zajęciach	
K2	K2.1	1 kolokwium ustne	K_K09
		2 aktywność na zajęciach	
FORMY OCENY			
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:			
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów
Kryteria oceniania wg skali:			
bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym	
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym	
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym	
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym	
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym	
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce	

zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce	
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce	
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
Forma aktywności			
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk		15 9	
PW	1	Przygotowanie do zajęć	15 18
	2	Czytanie wskazanej literatury	5 8
	3	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	15 15
Suma godzin:		50 50	
Punkty ECTS:		2 2	
LITERATURA			
Podstawowa			
1	Tarasiewicz B., <i>Mówię i śpiewam świadomie: podręcznik do nauki emisji głosu</i> , Universitas, Kraków 2006.		
2	Toczyska B., <i>Elementarne ćwiczenia dykcji</i> , GWO, Gdańsk 2007.		
Uzupelniająca			
1	Kamińska B., Milewski S. (red.), <i>Logopedia artystyczna</i> , Harmonia Universalis, Gdańsk 2016.		
2	Miśka H. (red.), <i>Z zagadnień emisji głosu</i> , UŚ, Katowice 2015. [podręcznik w bazie Academica - dostęp w bibliotece]		

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																	
Nazwa przedmiotu (modułu)		Warsztaty fotograficzne							Kod przedmiotu		W6						
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot					Instytut Nauk Społecznych												
Poziom kształcenia		Studia pierwszego stopnia			Profil studiów			praktyczny									
Kierunek studiów		Nowe Media			Specjalność												
Moduł kształcenia		Warsztatowy			Język wykładowy			polski									
Semestr		III			Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną									
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																	
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE											
Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty		Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty			
						15	ZO3	1							9	ZO3	1
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																	
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE											
Warsztaty				15		Warsztaty				9							
Razem				15		Razem				9							
Praca własna studenta				10		Praca własna studenta				16							
Razem				25		Razem				25							
ECTS				1		ECTS				1							
WYMAGANIA WSTĘPNE																	
Wiedza ogólna związana z fotografią.																	
CEL PRZEDMIOTU																	
Zajęcia mają na celu nabycia u studentów praktycznych umiejętności fotografowania. Umiejętności samodzielnego i świadomego wykorzystywania technik fotograficznych do realizacji projektów, zarówno autorskich, jak i w praktyce zawodowej. Nabywanie umiejętności świadomego posługiwania się zapisem fotograficznym do celów wyrażania intencjonalnych treści. Nabywanie umiejętności aktywnego stosunku do aranżacji obiektów fotograficznych i inscenizowania obrazu tworzącego kadr fotograficzny. Nabycie umiejętności kwalifikowania przykładowych kadrów fotograficznych do odpowiednich obszarów fotografii celem świadomej kreacji stylistycznej w swojej własnej pracy.																	
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																	
KOD	OPIS											EFEKT					
Wiedza																	
W1	Zna i rozumie media (Internet, prasa, radio, telewizja) oraz towarzyszące im historyczne i społeczne dyskursy z ukierunkowaniem na ich praktyczne zastosowanie.											K_W02					
	W1.1	Posiada wiedzę na temat źródeł światła i jak je wykorzystać w fotografii.															
W2	Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).											K_W03					
	W2.1	Zna schematy oświetlenia i ma wiedzę jak je stosować i dobierać.															
W3	Ma wiedzę w zakresie techniki i technologii fotografii cyfrowej; interpretacji pojęcia fotografii w sztuce oraz jego konotacji we współczesnej kulturze.											K_W06					
	W3.1	Ma wiedzę jak wykonać portret, czym charakteryzuje się fotoreportaż, co to jest makrofotografia.															
Umiejętności																	
U1	Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.											K_U01					
	U1.1	Potrafi dokonać pomiaru oświetlenia i je zinterpretować.															
U2	Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów i zjawisk w obrębie studiowanego kierunku, m.in. przy pomocy filmu, fotografii i grafiki.											K_U02					

	U2.1	Potrafi samodzielnie pracować w studio fotograficznym i poza nim.		
U3		Potrafi posługiwać się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach.	K_U10	
	U3.1	Potrafi samodzielnie wykonać portret, fotoreportaż czy makrofotografię.		
Kompetencje				
K1		Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.	K_K01	
	K1.1	Dostrzega konieczność ciągłego aktualizowania i pogłębiania wiedzy z zakresu fotografii.		
K2		Jest gotowy do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form, wykorzystując media jako narzędzie komunikacji oraz źródło wiedzy o życiu kulturalnym, społecznym i gospodarczym.	K_K03	
	K2.1	Postrzega fotografię jako narzędzie, które można wprowadzić w obszar działań plastycznych i kreacji wykonywanego dzieła.		
K3		Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, prawidłowego rozpoznania dylematów związanych z zawodem i znajdowania sposobów ich rozwiązań.	K_K07	
	K3.1	Jest gotowy do stosowania fotografii zgodnie z zasadami etyki i poszanowania prywatności osób fotografowanych.		
TREŚCI KSZTAŁCENIA			ST	NST
TEMAT			15	9
Warsztaty			15	9
1		Pomiar rozpiętości kontrastu, ekspozycja na światła, ekspozycja na cienie. Pomiar pod światło. Światło padające i odbite. Pomiar światła mieszanego.	3	2
2		Światło jako elementy budujący obraz - portret w świetle zastanym i aranżowanym – ćwiczenia w atelier fotograficznym. Różne schematy oświetlenia portretowego: Rembrandt, Loop, Butterfly Clamshell. Przegląd i omówienie fotografii na podstawie samodzielnie wykonanych prac.	5	3
3		Światło jako elementy budujący obraz – malowanie światłem, różne rodzaje bokeh, – ćwiczenia w atelier fotograficznym i w plenerze. Przegląd i omówienie fotografii na podstawie samodzielnie wykonanych prac.	3	2
4		Fotoreportaż - wykonanie własnego fotoreportażu na zadany temat. Plener, fotografia uliczna, obsługa imprezy medialnej (w zależności od potrzeb i możliwości). Przegląd i omówienie fotografii na podstawie samodzielnie wykonanych prac.	2	1
5		Makrofotografia lub fotografia zbliżeniowa – ćwiczenia w atelier fotograficznym i w plenerze. Przegląd i omówienie fotografii na podstawie samodzielnie wykonanych prac.	2	1
METODY DYDAKTYCZNE				
Wykłady i prezentacja jako wstęp do ćwiczeń dzięki którym studenci nabędą konkretne umiejętności praktycznych (komputer, rzutnik multimedialny, telewizor, głośniki). Praca w grupie z konkretnie postawionymi założeniami i celami (sprzęt fotograficzny potrzebny do realizacji danego ćwiczenia). Ćwiczenia w studio fotograficznym i plenerze (wyposażenie atelier fotograficznego, oświetlenie, statywy fotograficzne).				
KRYTERIA OCENY				
Warsztaty				
Wykonanie ćwiczeń praktycznych na zadany temat w trakcie zajęć oraz zadań poza uczelnią z możliwością własnej interpretacji. Omówienie i analiza pracy studenta oraz jej ocena.				
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
KOD	OPIS			EFEKT
		Wiedza	Warsztaty	
W1	W1.1	1	projekt	K_W02
		2	aktywność na zajęciach	
W2	W2.1	1	projekt	K_W03
		2	aktywność na zajęciach	
W3	W3.1	1	projekt	K_W06
		2	aktywność na zajęciach	

Umiejętności Warsztaty					
U1	U1.1	1	projekt	K_U01	
		2	aktywność na zajęciach		
U2	U2.1	1	projekt	K_U02	
		2	aktywność na zajęciach		
U3	U3.1	1	projekt	K_U10	
		2	aktywność na zajęciach		
Kompetencje Warsztaty					
K1	K1.1	1	projekt	K_K01	
		2	aktywność na zajęciach		
K2	K2.1	1	projekt	K_K03	
		2	aktywność na zajęciach		
K3	K3.1	1	projekt	K_K07	
		2	aktywność na zajęciach		
FORMY OCENY					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym			
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym			
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym			
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym			
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym			
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce			
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
Forma aktywności					
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk				15	9
PW	1	Przygotowanie projektu		10	16
				Suma godzin:	25
				Punkty ECTS:	1
LITERATURA					
Podstawowa					
1	Feininger A., <i>Nauka o fotografii</i> , WAF, Warszawa 1987.				
2	Hedgecoe J., <i>Nowy podręcznik fotografii</i> , Arkady, Warszawa 2005.				
3	McWhinnie A., <i>Fotografia: podręcznik</i> , Świat Książki, Warszawa 2004.				
Uzupełniająca					
1	Bavister S., <i>Fotografia cyfrowa dla początkujących: bez udziwnień i zawiloci</i> , Helion, Kraków 2000.				
2	Dederko W., <i>Oświetlenie w fotografii</i> , WAF, Warszawa 1969.				
3	Sontag S., <i>O fotografii</i> , Karakter, Kraków 2009.				

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																	
Nazwa przedmiotu (modułu)		Warsztaty radiowe							Kod przedmiotu		W7						
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot					Instytut Nauk Społecznych												
Poziom kształcenia		Studia pierwszego stopnia			Profil studiów			praktyczny									
Kierunek studiów		Nowe Media			Specjalność												
Moduł kształcenia		Warsztatowy			Język wykładowy			polski									
Semestr		III			Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną									
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																	
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE											
Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty		Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty			
						30	ZO3	2							18	ZO3	2
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																	
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE											
Warsztaty				30		Warsztaty				18							
Razem				30		Razem				18							
Praca własna studenta				20		Praca własna studenta				32							
Razem				50		Razem				50							
ECTS				2		ECTS				2							
WYMAGANIA WSTĘPNE																	
Podstawowa wiedza na temat gatunków informacyjnych i dziennikarskich w odmianie publicystycznej.																	
CEL PRZEDMIOTU																	
Zapoznanie studentów z warsztatem dziennikarskim właściwym radiowym formom wypowiedzi i przygotowanie ich do zastosowania tej wiedzy w praktyce.																	
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																	
KOD		OPIS									EFEKT						
Wiedza																	
W1		Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).									K_W03						
W1.1		Posługuje się terminologią związaną z radiem i jego specyfiką medialną.															
W2		Ma wiedzę w zakresie zjawisk medialnych, podstaw animacji cyfrowej / podstaw montażu cyfrowego.									K_W05						
W2.1		Zna i rozumie typologię gatunków radiowych oraz ich zastosowanie w praktyce medialnej. Posiada wiadomości z historii radia.															
W3		Ma wiedzę w zakresie techniki i technologii fotografii cyfrowej; interpretacji pojęcia fotografii w sztuce oraz jego konotacji we współczesnej kulturze.									K_W06						
W3.1		Posiada podstawową wiedzę na temat techniki radiowej w aspekcie kulturowym oraz medialnym.															
Umiejętności																	
U1		Potrafi samodzielnie zaplanować i realizować typowe projekty i zadania związane ze sferą działalności kulturalnej i medialnej, z wykorzystaniem ogólnie dostępnych narzędzi informatycznych oraz wyników badań w tym zakresie.									K_U03						
U1.1		Wykorzystuje techniki radiowe w realizacji projektów medialnych.															
U1.2		Samodzielnie wykorzystuje techniki i narzędzia, potrafi przygotować materiał dziennikarski.															
U1.3		Potrafi sformułować przekaz adekwatnie do poszczególnych gatunków radiowych, przeprowadzić wywiad, swobodnie pracować mikrofonem.															
U1.4		Posiada umiejętność pracy pod presją czasu oraz w grupie, rozumie istotę współdziałania w redakcji radiowej.															

U2	Potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych w działalności medialnej, promocyjno-reklamowej i biznesowej, w języku polskim i języku obcym, ma przy tym rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej.		K_U08		
	U2.1	Posługuje się umiejętnościami w zakresie komunikacji interpersonalnej w praktyce radiowej.			
Kompetencje					
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.		K_K01		
	K1.1	Dokonuje samokształcenia i poszerza swoje wiadomości oraz umiejętności w kategoriach związanych z radiem jako medium.			
K2	Jest gotowy do twórczego i przedsiębiorczego myślenia i działania, w tym do samodzielnego prowadzenia projektów multimedialnych.		K_K02		
	K2.1	Odnosi zdobyte umiejętności do projektowania działań zawodowych, szczególnie projektów multimedialnych.			
	K2.2	Jest przygotowany do odbycia praktyk zawodowych w redakcji radiowej.			
	K2.3	Jest gotowy do współpracy z redakcją radiową i innymi instytucjami medialnymi.			
K3	Jest gotowy do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form, wykorzystując media jako narzędzie komunikacji oraz źródło wiedzy o życiu kulturalnym, społecznym i gospodarczym.		K_K03		
	K3.1	Uczestniczy w życiu kulturalnym i medialnym, wykorzystując wiedzę oraz umiejętności związane z mediami, szczególnie w aspekcie radiowym.			
TREŚCI KSZTAŁCENIA			ST	NST	
TEMAT			30	18	
Warsztaty			30	18	
1	Analiza warsztatowa wybranych form radiowych.		4	3	
2	Dźwięk jako istota radia.		4	3	
3	Realizacja informacyjnych form radiowych i ich montaż.		4	2	
4	Redagowanie serwisu informacyjnego i jego prezentacja.		4	2	
5	Sztuka wywiadu dziennikarskiego.		4	2	
6	Realizacja form publicystycznych i dokumentalnych.		5	3	
7	Reportaż radiowy.		5	3	
METODY DYDAKTYCZNE					
Warsztaty są w większości prowadzone w profesjonalnym studiu radiowym w jednej z głogowskich rozgłośni, a także w sali z wygłuszonymi ścianami oraz profesjonalnym sprzętem do nagrywania. Narzędzia: komputer, rzutnik, program do montażu audio, dyktafon. Formy przekazu: instruktaż, dyskusja, praca indywidualna i w grupie, nagrania w studiu i w plenerze.					
KRYTERIA OCENY					
Warsztaty					
Zadania: zredagowanie, nagranie form radiowych oraz montaż audio.					
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ					
KOD	OPIS			EFEKT	
	Wiedza		Warsztaty		
W1	W1.1	1	aktywność na zajęciach		K_W03
W2	W2.1	1	projekt		K_W05
		2	aktywność na zajęciach		
W3	W3.1	1	projekt		K_W06
		2	aktywność na zajęciach		
	Umiejętności		Warsztaty		
U1	U1.1	1	projekt		K_U03
		2	aktywność na zajęciach		
	U1.2	1	projekt		
		2	aktywność na zajęciach		
	U1.3	1	projekt		

	U1.3	2	aktywność na zajęciach		
	U1.4	1	projekt		
		2	aktywność na zajęciach		
U2	U2.1	1	projekt	K_U08	
		2	aktywność na zajęciach		
Kompetencje Warsztaty					
K1	K1.1	1	aktywność na zajęciach	K_K01	
K2	K2.1	1	projekt	K_K02	
		2	aktywność na zajęciach		
	K2.2	1	projekt		
		2	aktywność na zajęciach		
	K2.3	1	projekt		
		2	aktywność na zajęciach		
K3	K3.1	1	aktywność na zajęciach	K_K03	
FORMY OCENY					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym			
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym			
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym			
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym			
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym			
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce			
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
Forma aktywności					
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk				30	18
PW	1	Przygotowanie do zajęć		3	8
	2	Czytanie wskazanej literatury		2	4
	3	Przygotowanie projektu		15	20
Suma godzin:				50	50
Punkty ECTS:				2	2
LITERATURA					
Podstawowa					
1	Bachura-Wojtasik J., Kowalska-Elkader N. (red.), <i>Słowo, dźwięk, cisza</i> , UŁ, Łódź 2021.				
2	Bauer Z., <i>Dziennikarstwo wobec nowych mediów</i> , UJ, Kraków 2009.				
3	Boyd A., <i>Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne: techniki tworzenia programów informacyjnych</i> , UJ, Kraków 2006.				
4	Chyliński M., Russ-Mohl S., <i>Dziennikarstwo</i> , PWN, Warszawa 2008.				
5	Czarnek-Wnuk P., <i>Rozrywkowe oblicze radia komercyjnego</i> , UŁ, Łódź 2021.				
Uzupełniająca					
1	Baran M., <i>Czwórka i Eska z wizją: czyli o tym, jak radio łączy się z telewizją</i> , 2014. [artykuł w bazie Academica - dostęp w bibliotece]				
2	Beliczyński J., <i>Rozwój organizacji Radio Muzyka Fakty Spółka z o.o.: studium przypadku</i> , UJ, Kraków 2010.				
3	Białek M., <i>The tradition of Polish radio reportage: in the circle of audio literature</i> , 2021. [artykuł w bazie Academica - dostęp w bibliotece]				
4	Bralczyk J., <i>Język na sprzedaż</i> , GWP, Gdańsk 2004.				
5	Czarnek-Wnuk P., <i>Oferta rozrywkowa stacji radiowych w internecie na przykładzie Radia Eska</i> , 2013. [artykuł w bazie Academica - dostęp w bibliotece]				
6	Czarnek-Wnuk P., <i>Pozantenowe formy rozrywki jako dopełnienie przekazów stacji radiowych w Polsce</i> , 2014. [artykuł w bazie Academica - dostęp w bibliotece]				

7	Czarnek-Wnuk P., <i>Rola prowadzącego programy rozrywkowe w rozgłosniach komercyjnych</i> , 2019. [artykuł w bazie Academica - dostęp w bibliotece]
8	Czarnek-Wnuk P., <i>Tradycyjne rozgłosnie radiowe w mediach społecznościowych</i> , 2016. [artykuł w bazie Academica - dostęp w bibliotece]
9	Doliwa U., <i>Serwis informacyjny jako ważny element realizacji misji regionalnych rozgłosni radiowych na przykładzie Radia Olsztyn</i> , 2017. [podręcznik w bazie Academica - dostęp w bibliotece]
10	Jeziński M., <i>Autorska audycja radiowa jako forma rytuału = Authors radio broadcast as a form of ritual</i> , 2017. [artykuł w bazie Academica - dostęp w bibliotece]
11	Jędrzejewski S., <i>Od muzyki w radiu do muzyki w sieci</i> , [w:] "Kultura Współczesna", nr 3 (96), 2017, s. 78–90.
12	Kowalska M., <i>The accent of BBC radio presenters</i> , [w:] "Acta Universitatis Lodziensis. Folia Linguistica", UŁ, Łódź 2018. [artykuł w bazie Academica - dostęp w bibliotece]
13	Stachyra G., <i>Język przekazu i zawartość programów radiowych w Europie i Ameryce Łacińskiej: kierunki badań</i> , [w:] "Zeszyty Prasoznawcze", UJ, Kraków 2019. [artykuł w bazie Academica - dostęp w bibliotece]
14	Stachyra G. (red.), <i>Radio Community: Challenges – Aesthetics</i> , UMCS, Lublin 2013.
15	Stachyra G., <i>Radio mówi, ale jak?: o sztuce dynamizowania wypowiedzi antenowych: tradycja i współczesność</i> , [w:] "Zeszyty Prasoznawcze", UJ, Kraków 2019. [artykuł w bazie Academica - dostęp w bibliotece]
16	Stasiuk-Krajewska K. (red.), <i>Dziennikarz, mediaworker, influencer: o kontekstach dziennikarskiej profesji</i> , PWN, Warszawa 2019.
17	Turant W., <i>Radiowe studio w plenerze</i> , [w:] "Śląsk", GTL, Katowice 2017. [artykuł w bazie Academica - dostęp w bibliotece]
18	Wielopolska-Szymura M., <i>Dwójka – radio z kulturą: o kulturotwórczej misji Programu II Polskiego Radia: ujęcie monograficzne</i> , [w:] "Media – Kultura – Komunikacja Społeczna", nr 12/4, UWM, Olsztyn 2016, s. 51–67.
19	Zarząd Polskiego Radia S.A., <i>Funkcjonowanie Polskiego Radia S.A. podczas pandemii</i> , Polskie Radio, Warszawa 2020.

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																	
Nazwa przedmiotu (modułu)		Warsztaty telewizyjne							Kod przedmiotu		W8						
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot					Instytut Nauk Społecznych												
Poziom kształcenia		Studia pierwszego stopnia			Profil studiów			praktyczny									
Kierunek studiów		Nowe Media			Specjalność												
Moduł kształcenia		Warsztatowy			Język wykładowy			polski									
Semestr		III			Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną									
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																	
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE											
Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty		Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty			
						30	ZO3	2							18	ZO3	2
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																	
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE											
Warsztaty				30		Warsztaty				18							
Razem				30		Razem				18							
Praca własna studenta				20		Praca własna studenta				32							
Razem				50		Razem				50							
ECTS				2		ECTS				2							
WYMAGANIA WSTĘPNE																	
Znajomość podstaw gramatyki języka polskiego na poziomie gimnazjum i liceum.																	
CEL PRZEDMIOTU																	
Zapoznanie z podstawami realizacji telewizyjnej, zasadami działania sprzętu audio-video oraz systemem montażowym. Struktura zespołu produkcyjno – realizacyjnego (kolegium redakcyjne, wydawcy, dziennikarze, operatorzy, produkcja, zespół „newsowy”). Zapoznanie z różnorodnymi formami telewizyjnymi, elementami estetyki obrazu oraz składowymi ścieżki dźwiękowej. Realizacja małych form audiowizualnych.																	
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																	
KOD	OPIS											EFEKT					
Wiedza																	
W1	Zna i rozumie miejsce i znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach, zorientowane na zastosowania praktyczne w działalności kulturalnej, medialnej i promocyjno-reklamowej.											K_W01					
	W1.1	Zna i rozróżnia nauki komunikacji społecznej i mediów oraz rozumie ich zastosowanie w kulturze, mediach i promocji.															
W2	Zna i rozumie systemy komunikacyjne oraz rolę komunikacji medialnej we współczesnym świecie.											K_W07					
	W2.1	Pojmuje wagę wykorzystywania nowoczesnych systemów komunikacyjnych.															
W3	Zna i rozumie gatunki wypowiedzi z ukierunkowaniem na zastosowanie praktyczne.											K_W08					
	W3.1	Posiada wiedzę na temat cech charakterystycznych dla poszczególnych gatunków wypowiedzi i wie, jak je wykorzystać.															
Umiejętności																	
U1	Potrafi posługiwać się podstawowym aparatem pojęciowym z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach.											K_U10					
	U1.1	Orientuje się charakterystycznych terminach związanych z komunikowaniem się w przestrzeni medialnej.															
U2	Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.											K_U01					
	U2.1	Wykorzystuje wiedzę na temat mediów, aby świadomie wyszukać potrzebne informacje, poddać je analizie i zredagować na potrzeby konkretnych sytuacji.															

U3	Potrafi rozpoznawać i nazywać typowe gatunki dziennikarskie, dokonać ich analizy i interpretacji, podczas analizy i interpretacji stosuje poznane metody, pozwalające odkryć znaczenia oraz umiejscowić tekst w odpowiednim kontekście.		K_U07	
	U3.1	Umie zakwalifikować przekaz medialny jako konkretny gatunek dziennikarski, przeanalizować treść, jego znaczenie i kontekst.		
Kompetencje				
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.		K_K01	
	K1.1	Samodoskonaleni umiejętności redagowania treści.		
K2	Jest gotowy do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form, wykorzystując media jako narzędzie komunikacji oraz źródło wiedzy o życiu kulturalnym, społecznym i gospodarczym.		K_K03	
	K2.1	Jest gotowy do wykorzystania mediów na potrzeby kreowania materiałów w różnych dziedzinach życia społecznego.		
K3	Docenia znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach dla utrzymania i rozwoju prawidłowych więzi w środowiskach społecznych i odnosi zdobytą wiedzę do projektowania działań zawodowych.		K_K08	
	K3.1	Rozumiejąc wagę komunikacji i mediów w rozwoju więzi społecznych potrafi w pracy kierować się troską o właściwe wykorzystanie nabytych umiejętności.		
TREŚCI KSZTAŁCENIA			ST	NST
TEMAT			30	18
Warsztaty			30	18
1	Podstawy dziennikarstwa telewizyjnego, cechy typowe dla medium telewizyjnego, odróżniające je swą specyfiką od warsztatu dziennikarza prasowego czy radiowego.		2	1
2	Zasady samodzielnego przygotowania i realizacji różnych form wypowiedzi dziennikarza telewizyjnego: prostej informacji, felietonu, wywiadu, programu studyjno-filmowego, reportażu filmowego i innych.		2	2
3	Trening przed kamerą: autoprezentacja, interpretacja tekstu czytanego i mówionego, relacja reporterska.		2	1
4	Zasady filmowania i montażu filmowego w technologii cyfrowej. Nowoczesne kamery		2	1
5	Podstawy montażu.		2	1
6	Oprogramowanie komputerów. Precyzyjny montaż na poziomie technicznym spełniającym wymogi profesjonalne.		2	1
7	Przygotowanie do zawodu montażysty.		2	1
8	Podstawy reżyserii.		2	1
9	Rola prowadzącego, producenta, operatora obrazu, autora felietonu, lektora czy montażysty.		2	2
10	Obsługa profesjonalnych kamer filmowych i TV (przygotowanie do zawodu operatora kamery).		2	1
11	Nagrywanie programu, dobór i konfiguracja sprzętu filmowego (kamery, dźwięk, światło, systemy montażowe itp.).		2	1
12	Praca indywidualna lub w zespole nad wybranym większym projektem (zwykle reportażem), od własnego pomysłu do samodzielnego montażu i zgrania.		2	2
13	Realizator imprez okolicznościowych RIO.		2	1
14	Ogólna wiedza z zakresu filmu.		2	1
15	Ć15 – Podstawy produkcji filmowej (dostosowanie umiejętności i zainteresowań do dzisiejszej specyfiki rynku).		2	1
METODY DYDAKTYCZNE				
Podręczniki i literatura uzupełniająca. Fachowa prasa z dziedziny mediów (Press) – porady reporterów i operatorów stacji telewizyjnych w kraju i za granicą. Zasady montażu – tutoriale internetowe oraz obsługa podstawowych programów (Studio Pinnacle, Adobe Premiere, Movavi) . Studenci przedstawiają prezentację multimedialne (z interaktywnymi linkami) oraz krótkie audycje filmowe na temat wybranych materiałów filmowych – podczas zajęć omawiają ich wady i zalety. Zapoznanie studentów z cyfrowymi kamerami i bezprzewodowymi mikrofonami.				

KRYTERIA OCENY					
Warsztaty					
Aktywność, udział w dyskusjach na temat wybranych pozycji z literatury oraz audycji telewizyjnych. Ocena przygotowania i zaprezentowania autorskich prezentacji i filmów związanych z warsztatami telewizyjnymi. Rozmowa na zaliczenie z oceną.					
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ					
KOD	OPIS			EFEKT	
		Wiedza	Warsztaty		
W1	W1.1	1	praca semestralna	K_W01	
		2	aktywność na zajęciach		
W2	W2.1	1	praca semestralna	K_W07	
		2	aktywność na zajęciach		
W3	W3.1	1	praca semestralna	K_W08	
		2	aktywność na zajęciach		
		Umiejętności	Warsztaty		
U1	U1.1	1	aktywność na zajęciach	K_U10	
U2	U2.1	1	praca semestralna	K_U01	
		2	aktywność na zajęciach		
U3	U3.1	1	praca semestralna	K_U07	
		2	aktywność na zajęciach		
		Kompetencje	Warsztaty		
K1	K1.1	1	aktywność na zajęciach	K_K01	
K2	K2.1	1	aktywność na zajęciach	K_K03	
K3	K3.1	1	praca semestralna	K_K08	
FORMY OCENY					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym			
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym			
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym			
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym			
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym			
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce			
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Forma aktywności			
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk		30	18
Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć		2	4
	2	Czytanie wskazanej literatury		8	10
	3	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.		2	6
	4	Przygotowanie pracy semestralnej		6	6
	5	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia		2	6
		Suma godzin:		50	50
		Punkty ECTS:		2	2
LITERATURA					
Podstawowa					
1	Boyd A., Stewart P., Alexander R., <i>Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne</i> , UJ, Kraków 2011.				
2	Godzic W., <i>Telewizja i jej gatunki</i> , UJ, Kraków 2004.				
3	Kita M., Loewe I., <i>Język w telewizji</i> , UŚ, Katowice 2016.				
Uzupełniająca					
1	Bauer Z., <i>Dziennikarstwo wobec nowych mediów</i> , UJ, Kraków 2009.				

2	Bourdieu P., <i>O telewizji: panowanie dziennikarstwa</i> , PWN, Warszawa 2009.
3	Chyliński M., Russ-Mohl S., <i>Dziennikarstwo</i> , UMK, Toruń 2019.

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																	
Nazwa przedmiotu (modułu)		Warsztaty z autoprezentacji							Kod przedmiotu		W9						
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot					Instytut Nauk Społecznych												
Poziom kształcenia		Studia pierwszego stopnia			Profil studiów			praktyczny									
Kierunek studiów		Nowe Media			Specjalność												
Moduł kształcenia		Warsztatowy			Język wykładowy			polski									
Semestr		II			Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną									
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																	
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE											
Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty		Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty			
						15	ZO2	1							9	ZO2	1
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																	
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE											
Warsztaty				15		Warsztaty				9							
Razem				15		Razem				9							
Praca własna studenta				10		Praca własna studenta				16							
Razem				25		Razem				25							
ECTS				1		ECTS				1							
WYMAGANIA WSTĘPNE																	
Osiągnięcie efektów kształcenia wynikające z realizacji przedmiotu.																	
CEL PRZEDMIOTU																	
Głównym celem zajęć jest wyposażenie studentów w umiejętności niezbędne do odpowiedniego przygotowania wystąpienia publicznego, jego realizacji i odpowiedniej ewaluacji.																	
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																	
KOD	OPIS											EFEKT					
Wiedza																	
W1	Zna i rozumie miejsce i znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach, zorientowane na zastosowania praktyczne w działalności kulturalnej, medialnej i promocyjno-reklamowej.											K_W01					
	W1.1	Rozumie wagę mediów w kształtowaniu więzi społecznych na różnym poziomie z zastosowaniem wiedzy o komunikacji i mediach w działalności medialnej i promocyjno-reklamowej.															
W2	Zna i rozumie media (Internet, prasa, radio, telewizja) oraz towarzyszące im historyczne i społeczne dyskursy z ukierunkowaniem na ich praktyczne zastosowanie.											K_W02					
	W2.1	Wykorzystuje wiedzę na temat mediów społecznościowych z zastosowaniem ich w praktyce.															
W3	Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).											K_W03					
	W3.1	Zna i rozróżnia rodzaje mediów.															
Umiejętności																	
U1	Potrafi odnaleźć pożądane informacje w różnych źródłach, przeanalizować je, ocenić ich przydatność, wybrać i wykorzystać je w określonym celu.											K_U01					
	U1.1	Wyszukują informację z różnych źródeł i stosuje je wg przeznaczenia															
U2	Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie w języku polskim i obcym na tematy z zakresu studiowanego kierunku argumentując i formułując wnioski z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.											K_U09					
	U2.1	Redaguje krótkie i dłuższe teksty użytkowe zgodnie zasadami poprawnej polszczyzny															
U3	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, akceptując konieczność przyjęcia różnych ról zgodnie z potrzebami zadaniowymi.											K_U14					

	U3.1	Przyjmuje różne role, które są zgodne z potrzebami wykonania zadania.		
Kompetencje				
K1	Jest gotowy do twórczego i przedsiębiorczego myślenia i działania, w tym do samodzielnego prowadzenia projektów multimedialnych.			K_K02
	K1.1	Rozumie znaczenie przedsiębiorczego i kreatywnego myślenia do stworzenia prezentacji/autoprezentacji, portfolio etc.		
K2	Jest gotowy do uznania wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.			K_K05
	K2.1	Rozumie wagę mediów w kształtowaniu więzi społecznych na różnym poziomie		
K3	Jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, prawidłowego rozpoznania dylematów związanych z zawodem i znajdowania sposobów ich rozwiązań.			K_K07
	K3.1	Rozpoznaje dylematy związane zastosowaniem zasad autoprezentacji.		
TREŚCI KSZTAŁCENIA				ST
TEMAT				9
Warsztaty				9
1	Autoprezentacja wymogiem współczesności; skuteczna autoprezentacja • rodzaje wystąpień publicznych.			2
2	Cele i warunki wystąpień • etapy przygotowania wystąpień publicznych • wizualizacja wystąpień.			3
3	Sztuka tworzenia poprawnych prezentacji multimedialnych; • właściwe notatki podstawą odpowiedniego przygotowania wystąpienia publicznego • komunikacja społeczna (werbalna i niewerbalna komunikacja) • sposoby radzenia sobie ze stresem.			2
4	Prawidłowa dykcja warunkiem skutecznego komunikowania się • prezentacja wystąpień uczestników zajęć.			3
5	Ewaluacja wystąpień • najczęściej popełniane błędy w wystąpieniach publicznych.			5
METODY DYDAKTYCZNE				
Komputery, rzutnik multimedialny, dyktafon, fotografie, aparat fotograficzny.				
KRYTERIA OCENY				
Warsztaty				
Obserwacja (w różnych jej odmianach) działań studenta potwierdzona zapisem audio/wideo/foto; analiza przygotowanych przez studenta materiałów w postaci prezentacji i wystąpień.				
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
KOD	OPIS			EFEKT
		Wiedza Warsztaty		
W1	W1.1	1	prezentacja multimedialna	K_W01
		2	aktywność na zajęciach	
W2	W2.1	1	prezentacja multimedialna	K_W02
		2	aktywność na zajęciach	
W3	W3.1	1	prezentacja multimedialna	K_W03
		2	aktywność na zajęciach	
		Umiejętności Warsztaty		
U1	U1.1	1	prezentacja multimedialna	K_U01
		2	aktywność na zajęciach	
U2	U2.1	1	prezentacja multimedialna	K_U09
		2	aktywność na zajęciach	
U3	U3.1	1	prezentacja multimedialna	K_U14
		2	aktywność na zajęciach	
		Kompetencje Warsztaty		
K1	K1.1	1	prezentacja multimedialna	K_K02
		2	aktywność na zajęciach	
K2	K2.1	1	prezentacja multimedialna	K_K05
		2	aktywność na zajęciach	
K3	K3.1	1	prezentacja multimedialna	K_K07
		2	aktywność na zajęciach	

FORMY OCENY

Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:

2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów

Kryteria oceniania wg skali:

bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce

NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA

		Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk	15	9
PW	1	Czytanie wskazanej literatury	2	4
	2	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	8	12
		Suma godzin:	25	25
		Punkty ECTS:	1	1

LITERATURA

Podstawowa

1	Jabłonowska L., Wachowiak P., Winch S. (red.), <i>Prezentacja profesjonalna: teoria i praktyka</i> , SGH, Warszawa 2008.
2	West E., <i>Przelamywanie pierwszych lodów, integracja i aktywizacja grupy: materiały szkoleniowe 201 ćwiczeń i gier</i> , Wolters Kluwer, Kraków 2007.

Uzupełniająca

1	Batko A., <i>Perswazja – sztuka perswazji czyli język wpływu i manipulacji</i> , Helion, Gliwice 2011.
2	McKay M., Davis M., Fanning P., <i>Sztuka skutecznego porozumiewania się</i> , GWP, Gdańsk 2005.

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																	
Nazwa przedmiotu (modułu)		Warsztaty z publikacji elektronicznej i projektowania stron www							Kod przedmiotu		W10						
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot					Instytut Nauk Społecznych												
Poziom kształcenia		Studia pierwszego stopnia			Profil studiów			praktyczny									
Kierunek studiów		Nowe Media			Specjalność												
Moduł kształcenia		Warsztatowy			Język wykładowy			polski									
Semestr		VI			Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną									
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																	
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE											
Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty		Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty			
						30	ZO6	2							18	ZO6	2
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																	
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE											
Warsztaty				30		Warsztaty				18							
Razem				30		Razem				18							
Praca własna studenta				20		Praca własna studenta				32							
Razem				50		Razem				50							
ECTS				2		ECTS				2							
WYMAGANIA WSTĘPNE																	
Podstawowa wiedza i umiejętności w zakresie informatyki i grafiki komputerowej.																	
CEL PRZEDMIOTU																	
Głównym celem kształcenia jest nabycie przez studenta wiedzy i umiejętności koniecznych do tworzenia publikacji elektronicznych oraz stron www																	
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																	
KOD	OPIS											EFEKT					
Wiedza																	
W1	Zna i rozumie terminologię z zakresu mediów (Internet, prasa, radio, telewizja).											K_W03					
	W1.1	zna pojęcia i technologie stosowane w wykonywaniu publikacji elektronicznych															
Umiejętności																	
U1	Potrafi samodzielnie zaplanować i realizować typowe projekty i zadania związane ze sferą działalności kulturalnej i medialnej, z wykorzystaniem ogólnie dostępnych narzędzi informatycznych oraz wyników badań w tym zakresie.											K_U03					
	U1.1	potrafi wykonać publikację internetową stosując różne metody publikacji															
Kompetencje																	
K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.											K_K01					
	K1.1	rozumie potrzebę ciągłego samodoskonalenia w kontekście zmieniających się technologii															
TREŚCI KSZTAŁCENIA										ST	NST						
TEMAT										30	18						
Warsztaty										30	18						
1	Wprowadzenie, publikowanie materiałów w sieci Internetowej za pomocą dostępnych serwisów.									1	1						
2	Język HTML, struktura strony WWW, kodowanie polskich znaków, tworzenie i formatowanie dokumentów HTML.									5	3						
3	Nowe podejście do projektowania stron www, semantyka kodu HTML.									5	3						

4	Tworzenie nowoczesnych stron, udoskonalone formularze, osadzanie na stronach grafiki, video, audio oraz animacji.		4	2	
5	Kaskadowe arkusze stylów (CSS), składnia CSS, selektory, właściwości, model blokowy, zasady projektowania szablonów.		4	2	
6	CMS – systemy zarządzania treścią na przykładzie wordpress. Lokalny serwer www, instalacja i administracja. Tworzenie własnej strony.		9	6	
7	Podsumowanie prac projektowych wykonanych w ramach realizowanych zajęć.		2	1	
METODY DYDAKTYCZNE					
Wykład problemowy i konwersatoryjny, warsztaty i formy kształcenia na odległość (e-learning) Środki dydaktyczne: pracownia komputerowa wyposażona w projektor lub tablicę multimedialną. Serwer lub usługa z oprogramowaniem e-learningowym.					
KRYTERIA OCENY					
Warsztaty					
Ćwiczenia i projekty wykonywane na zajęciach.					
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ					
KOD	OPIS			EFEKT	
		Wiedza	Warsztaty		
W1	W1.1	1	kolokwium pisemne pytania zamknięte	K_W03	
		2	praca semestralna		
		3	aktywność na zajęciach		
		Umiejętności	Warsztaty		
U1	U1.1	1	praca semestralna	K_U03	
		2	aktywność na zajęciach		
		Kompetencje	Warsztaty		
K1	K1.1	1	aktywność na zajęciach	K_K01	
FORMY OCENY					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym			
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym			
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym			
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym			
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym			
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce			
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Forma aktywności			
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk		30	18
PW	1	Przygotowanie do zajęć		5	3
	2	Czytanie wskazanej literatury		5	4
	3	Przygotowanie pracy semestralnej		10	25
		Suma godzin:		50	50
		Punkty ECTS:		2	2
LITERATURA					
Podstawowa					
1	Kasperski M., Boguska-Torbicz A., Karwatka T., <i>Projektowanie stron WWW: użyteczność w praktyce</i> , Helion, Gliwice 2008.				
2	Danowski B., Makaruk M., <i>Pozycjonowanie i optymalizacja stron WWW: jak to się robi</i> , Helion, Gliwice 2009.				
Uzupelniająca					
1	Łokińska M., <i>Witryny internetowe: podręcznik do nauki zawodu technik informatyk: kwalifikacja E.14.1</i> , WSiP, Warszawa 2013.				

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																	
Nazwa przedmiotu (modułu)		Warsztaty z kreatywnego pisania							Kod przedmiotu		W11						
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot					Instytut Nauk Społecznych												
Poziom kształcenia		Studia pierwszego stopnia			Profil studiów			praktyczny									
Kierunek studiów		Nowe Media			Specjalność												
Moduł kształcenia		Warsztatowy			Język wykładowy			polski									
Semestr		II			Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną									
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																	
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE											
Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty		Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty			
						30	ZO2	4							18	ZO2	4
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																	
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE											
Warsztaty				30		Warsztaty				18							
Razem				30		Razem				18							
Praca własna studenta				70		Praca własna studenta				82							
Razem				100		Razem				100							
ECTS				4		ECTS				4							
WYMAGANIA WSTĘPNE																	
Podstawowe umiejętności redakcyjne oraz wiedza z zakresu teorii literatury, szczególnie w zakresie poetyki dzieła literackiego.																	
CEL PRZEDMIOTU																	
Zapoznanie studenta z zasadami redagowania tekstu literackiego, będącego formą epicką lub/i dramatyczną. Poznanie poetyki tych dwóch rodzajów literackich. Tworzenie własnego tekstu.																	
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																	
KOD	OPIS											EFEKT					
Wiedza																	
W1	Zna i rozumie gatunki wypowiedzi z ukierunkowaniem na zastosowanie praktyczne.											K_W08					
	W1.1	Zna i rozróżnia gatunki literackie oraz użytkowe.															
W2	Zna i rozumie powiązanie studiowanego kierunku z: naukami o kulturze i religii, językoznawstwem, sztuką, naukami socjologicznymi, naukami o zarządzaniu i jakości, zorientowane na zastosowania praktyczne.											K_W09					
	W2.1	Zna i rozumie znaczenie wiedzy oraz umiejętności wynikających z kreatywnego pisania w ich praktycznym zastosowaniu w zakresie pracy z mediami.															
W3	Ma wiedzę z zakresu kultury języka i komunikacji; zna zasady poprawnej polszczyzny; jest świadomy procesów zachodzących w rozwoju języka, z uwzględnieniem aspektów współczesnej technologii i przemian kulturowych.											K_W17					
	W3.1	Posiada wiedzę dotyczącą redakcji krótkich oraz dłuższych tekstów użytkowych zgodnie z zasadami poprawnej polszczyzny.															
Umiejętności																	
U1	Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i na piśmie w języku polskim i obcym na tematy z zakresu studiowanego kierunku argumentując i formułując wnioski z wykorzystaniem odpowiednich źródeł.											K_U09					
	U1.1	Redaguje krótkie oraz dłuższe teksty użytkowe zgodnie z zasadami poprawnej polszczyzny.															
Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.																	

U2	U2.1	Planuje i realizuje umiejętność redagowania krótkich oraz dłuższych tekstów użytkowych.	K_U15	
U3		Potrafi orientować się w najważniejszych zjawiskach świata intermedialnego powstających na przecięciu różnych dziedzin dyscyplin – medioznawstwa, filmoznawstwa, nauk o kulturze i sztuce, także z uwzględnieniem różnorodności kultury popularnej.	K_U16	
	U3.1	Wykorzystuje wiedzę z zakresu medioznawstwa, nauk o kulturze i religii, tworząc teksty użytkowe oraz literackie.		
Kompetencje				
K1		Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.	K_K01	
	K1.1	Samodoskonali umiejętności redakcyjne.		
K2		Jest gotowy do wzięcia odpowiedzialności za trafność przekazywanej wiedzy; w pracy badawczej cechuje go uczciwość i rzetelność oraz etyczne zachowania związane z działalnością profesjonalną.	K_K06	
	K2.1	Rzetelnie oraz uczciwie realizuje cele redakcyjne związane z pracą w mediach.		
K3		Jest gotowy do stałej dbałości o kulturę, etykę i jakość wypowiedzi; tworzenia wartościowych i komunikatywnych przekazów; wykorzystywania wiedzy językowej do właściwej analizy treści medialnej.	K_K09	
	K3.1	Jest gotowy do tworzenia wartościowych i komunikatywnych przekazów; wykorzystywania umiejętności redakcyjnych do tworzenia treści medialnej.		
TREŚCI KSZTAŁCENIA			ST	NST
TEMAT			30	18
Warsztaty			30	18
1	Wprowadzenie do problematyki kreatywnego pisania - analiza przykładowej fabuły.		3	2
2	Trening wyobraźni.		2	2
3	Temat utworu.		2	2
4	Kreacja bohatera.		4	2
5	Świat przedstawiony.		2	2
6	Konstrukcja fabuły.		2	1
7	Konstrukcja narracji.		2	1
8	Redagowanie i rola dialogów.		4	2
9	Opowiadanie historii - zainteresowanie odbiorcy.		2	1
10	Redagowanie utworu.		2	1
11	Prezentacja i analiza prac semestralnych.		5	2
METODY DYDAKTYCZNE				
Komputer, rzutnik, własne prezentacje multimedialne, fragmenty filmów dydaktycznych, podręczniki akademickie wskazane w literaturze podstawowej oraz uzupełniającej.				
KRYTERIA OCENY				
Warsztaty				
Zredagowanie własnego tekstu literackiego jako pracy semestralnej. Przygotowanie projektu - materiału filmowego prezentującego wybrany przez studenta gatunek literacki jako pracy etapowej.				
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
KOD	OPIS			EFEKT
Wiedza Warsztaty				
W1	W1.1	1	projekt	K_W08
		2	praca semestralna	
		3	aktywność na zajęciach	
W2	W2.1	1	praca semestralna	K_W09
		2	aktywność na zajęciach	
W3	W3.1	1	praca semestralna	K_W17
		2	aktywność na zajęciach	
Umiejętności Warsztaty				
U1	U1.1	1	praca semestralna	K_U09
		2	aktywność na zajęciach	

U2	U2.1	1	praca semestralna	K_U15	
		2	aktywność na zajęciach		
U3	U3.1	1	projekt	K_U16	
		2	praca semestralna		
		3	aktywność na zajęciach		
Kompetencje Warsztaty					
K1	K1.1	1	aktywność na zajęciach	K_K01	
K2	K2.1	1	projekt	K_K06	
		2	aktywność na zajęciach		
K3	K3.1	1	projekt	K_K09	
		2	praca semestralna		
		3	aktywność na zajęciach		
FORMY OCENY					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym			
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym			
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym			
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym			
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym			
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce			
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
		Forma aktywności			
		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk		30	18
Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć		10	10
	2	Czytanie wskazanej literatury		20	25
	3	Przygotowanie projektu		20	25
	4	Przygotowanie pracy semestralnej		20	22
		Suma godzin:		100	100
		Punkty ECTS:		4	4
LITERATURA					
Podstawowa					
1	Bonda K., <i>Maszyna do pisania: kurs kreatywnego pisania</i> , Muza, Warszawa 2015.				
2	Vogler C., <i>Podróż autora: struktury mityczne dla scenarzystów i pisarzy</i> , przeł. Kosińska K., Wydawnictwo Marginesy, Warszawa 2021.				
3	Wrycza-Bekier J., <i>Magia słów: jak pisać teksty, które porwą tłumy</i> , Helion, Gliwice 2018.				
Uzupelniająca					
1	Piekot T., Majewska-Tworek A., Zaśko-Zielińska M., <i>Sztuka pisania: przewodnik po tekstach użytkowych</i> , PWN, Warszawa 2007.				
2	Szczepaniak E., <i>Sztuka projektowania tekstów: jak tworzyć treści, które podbiją internet</i> , Helion, Gliwice 2019.				
3	Żabski T. (red.), <i>Słownik literatury popularnej</i> , UW, Wrocław 2006.				

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																	
Nazwa przedmiotu (modułu)		Warsztat podstawy e-biznesu							Kod przedmiotu		W13						
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot					Instytut Nauk Społecznych												
Poziom kształcenia		Studia pierwszego stopnia			Profil studiów			praktyczny									
Kierunek studiów		Nowe Media			Specjalność												
Moduł kształcenia		Warsztatowy			Język wykładowy			polski									
Semestr		VI			Forma zaliczenia			Zaliczenie z oceną									
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																	
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE											
Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty		Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty			
						15	ZO6	2							9	ZO6	2
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																	
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE											
Warsztaty				15		Warsztaty				9							
Razem				15		Razem				9							
Praca własna studenta				35		Praca własna studenta				41							
Razem				50		Razem				50							
ECTS				2		ECTS				2							
WYMAGANIA WSTĘPNE																	
Student powinien potafić odnaleźć się w środowisku internetowych znać jego uwarunkowania i specyfikę.																	
CEL PRZEDMIOTU																	
Celem przedmiotu jest zdobycie podstawowej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych w zakresie prowadzenia biznesu w Internecie.																	
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																	
KOD	OPIS											EFEKT					
Wiedza																	
W1	Zna i rozumie systemy komunikacyjne oraz rolę komunikacji medialnej we współczesnym świecie.											K_W07					
	W1.1	Rozumie znaczenie systemów komunikacji w świecie mediów.															
W2	Zna i rozumie istniejące uregulowania prawne dotyczące funkcjonowania mediów oraz instytucji społecznych, jak również form rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości, w tym rolę etyki w pracy zawodowej.											K_W13					
	W2.1	Zna regulacje prawne i zasady etyki zawodowej w działalności medialnej.															
Umiejętności																	
U1	Potrafi samodzielnie zaplanować i realizować typowe projekty i zadania związane ze sferą działalności kulturalnej i medialnej, z wykorzystaniem ogólnie dostępnych narzędzi informatycznych oraz wyników badań w tym zakresie.											K_U03					
	U1.1	Zna zasady realizacji różnych projektów związanych z działalnością medialną i kulturową.															
U2	Potrafi stosować przepisy prawa i normy etyczne odnoszące się do instytucji związanych z wybraną sferą działalności społecznej i medialnej, w szczególności prawa prasowego, i związane z zarządzaniem własnością intelektualną.											K_U05					
	U2.1	Zna i stosuje przepisy prawa i normy etyczne związane z działalnością medialną.															
U3	Potrafi sporządzić wniosek o przyznanie środków na realizację projektu w różnych obszarach zawodowych związanych ze studiowanym kierunkiem.											K_U06					
	U3.1	Orientuje się w podstawowych zagadnieniach dotyczących realizacji projektów i środków na ich realizację.															
Kompetencje																	

K1	Jest gotowy do samodoskonalenia w obszarze studiowanego kierunku w zakresie wiedzy teoretycznej i praktycznej.		K_K01
	K1.1	Podejmuję pracę samokształcenia w zakresie znajomości najważniejszych osiągnięć w obszarze studiowanego kierunku.	
K2	Jest gotowy do twórczego i przedsiębiorczego myślenia i działania, w tym do samodzielnego prowadzenia projektów multimedialnych.		K_K02
	K2.1	Wykorzystuje kreatywne i twórcze myślenie do stworzenia projektu multimedialnego.	
TREŚCI KSZTAŁCENIA			ST
TEMAT			9
Warsztaty			9
1	Uwarunkowania prowadzenia e-biznesu.		2
2	Modele prowadzenia działalności gospodarczej w Internecie.		2
3	Etapy tworzenia firmy w Internecie.		2
4	Poszukiwanie źródeł finansowania w e-biznesie (przykłady, możliwości, potencjał).		2
5	Projekt zespołowy "Mój E-biznes".		4
6	Prezentacja pracy zespołowej w ramach zaliczenia.		3
METODY DYDAKTYCZNE			
Zaplecze komputerowe oraz Internet.			
KRYTERIA OCENY			
Warsztaty			
Ocena przez prowadzącego zajęcia zadania zespołowego "Mój E-biznes".			
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ			
KOD	OPIS		EFEKT
	Wiedza Warsztaty		
W1	W1.1	1 projekt	K_W07
		2 aktywność na zajęciach	
W2	W2.1	1 projekt	K_W13
		2 aktywność na zajęciach	
Umiejętności Warsztaty			
U1	U1.1	1 projekt	K_U03
		2 aktywność na zajęciach	
U2	U2.1	1 projekt	K_U05
		2 aktywność na zajęciach	
U3	U3.1	1 projekt	K_U06
		2 aktywność na zajęciach	
Kompetencje Warsztaty			
K1	K1.1	1 aktywność na zajęciach	K_K01
K2	K2.1	1 projekt	K_K02
		2 aktywność na zajęciach	
FORMY OCENY			
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:			
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów	4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów	4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów	5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów
Kryteria oceniania wg skali:			
bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym	
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym	
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym	
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym	
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym	
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce	
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce	
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce	
NAKŁAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA			Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	Forma aktywności		

		Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk	15	9
PW	1	Przygotowanie do zajęć	10	12
	2	Czytanie wskazanej literatury	10	10
	3	Przygotowanie projektu	15	19
		Suma godzin:	50	50
		Punkty ECTS:	2	2
LITERATURA				
Podstawowa				
1		Grąbczewska K., <i>Praktyczne rozwiązania w działalności e-commerce = Practical solutions in e-commerce</i> , [w:] "Marketing i Rynek", nr 11, 2020, s. 29–35.		
2		Norris M., <i>E-Biznes</i> , WKiŁ, Warszawa 2001.		
3		Piech K., <i>E-biznes – innowacje w usługach: teoria, praktyka, przykłady</i> , PARP, Warszawa 2012. [podręcznik w bazie Academica - dostęp w bibliotece]		
4		Skorupska J., <i>E-commerce: strategia, zarządzanie, finanse</i> , PWN, Warszawa 2017.		
Uzupelniająca				
1		Dutko M. (red.), <i>Biblia e-biznesu 3.0</i> , Helion, Gliwice 2021.		
2		Kamińska-Radomska I., <i>Współczesna etykieta biznesu w codziennej praktyce w Polsce</i> , UW, Warszawa 2015.		

INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE																	
Nazwa przedmiotu (modułu)		Warsztaty edycji obrazu							Kod przedmiotu		W14						
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot				Instytut Nauk Społecznych													
Poziom kształcenia		Studia pierwszego stopnia				Profil studiów		praktyczny									
Kierunek studiów		Nowe Media				Specjalność											
Moduł kształcenia		Warsztatowy				Język wykładowy		polski									
Semestr		I				Forma zaliczenia		Zaliczenie z oceną									
WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH																	
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE											
Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty		Wykład		e-Wykład		Ćwiczenia		Warsztaty			
						30	ZO1	3							18	ZO1	3
SUMARYCZNY WYMIAR GODZINOWY ZAJĘĆ																	
STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE											
Warsztaty				30		Warsztaty				18							
Razem				30		Razem				18							
Praca własna studenta				45		Praca własna studenta				57							
Razem				75		Razem				75							
ECTS				3		ECTS				3							
WYMAGANIA WSTĘPNE																	
Podstawowa znajomość pojęć z informatyki oraz obsługi środowiska komputerowego.																	
CEL PRZEDMIOTU																	
Warsztat edycji obrazu to przedmiot stanowiący fundament dalszej pracy studenta w trzech podstawowych programach, które są konieczne do swobodnej twórczości przez cały okres kształcenia na kierunku nowe media. Znajomość środowiska Adobe jest konieczna, nie tylko ze względu na fakt, że wszystkie zadanie prowadzone na większości modułów specjalnościowych wymaga biegłej znajomości chociażby jednego z nich, ale również z tego względu, że w dużej mierze stanowi podstawę pierwszych kroków na rynku pracy.																	
EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU																	
KOD	OPIS											EFEKT					
Wiedza																	
W1	Ma wiedzę w zakresie zjawisk medialnych, podstaw animacji cyfrowej / podstaw montażu cyfrowego.											K_W05					
	W1.1	Zna podstawowe zagadnienia edycji kolorystycznej obrazu.															
W2	Ma wiedzę w zakresie techniki i technologii fotografii cyfrowej; interpretacji pojęcia fotografii w sztuce oraz jego konotacji we współczesnej kulturze.											K_W06					
	W2.1	Zna obsługę podstawowych funkcji programu Photoshop i photopea															
W3	Zna i rozumie systemy komunikacyjne oraz rolę komunikacji medialnej we współczesnym świecie.											K_W07					
	W3.1	Ma wiedzę z zakresu historii i teorii znaku.															
Umiejętności																	
U1	Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania procesów i zjawisk w obrębie studiowanego kierunku, m.in. przy pomocy filmu, fotografii i grafiki.											K_U02					
	U1.1	Potrafi stworzyć prosty kolaż z podanego materiału zdjęciowego.															
U2	Potrafi samodzielnie zaplanować i realizować typowe projekty i zadania związane ze sferą działalności kulturalnej i medialnej, z wykorzystaniem ogólnie dostępnych narzędzi informatycznych oraz wyników badań w tym zakresie.											K_U03					
	U2.1	Potrafi w ramach projektu wykonać prezentację swoich prac poddanych obróbce w programie Photoshop.															

U3	Potrafi orientować się w najważniejszych zjawiskach świata intermedialnego powstających na przecięciu różnych dziedzin dyscyplin – medioznawstwa, filmoznawstwa, nauk o kulturze i sztuce, także z uwzględnieniem różnorodności kultury popularnej.		K_U16	
	U3.1	Potrafi powtórzyć efekty manipulacji obrazu zaobserwowane u innych artystów.		
Kompetencje				
K1	Jest gotowy do twórczego i przedsiębiorczego myślenia i działania, w tym do samodzielnego prowadzenia projektów multimedialnych.		K_K02	
	K1.1	Wykazuje dbałość o zachowanie standardów metodologicznych w badaniach, otwartość na problemy z zakresu projektowania informacji wizualnych.		
K2	Jest gotowy do uczestniczenia w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form, wykorzystując media jako narzędzie komunikacji oraz źródło wiedzy o życiu kulturalnym, społecznym i gospodarczym.		K_K03	
	K2.1	Posiada perspektywę dla lepszego zrozumienia postaw innych kultur i osób.		
K3	Jest gotowy do uznania wagi mediów w kształtowaniu więzi społecznych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.		K_K05	
	K3.1	Aktywnie uczestniczy w diagnozowaniu problemów projektowych oraz określa poprawnie źródło i poprawność informacji.		
TREŚCI KSZTAŁCENIA			ST	NST
TEMAT			30	18
Warsztaty			30	18
1	Podstawowe zagadnienia z zakresu kompozycji obrazu.		2	1
2	Linia, kształt, ruch i rytm w kompozycji.		1	1
3	Fabuła strukturalna - budowanie narracji w obrazie.		3	2
4	Zagadnienia typograficzne: rodzaje fontów (język opisu, postać użytkowa).		2	1
5	Technologiczna (cyfrowa) postać znaku drukarskiego – podstawowe wiadomości o typografii.		1	1
6	Podstawowe wiadomości: Obwiednie kształtów; miary typograficzne; technika składu, formatowania i łamania tekstu; techniki makietowania.		1	1
7	Zagadnienia publikacji cyfrowej i poligrafii: CMYK, paser, linie cięcia, linie złożeń, wykrojniki, kolory dodatkowe. Praktyka przygotowania do druku (cyfra, poligrafia). Różnica między publikacją poligraficzną a internetową.		3	1
8	Programy do tworzenia publikacji dla poligrafii oraz publikacji cyfrowych (Adobe: InDesign, Illustrator, Photoshop).		15	8
9	Wiedza z zakresu teorii koloru (harmonia, kontrast, systemy CMYK i RGB, RBY).		2	2
METODY DYDAKTYCZNE				
Pracownia edycji obrazu, wyposażona w: stanowisko komputerowe dla nauczyciela z dostępem do Internetu, stanowiska komputerowe (jedno stanowisko dla jednego studenta), pakiet programów graficznych, projektor multimedialny lub duży wyświetlacz naścienny, każde stanowisko z monitorem graficznym, tabletem graficznym i słuchawkami, skanery do oryginałów nieprzezroczystych (po jednym urządzeniu na cztery stanowiska komputerowe), skaner do oryginałów transparentnych, drukarkę zapewniającą fotograficzną jakość wydruku, drukarkę wielkoformatową, aparat cyfrowy, kamerę cyfrową, profesjonalne oprogramowanie do obróbki grafiki rastrowej oraz tworzenia i edycji grafiki wektorowej, oprogramowanie wspomagające tworzenie prezentacji, sprzęt i oprogramowanie do wykonywania skanowania obrazów fotograficznych, cyfrowej obróbki obrazu, archiwizacji oraz wydruku obrazów.				
KRYTERIA OCENY				
Warsztaty				
Indywidualne korekty, konsultacje, pokazy i prezentacje, ćwiczenia warsztatowe, realizacje projektów zespołowych. Procentowy udział w ocenie końcowej: 40%, aktywność na zajęciach, realizacja projektu, przeglądy robocze, 60% otwarty przegląd prac.				
WERYFIKACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
KOD	OPIS			EFEKT
	Wiedza Warsztaty			
W1	W1.1	1	aktywność na zajęciach	K_W05
W2	W2.1	1	praca semestralna	K_W06

W2	W2.1	2	aktywność na zajęciach	K_W06	
W3	W3.1	1	praca semestralna	K_W07	
		2	aktywność na zajęciach		
Umiejętności Warsztaty					
U1	U1.1	1	aktywność na zajęciach	K_U02	
U2	U2.1	1	aktywność na zajęciach	K_U03	
U3	U3.1	1	praca semestralna	K_U16	
Kompetencje Warsztaty					
K1	K1.1	1	aktywność na zajęciach	K_K02	
K2	K2.1	1	aktywność na zajęciach	K_K03	
K3	K3.1	1	aktywność na zajęciach	K_K05	
FORMY OCENY					
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla przedmiotu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji, na ocenę:					
2,0	student uzyskuje poniżej 51% maksymalnej liczby punktów		4,0	student uzyskuje od 71% do 80% maksymalnej liczby punktów	
3,0	student uzyskuje od 51% do 60% maksymalnej liczby punktów		4,5	student uzyskuje od 81% do 90% maksymalnej liczby punktów	
3,5	student uzyskuje od 61% do 70% maksymalnej liczby punktów		5,0	student uzyskuje powyżej 90% maksymalnej liczby punktów	
Kryteria oceniania wg skali:					
bardzo dobry	5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu bardzo dobrym			
dobry plus	4,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu ponad dobrym			
dobry	4	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dobrym			
dostateczny plus	3,5	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dość dobrym			
dostateczny	3	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce w stopniu dostatecznym			
niedostateczny	3	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
zaliczone	zal	student/ka zna, rozumie i wyjaśnia zakładane efekty uczenia się i potrafi je zastosować w praktyce			
niezaliczone	nzal	student/ka nie zna, nie rozumie i nie wyjaśnia zakładanych efektów uczenia się i nie potrafi ich zastosować w praktyce			
NAKLAD PRACY WŁASNEJ STUDENTA				Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności	
Forma aktywności					
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem lub opiekunem praktyk				30	18
Praca własna	1	Przygotowanie do zajęć		5	2
	2	Czytanie wskazanej literatury		5	5
	3	Przygotowanie projektu		15	15
	4	Przygotowanie pracy semestralnej		20	35
Suma godzin:				75	75
Punkty ECTS:				3	3
LITERATURA					
Podstawowa					
1	Ambrose G., Harris P., <i>Twórcze projektowanie</i> , PWN, Warszawa 2004.				
2	Block B., <i>Opowiadanie obrazem: tworzenie wizualnej struktury w filmie, telewizji i mediach cyfrowych</i> , Wojciech Marzec, Warszawa 2020.				
3	Dabner D., Stewart S., Zempol E., Vickress A., <i>Szkola projektowania graficznego</i> , Arkady, Warszawa 2018.				
Uzupełniająca					
1	Faulkner A., Chavez C., <i>Adobe Photoshop PL edycja 2020: oficjalny podręcznik</i> , Z. Waśko, Helion, Gliwice 2021.				
2	Heller S., <i>100 Ideas that Changed Graphic Design</i> , Laurence King Publishing, London 2019.				