				I semestr							II semestr							III semestr							IV semestr							V semestr							VI semestr							
				W.	e-W.	Ćw.	War.	Sem.	Prak.	Ects	W.	e-W.	Ćw.	War.	Sem.	Prak.	Ects	W.	e-W.	Ćw.	War.	Sem.	Prak.	Ects	W.	e-W.	Ćw.	War.	Sem.	Prak.	Ects	W.	e-W.	Ćw.	War.	Sem.	Prak.	Ects	W.	e-W.	Ćw.	War.	Sem.	Prak.	Ects	
MK_01	**Kod**	**Moduł ogólny**	**185**	**5**	**75**	**##**	**0**	**0**	**0**	**8**	**5**	**75**	**45**	**0**	**0**	**0**	**6**	**0**	**0**	**60**	**0**	**0**	**0**	**2**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**Forma zal.**
1	O1	Szkolenie biblioteczne	1	1						0	1						0																													ZAL
2	O2	Szkolenie BHP	4	4						0	4						0																													ZAL
3	O3	Wychowanie fizyczne I	30			30				0			30				0																													ZO
4	O4	Wychowanie fizyczne II	30			30				0										30				0																						ZO
5	O5	Technologie informacyjne	30			30				2										30				2																						ZO
6	O6	Ochrona własności intelektualnej	15		15					1		15					1																													ZO
7	O7	Komunikacja interpersonalna	15			15				1			15				1																													ZO
8	O8	Podstawy sztucznej inteligencji	15		15					1		15					1																													ZO
9	O9	Cyberbezpieczeństwo	15		15					1		15					1																													ZO
10	O10	Przedsiębiorczość	15		15					1		15					1																													ZO
11	O11	Wykład monograficzny	15		15					1		15					1																													ZO
MK_02	**Kod**	**Moduł językowy**	**120**	**0**	**0**	**##**	**0**	**0**	**0**	**8**	**0**	**0**	**30**	**0**	**0**	**0**	**2**	**0**	**0**	**30**	**0**	**0**	**0**	**2**	**0**	**0**	**30**	**0**	**0**	**0**	**2**	**0**	**0**	**30**	**0**	**0**	**0**	**2**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**Forma zal.**
12	J1	Język angielski I	30			30				2			30				2																													ZO
13	J2	Język angielski II	30			30				2										30				2																						ZO
14	J3	Język angielski III	30			30				2																	30				2															ZO
15	J4	Język angielski IV	30			30				2																							30				2									E
16	J1	Język niemiecki I	30			30				2			30				2																													ZO
17	J2	Język niemiecki II	30			30				2										30				2																						ZO
18	J3	Język niemiecki III	30			30				2																	30				2															ZO
19	J4	Język niemiecki IV	30			30				2																							30				2									E
MK_03	**Kod**	**Moduł podstawowy**	**105**	**0**	**75**	**30**	**0**	**0**	**0**	**12**	**0**	**30**	**15**	**0**	**0**	**0**	**5**	**0**	**15**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**0**	**15**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**15**	**15**	**0**	**0**	**0**	**3**	**0**	**0**	**0**	**Forma zal.**
20	P1	Wprowadzenie do problematyki nowych mediów	30		15	15				4		15	15				4																													E
21	P2	Wybrane zagadnienia z filozofii	15		15					2																15				2																	E
22	P3	Wiedza o kulturze i sztuce współczesnej	30		15	15				3																													15	15				3				ZO
23	P4	Etyka w mediach	15		15					2									15					2																						ZO
24	P5	Wprowadzenie do socjologii w Internecie	15		15					1		15					1																													ZO
MK_04	**Kod**	**Moduł kierunkowy**	**420**	**0**	**##**	**##**	**30**	**0**	**0**	**48**	**0**	**30**	**30**	**15**	**0**	**0**	**10**	**0**	**90**	**60**	**15**	**0**	**0**	**18**	**0**	**30**	**45**	**0**	**0**	**0**	**8**	**0**	**15**	**30**	**0**	**0**	**0**	**4**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**8**	**Forma zal.**
25	K1	Teoria komunikacji medialnej i społecznej	30		30					4									30					4																						E
26	K2	Komunikacja wizualna	30		15	15				4		15	15				4																													E
27	K3	Historia mediów	15		15					2									15					2																						ZO
28	K4	Kultura języka w mediach	30			30				3										30				3																						E
29	K5	Metody badań medioznawczych	30		15	15				2																						15	15				2									ZO
30	K6	Gatunki internetowe	30		15	15				3																15	15				3																E
31	K7	Gatunki prasowe	30		15	15				3									15	15				3																						ZO
32	K8	Gatunki radiowe	15			15				2										15				2																						ZO
33	K9	Gatunki telewizyjne	15			15				2																							15				2									ZO
34	K10	Podstawy fotografii I	15				15			2				15			2																													ZO
35	K11	Podstawy fotografii II	15				15			2												15		2																						ZO
36	K12	Podstawy edytorstwa	30		15	15				3									15	15				3																						ZO
37	K13	Media społecznościowe	30		15	15				4		15	15				4																													E
38	K14	Prawo prasowe	15		15					1									15					1																						ZO
39	K15	Copywriting	30			30				4																																	30				4	ZO
40	K16	Retoryka i erystyka	30		15	15				3																15	15				3																E
41	K17	Film w kulturze audiowizualnej	30			30				4																																	30				4	ZO
MK_05	**Kod**	**Moduł przygotowania pracy dyplomowej**	**75**	**0**	**0**	**15**	**0**	**60**	**0**	**15**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**15**	**0**	**0**	**0**	**2**	**0**	**0**	**0**	**0**	**30**	**0**	**4**	**0**	**0**	**0**	**30**	**0**	**9**	**Forma zal.**
42	S1	Edycja prac dyplomowych i tekstów naukowych	15			15				2																							15				2									ZO
43	S2	Seminarium dyplomowe I	30				30			4																															30		4				ZO
44	S3	Seminarium dyplomowe II	30				30			9																																		30		9	ZO
MK_06	**Kod**	**Moduł praktyk zawodowych**	**960**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**##**	**32**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**##**	**16**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**##**	**16**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**Forma zal.**
45	PR1	Praktyki zawodowe I	480						##	16																											##	16								ZO
46	PR2	Praktyki zawodowe II	480						##	16																																	##	16			ZO
MK_07	**Kod**	**Moduł warsztatowy**	**315**	**0**	**0**	**0**	**##**	**0**	**0**	**26**	**0**	**0**	**0**	**90**	**0**	**0**	**7**	**0**	**0**	**0**	**60**	**0**	**0**	**6**	**0**	**0**	**0**	**##**	**0**	**0**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**45**	**0**	**0**	**4**	**Forma zal.**
47	W1	Warsztaty z montażu I	30				30			2				30			2																													ZO
48	W2	Warsztaty z montażu II	30				30			2																		30			2															ZO
49	W3	Warsztaty z kamerą	30				30			2				30			2																													ZO
50	W4	Warsztat lektora I	15				15			1												15		1																						ZO
51	W5	Warsztat lektora II	15				15			2																		15			2															ZO
52	W6	Warsztaty fotograficzne	15				15			1																		15			1															ZO
53	W7	Warsztaty radiowe	30				30			2																		30			2															ZO
54	W8	Warsztaty telewizyjne	30				30			2																		30			2															ZO
55	W9	Warsztaty z autoprezentacji	15				15			1												15		1																						ZO
56	W10	Warsztaty z publikacji elektronicznej i projektowania stron www	30				30			2																																	30			2	ZO
57	W11	Warsztaty z kreatywnego pisania	30				30			4												30		4																						ZO
58	W13	Warsztat podstawy e-biznesu	15				15			2																																	15			2	ZO
59	W14	Warsztaty edycji obrazu	30				30			3				30			3																														ZO
MK_08	**Kod**	**Moduł specjalnościowy: Digital media**	**315**	**0**	**15**	**0**	**##**	**0**	**0**	**31**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**15**	**0**	**75**	**0**	**0**	**9**	**0**	**0**	**0**	**90**	**0**	**0**	**6**	**0**	**0**	**0**	**75**	**0**	**0**	**7**	**0**	**0**	**0**	**60**	**0**	**0**	**9**	**Forma zal.**
60	DM1	Projektowanie graficzne I warsztaty grafiki wektorowej	30				30			3																		30			3															ZO
61	DM2	Projektowanie graficzne II warsztaty grafiki rastrowej	30				30			3																		30			3															ZO
62	DM3	Grafika Big data – narzędzia, analiza i statystyka intermedialna	15				15			3																																	15			3	E
63	DM4	Laboratorium technologii multimedialnych: tekst, obraz i dźwięk	45				45			3																								45			3									ZO
64	DM5	Animacja 2D	15				15			1																												15			1					ZO
65	DM6	Podstawy modelowania 3D I	15				15			1																												15			1					ZO
66	DM7	Podstawy modelowania 3D II	15				15			3																																	15			3	ZO
67	DM8	Fotografia prasowa, użytkowa i artystyczna	30				30			2																								30			2									ZO
68	DM9	UX / UI	15				15			2																												15			2					ZO
69	DM10	Design thinking	15				15			1																								15			1									ZO
70	DM11	Gamifikacja	30		15		15			3																15		15			3																E
71	DM12	Film promocyjny – projekt medialny I	30				30			3																												30			3					ZO
72	DM13	Film promocyjny – projekt medialny II	30				30			3																																	30			3	ZO
		OGÓŁEM DIGITAL MEDIA	**###**	**5**	**##**	**##**	**##**	**60**	**##**	**##**	**5**	**##**	**##**	**##**	**0**	**0**	**30**	**0**	**##**	**##**	**75**	**0**	**0**	**30**	**0**	**60**	**75**	**##**	**0**	**0**	**30**	**0**	**15**	**75**	**90**	**0**	**##**	**30**	**0**	**15**	**15**	**75**	**30**	**##**	**30**	**0**	**0**	**60**	**##**	**30**	**0**	**30**	
MK_08	**Kod**	**Moduł specjalnościowy: e-PR i reklama**	**315**	**0**	**30**	**0**	**##**	**0**	**0**	**31**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**15**	**0**	**60**	**0**	**0**	**9**	**0**	**15**	**0**	**60**	**0**	**0**	**6**	**0**	**0**	**0**	**75**	**0**	**0**	**7**	**0**	**0**	**0**	**90**	**0**	**0**	**9**	**Forma zal.**
73	ePRiR1	Public Relations w Internecie	30		15		15			3																						15		15			3									E
74	ePRiR2	Reklama internetowa	30				30			3																																	30			3	ZO
75	ePRiR3	Reklama telewizyjna	15				15			1																												15			1					ZO
76	ePRiR4	Reklama radiowa	15				15			1																								15			1									ZO
77	ePRiR5	Influance w mediach społecznościowych	15				15			1																												15			1					ZO
78	ePRiR6	Projekty w mediach społecznościowych	30				30			2																								30			2									ZO
79	ePRiR7	Gamifikacja	30		15		15			3																15		15			3																E
80	ePRiR8	Storytelling	30				30			3																												30			3					ZO
81	ePRiR9	Zarządzanie w mediach społecznościowych	30				30			3																																	30			3	ZO
82	ePRiR10	Zarządzanie strategią reklamową	15				15			3																		15			3																ZO
83	ePRiR11	Personal branding w mediach społecznościowych	30				30			3																		30			3																ZO
84	ePRiR12	Planowanie kampanii reklamowej – projekt medialny I	15				15			2																												15			2					ZO
85	ePRiR13	Planowanie kampanii reklamowej – projekt medialny II	30				30			3																																	30			3	ZO
		OGÓŁEM E-PR I REKLAMA	**###**	**5**	**##**	**##**	**##**	**60**	**##**	**##**	**5**	**##**	**##**	**##**	**0**	**0**	**30**	**0**	**##**	**##**	**75**	**0**	**0**	**30**	**0**	**60**	**75**	**##**	**0**	**0**	**30**	**0**	**30**	**75**	**60**	**0**	**##**	**30**	**0**	**15**	**15**	**75**	**30**	**##**	**30**	**0**	**0**	**60**	**##**	**30**	**0**	**30**	