

Załącznik nr 1 – plany studiów na cykl kształcenia 2025-2027

			I semestr																		II semestr						III semestr						IV semestr						Forma zal.	
			W.	e-W.	Cw.	Lab.	Sem.	Prak.	Ects	W.	e-W.	Cw.	Lab.	Sem.	Prak.	Ects	W.	e-W.	Cw.	Lab.	Sem.	Prak.	Ects	W.	e-W.	Cw.	Lab.	Sem.	Prak.	Ects										
MK_01	Kod	Moduł ogólny	95	5	90	0	0	0	0	12	5	75	0	0	0	0	10	0	15	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
1	O1	Szkolenie BHP	4	4					0	4						0																					ZAL			
2	O2	Szkolenie biblioteczne	1	1					0	1						0																					ZAL			
3	O3	Wykład monograficzny	15	15					2	15						2																					ZAL			
4	O4	Filozofia w biznesie	15	15					2	15						2																					ZO			
5	O5	Cyberbezpieczeństwo	15	15					2	15						2																					ZO			
6	O6	Prawo w biznesie	15	15					2	15						2																					ZO			
7	O7	Higiena cyfrowa i wellbeing	15	15					2	15						2																					E			
8	O8	Edycja prac dyplomowych i tekstów naukowych	15	15					2	15						2		15																			ZO			
MK_02	Kod	Moduł językowy	60	0	0	60	0	0	0	4	0	0	30	0	0	0	2	0	0	30	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Forma zal.		
9	J1	Język angielski I	30			30			2	30					2																						ZO			
10	J2	Język angielski II	30			30			2	30					2																						E			
11	J1	Język niemiecki I	30			30			2	30					2																						ZO			
12	J2	Język niemiecki II	30			30			2	30					2																						E			
MK_03	Kod	Moduł podstawowy	150	0	90	60	0	0	0	15	0	45	30	0	0	0	6	0	45	30	0	0	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Forma zal.		
13	P1	Komunikacja interpersonalna	15	15					2	15						2		15					2														E			
14	P2	Zachowania przedsiębiorcze	15	15					2	15						2		15					2														E			
15	P3	Współczesne problemy gospodarki	45	30	15				3	30	15					3																					E			
16	P4	Finanse w biznesie	30	15	15				3	15	15					3																					E			
17	P5	Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu	15	15					2	15						2		15					2														E			
18	P6	Coaching i mentoring	30			30			3	30						3		30					3														E			
MK_04	Kod	Moduł kierunkowy	360	0	135	210	15	0	0	25	0	105	120	0	0	0	12	0	30	60	15	0	0	9	0	0	30	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	Forma zal.		
19	K1	Rozwój działalności biznesowej	60	30	30				3	30	30					3																					E			
20	K2	Zarządzanie w biznesie	60	30	30				3	30	30					3																					E			
21	K3	Analizy strategiczne w biznesie	45	15	30				3	15	30					3		15	30				3														E			
22	K4	Marketing	60	30	30				3	30	30					3																					E			
23	K5	Przemysł 5.0	45	15	30				3	15	30					3																					E			
24	K6	Gospodarka wirtualna i e-commerce	30	15	15				3	15	15					3		15	15				3														ZO			
25	K7	Technologie informacyjno-komunikacyjne	30	15	15				3	15	15					3		15	15				3														ZO			
26	K8	Badania konsumentów	30	15	15				4	15	15					4							30													4	E			
MK_05	Kod	Moduł przygotowania pracy dyplomowej	60	0	0	0	0	60	0	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	6	Forma zal.	
27	S1	Seminarium dyplomowe I	30					30	6	30					6								30												6		ZO			
28	S2	Seminarium dyplomowe II	30					30	6	30					6								30												6		ZO			
MK_06	Kod	Moduł praktyk zawodowych	480	0	0	0	0	0	480	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	240	8	0	0	0	0	0	240	8	0	0	0	0	0	Forma zal.		
29	PR1	Praktyki zawodowe I	240						240	8						240	8						240	8													ZO			
30	PR2	Praktyki zawodowe II	240						240	8						240	8						240	8													ZO			
MK_07	Kod	Moduł specjalnościowy: Marketing manager	300	0	60	135	105	0	0	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	60	15	45	0	0	12	0	0	120	60	0	0	24	Forma zal.
31	MM1	Ekonomika marketingu	30			30			4	30						4																				4	ZO			
32	MM2	Strategie relacji z klientem	30		15		15		3	30						3		15	15				3														ZO			
33	MM3	Ekonomia cyfrowa i modele monetyzacji danych	30		15		15		3	30						3		15	15				3														ZO			
34	MM4	Mobilne modele biznesowe	30			30			4	30						4							30													4	ZO			
35	MM5	Kreowanie wartości dla klienta	30		15	15			4	30						4							15	15												4	ZO			
36	MM6	Ekonomiczne aspekty relacji z interesariuszami	30		15	15			3	30						3		15	15				3														ZO			
37	MM7	Analiza rynku	30		15	15			4	30						4							15	15												4	ZO			
38	MM8	Efektywność kampanii marketingowych	30		15	15			3	30						3		15	15				3														ZO			
39	MM9	Zespoły wirtualne i ekonomia współpracy	30		15	15			4	30						4							15	15												4	ZO			
40	MM10	Zachowania nabywców	30		15	15			4	30						4							15	15												4	ZO			
OGÓŁEM MARKETING MANAGER			1505	5	375	465	120	60	480	120	5	225	180	0	0	0	30	0	90	120	15	0	240	30	0	60	45	45	30	240	30	0	0	120	60	30	0	30		
MK_07	Kod	Moduł specjalnościowy: Technology manager	300	0	60	135	105	0	0	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	60	15	45	0	0	12	0	0	120	60	0	0	24	Forma zal.
41	TM1	Modele biznesowe w IT	30			30			4	30						4																				4	ZO			
42	TM2	Środowiska internetowe i social media	30		15		15		3	30						3		15	15				3														ZO			
43	TM3	Modele konsumpcji cyfrowej	30		15		15		3	30						3		15	15				3														ZO			
44	TM4	Technologie mobilne w e-biznesie	30			30			4	30						4							30													4	ZO			
45	TM5	Zarządzanie wizerunkiem i marką w Internecie	30		15	15			4	30						4							15	15												4	ZO			
46	TM6	Interesariusze w marketingu cyfrowym	30		15	15			3	30						3		15	15				3														ZO			
47	TM7	Merchandising w sklepie internetowym	30		15	15			4	30						4							15	1																