				I semestr							II semestr							III semestr							IV semestr							V semestr							VI semestr							
				W.	e-W.	Ćw.	War.	Sem.	Prak.	Ects	W.	e-W.	Ćw.	War.	Sem.	Prak.	Ects	W.	e-W.	Ćw.	War.	Sem.	Prak.	Ects	W.	e-W.	Ćw.	War.	Sem.	Prak.	Ects	W.	e-W.	Ćw.	War.	Sem.	Prak.	Ects	W.	e-W.	Ćw.	War.	Sem.	Prak.	Ects	
MK_01	**Kod**	**Moduł ogólny**	**77**	**5**	**45**	**27**	**0**	**0**	**0**	**8**	**5**	**45**	**9**	**0**	**0**	**0**	**6**	**0**	**0**	**18**	**0**	**0**	**0**	**2**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**Forma zal.**
1	O1	Szkolenie biblioteczne	1	1						0	1						0																												ZAL
2	O2	Szkolenie BHP	4	4						0	4						0																												ZAL
3	O3	Wychowanie fizyczne I	0			0				0			0				0																												ZO
4	O4	Wychowanie fizyczne II	0			0				0										0				0																					ZO
5	O5	Technologie informacyjne	18			18				2										18				2																					ZO
6	O6	Ochrona własności intelektualnej	9		9					1		9					1																												ZO
7	O7	Komunikacja interpersonalna	9			9				1			9				1																												ZO
8	O8	Podstawy sztucznej inteligencji	9		9					1		9					1																												ZO
9	O9	Cyberbezpieczeństwo	9		9					1		9					1																												ZO
10	O10	Przedsiębiorczość	9		9					1		9					1																												ZO
11	O11	Wykład monograficzny	9		9					1		9					1																												ZO
MK_02	**Kod**	**Moduł językowy**	**72**	**0**	**0**	**72**	**0**	**0**	**0**	**8**	**0**	**0**	**18**	**0**	**0**	**0**	**2**	**0**	**0**	**18**	**0**	**0**	**0**	**2**	**0**	**0**	**18**	**0**	**0**	**0**	**2**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**Forma zal.**
12	J1	Język angielski I	18			18				2			18				2																												ZO
13	J2	Język angielski II	18			18				2										18				2																					ZO
14	J3	Język angielski III	18			18				2												18			2																				ZO
15	J4	Język angielski IV	18			18				2																	18				2														E
16	J1	Język niemiecki I	18			18				2			18				2																												ZO
17	J2	Język niemiecki II	18			18				2										18				2																					ZO
18	J3	Język niemiecki III	18			18				2												18			2																				ZO
19	J4	Język niemiecki IV	18			18				2																	18				2														E
MK_03	**Kod**	**Moduł podstawowy**	**63**	**0**	**45**	**18**	**0**	**0**	**0**	**12**	**0**	**18**	**9**	**0**	**0**	**0**	**5**	**0**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**0**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**9**	**9**	**0**	**0**	**0**	**3**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**Forma zal.**
20	P1	Wprowadzenie do problematyki nowych mediów	18		9	9				4		9	9				4																												E
21	P2	Wybrane zagadnienia z filozofii	9		9					2									9					2																					E
22	P3	Wiedza o kulturze i sztuce współczesnej	18		9	9				3																												9	9				3							ZO
23	P4	Etyka w mediach	9		9					2								9						2																					ZO
24	P5	Wprowadzenie do socjologii w Internecie	9		9					1		9					1																												ZO
MK_04	**Kod**	**Moduł kierunkowy**	**252**	**0**	**99**	**##**	**18**	**0**	**0**	**48**	**0**	**18**	**18**	**9**	**0**	**0**	**10**	**0**	**54**	**36**	**9**	**0**	**0**	**18**	**0**	**18**	**27**	**0**	**0**	**0**	**8**	**0**	**9**	**18**	**0**	**0**	**0**	**4**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**36**	**0**	**0**	**0**	**8**	**Forma zal.**
25	K1	Teoria komunikacji medialnej i społecznej	18		18					4									18					4																					E
26	K2	Komunikacja wizualna	18		9	9				4		9	9				4																												E
27	K3	Historia mediów	9		9					2									9					2																					ZO
28	K4	Kultura języka w mediach	18			18				3										18				3																					E
29	K5	Metody badań medioznawczych	18		9	9				2																9	9				2														ZO
30	K6	Gatunki internetowe	18		9	9				3											9	9			3																				E
31	K7	Gatunki prasowe	18		9	9				3									9	9				3																					ZO
32	K8	Gatunki radiowe	9			9				2												9			2																				ZO
33	K9	Gatunki telewizyjne	9			9				2																	9				2														ZO
34	K10	Podstawy fotografii I	9				9			2				9			2																												ZO
35	K11	Podstawy fotografii II	9				9			2											9			2																					ZO
36	K12	Podstawy edytorstwa	18		9	9				3									9	9				3																					ZO
37	K13	Media społecznościowe	18		9	9				4		9	9				4																												E
38	K14	Prawo prasowe	9		9					1									9					1																					ZO
39	K15	Copywriting	18			18				4																																18				4	ZO
40	K16	Retoryka i erystyka	18		9	9				3											9	9			3																					E
41	K17	Film w kulturze audiowizualnej	18			18				4																																18				4	ZO
MK_05	**Kod**	**Moduł przygotowania pracy dyplomowej**	**45**	**0**	**0**	**9**	**0**	**36**	**0**	**15**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**9**	**0**	**0**	**2**	**0**	**0**	**0**	**0**	**18**	**0**	**4**	**0**	**0**	**0**	**0**	**18**	**0**	**9**	**Forma zal.**
42	S1	Edycja prac dyplomowych i tekstów naukowych	9			9				2																	9				2														ZO
43	S2	Seminarium dyplomowe I	18					18		4																														18		4					ZO
44	S3	Seminarium dyplomowe II	18					18		9																																		18		9	ZO
MK_06	**Kod**	**Moduł praktyk zawodowych**	**960**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**##**	**32**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**##**	**16**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**##**	**16**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**Forma zal.**
45	PR1	Praktyki zawodowe I	480						##	16																											##	16											ZO
46	PR2	Praktyki zawodowe II	480						##	16																																		##	16					ZO
MK_07	**Kod**	**Moduł warsztatowy**	**189**	**0**	**0**	**0**	**##**	**0**	**0**	**26**	**0**	**0**	**0**	**54**	**0**	**0**	**7**	**0**	**0**	**0**	**36**	**0**	**0**	**6**	**0**	**0**	**0**	**72**	**0**	**0**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**27**	**0**	**0**	**4**	**Forma zal.**
47	W1	Warsztaty z montażu I	18				18			2				18			2																																	ZO
48	W2	Warsztaty z montażu II	18				18			2																		18			2																			ZO
49	W3	Warsztaty z kamerą	18				18			2				18			2																																	ZO
50	W4	Warsztat lektora I	9				9			1											9				1																									ZO
51	W5	Warsztat lektora II	9				9			2													9		2																									ZO
52	W6	Warsztaty fotograficzne	9				9			1													9		1																									ZO
53	W7	Warsztaty radiowe	18				18			2													18		2																									ZO
54	W8	Warsztaty telewizyjne	18				18			2													18		2																									ZO
55	W9	Warsztaty z autoprezentacji	9				9			1																																									ZO
56	W10	Warsztaty z publikacji elektronicznej i projektowania stron www	18				18			2																																					18			2	ZO
57	W11	Warsztaty z kreatywnego pisania	18				18			4																																									ZO
58	W13	Warsztat podstawy e-biznesu	9				9			2																																						9			2	ZO
59	W14	Warsztaty edycji obrazu	18				18			3				18			3																																			ZO
MK_08	**Kod**	**Moduł specjalnościowy: Digital media**	**189**	**0**	**9**	**0**	**##**	**0**	**0**	**31**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**9**	**0**	**45**	**0**	**0**	**9**	**0**	**0**	**0**	**54**	**0**	**0**	**6**	**0**	**0**	**0**	**45**	**0**	**0**	**7**	**0**	**0**	**0**	**36**	**0**	**0**	**9**	**Forma zal.**
60	DM1	Projektowanie graficzne I warsztaty grafiki wektorowej	18				18			3																		18			3																			ZO
61	DM2	Projektowanie graficzne II warsztaty grafiki rastrowej	18				18			3																		18			3																			ZO
62	DM3	Grafika Big data – narzędzia, analiza i statystyka intermedialna	9				9			3																																					9			3	E
63	DM4	Laboratorium technologii multimedialnych: tekst, obraz i dźwięk	27				27			3																								27			3													ZO
64	DM5	Animacja 2D	9				9			1																															9			1							ZO
65	DM6	Podstawy modelowania 3D I	9				9			1																															9			1							ZO
66	DM7	Podstawy modelowania 3D II	9				9			3																																				9			3	ZO
67	DM8	Fotografia prasowa, użytkowa i artystyczna	18				18			2																															18			2							ZO
68	DM9	UX / UI	9				9			2																																			9			2				ZO
69	DM10	Design thinking	9				9			1																															9			1							ZO
70	DM11	Gamifikacja	18		9		9			3										9		9			3																									E
71	DM12	Film promocyjny – projekt medialny I	18				18			3																																			18			3				ZO
72	DM13	Film promocyjny – projekt medialny II	18				18			3																																					18			3	ZO
		OGÓŁEM DIGITAL MEDIA	**###**	**5**	**##**	**##**	**##**	**36**	**##**	**##**	**5**	**81**	**54**	**63**	**0**	**0**	**30**	**0**	**63**	**72**	**45**	**0**	**0**	**30**	**0**	**36**	**45**	**##**	**0**	**0**	**30**	**0**	**9**	**45**	**54**	**0**	**##**	**30**	**0**	**9**	**9**	**45**	**18**	**##**	**30**	**0**	**0**	**36**	**63**	**18**	**0**	**30**	
MK_08	**Kod**	**Moduł specjalnościowy: e-PR i reklama**	**189**	**0**	**18**	**0**	**##**	**0**	**0**	**31**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**9**	**0**	**36**	**0**	**0**	**9**	**0**	**9**	**0**	**36**	**0**	**0**	**6**	**0**	**0**	**0**	**45**	**0**	**0**	**7**	**0**	**0**	**0**	**54**	**0**	**0**	**9**	**Forma zal.**
73	ePRiR1	Public Relations w Internecie	18		9		9			3																	9		9			3																			E
74	ePRiR2	Reklama internetowa	18				18			3																																			18			3	ZO
75	ePRiR3	Reklama telewizyjna	9				9			1																															9			1							ZO
76	ePRiR4	Reklama radiowa	9				9			1																																			9			1				ZO
77	ePRiR5	Influance w mediach społecznościowych	9				9			1																															9			1							ZO
78	ePRiR6	Projekty w mediach społecznościowych	18				18			2																															18			2							ZO
79	ePRiR7	Gamifikacja	18		9		9			3										9		9			3																									E
80	ePRiR8	Storytelling	18				18			3																																			18			3				ZO
81	ePRiR9	Zarządzanie w mediach społecznościowych	18				18			3																																					18			3	ZO
82	ePRiR10	Zarządzanie strategią reklamową	9				9			3																		9			3																			ZO
83	ePRiR11	Personal branding w mediach społecznościowych	18				18			3																		18			3																			ZO
84	ePRiR12	Planowanie kampanii reklamowej – projekt medialny I	9				9			2																																	9			2							ZO
85	ePRiR13	Planowanie kampanii reklamowej – projekt medialny II	18				18			3																																					18			3	ZO
		OGÓŁEM E-PR I REKLAMA	**###**	**5**	**##**	**##**	**##**	**36**	**##**	**##**	**5**	**81**	**54**	**63**	**0**	**0**	**30**	**0**	**63**	**72**	**45**	**0**	**0**	**30**	**0**	**36**	**45**	**##**	**0**	**0**	**30**	**0**	**18**	**45**	**36**	**0**	**##**	**30**	**0**	**9**	**9**	**45**	**18**	**##**	**30**	**0**	**0**	**36**	**81**	**18**	**0**	**30**	