				I semestr							II semestr							III semestr							IV semestr							
				W.	e-W.	Ćw.	Lab.	Sem.	Prak.	Ects	W.	e-W.	Ćw.	Lab.	Sem.	Prak.	Ects	W.	e-W.	Ćw.	Lab.	Sem.	Prak.	Ects	W.	e-W.	Ćw.	Lab.	Sem.	Prak.	Ects	
MK_01	**Kod**	**Moduł ogólny**	**59**	**5**	**54**	**0**	**0**	**0**	**0**	**12**	**5**	**45**	**0**	**0**	**0**	**0**	**10**	**0**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**Forma zal.**
1	O1	Szkolenie BHP	4	4						0	4						0															ZAL
2	O2	Szkolenie biblioteczne	1	1						0	1						0															ZAL
3	O3	Wykład monograficzny	9		9					2		9					2															ZAL
4	O4	Filozofia w biznesie	9		9					2		9					2															ZO
5	O5	Cyberbezpieczeństwo	9		9					2		9					2															ZO
6	O6	Prawo w biznesie	9		9					2		9					2															ZO
7	O7	Higiena cyfrowa i wellbeing	9		9					2		9					2															E
8	O8	Edycja prac dyplomowych i tekstów naukowych	9		9					2									9					2									ZO
MK_02	**Kod**	**Moduł językowy**	**36**	**0**	**0**	**36**	**0**	**0**	**0**	**4**	**0**	**0**	**18**	**0**	**0**	**0**	**2**	**0**	**0**	**18**	**0**	**0**	**0**	**2**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**Forma zal.**
9	J1	Język angielski I	18			18				2			18				2															ZO
10	J2	Język angielski II	18			18				2										18				2									E
11	J1	Język niemiecki I	18			18				2			18				2															ZO
12	J2	Język niemiecki II	18			18				2										18				2									E
MK_03	**Kod**	**Moduł podstawowy**	**90**	**0**	**54**	**36**	**0**	**0**	**0**	**15**	**0**	**27**	**18**	**0**	**0**	**0**	**6**	**0**	**27**	**18**	**0**	**0**	**0**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**Forma zal.**
13	P1	Komunikacja interpersonalna	9		9					2									9					2									E
14	P2	Zachowania przedsiębiorcze	9		9					2									9					2									E
15	P3	Współczesne problemy gospodarki	27		18	9				3		18	9				3															E
16	P4	Finanse w biznesie	18		9	9				3		9	9				3															E
17	P5	Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu	9		9					2									9					2									E
18	P6	Coaching i mentoring	18			18				3										18				3									E
MK_04	**Kod**	**Moduł kierunkowy**	**216**	**0**	**81**	**126**	**9**	**0**	**0**	**25**	**0**	**63**	**72**	**0**	**0**	**0**	**12**	**0**	**18**	**36**	**9**	**0**	**0**	**9**	**0**	**0**	**18**	**0**	**0**	**0**	**4**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**Forma zal.**
19	K1	Rozwój działalności biznesowej	36		18	18				3		18	18				3															E
20	K2	Zarządzanie w biznesie	36		18	18				3		18	18				3															E
21	K3	Analizy strategiczne w biznesie	27		9	18				3									9	18				3									E
22	K4	Marketing	36		18	18				3		18	18				3															E
23	K5	Przemysł 5.0	27		9	18				3		9	18				3															E
24	K6	Gospodarka wirtualna i e-commerce	18		9	9				3									9	9				3									ZO
25	K7	Technologie informacyjno-komunikacyjne	18			9	9			3										9	9			3									ZO
26	K8	Badania konsumentów	18			18				4																	18				4		E
MK_05	**Kod**	**Moduł przygotowania pracy dyplomowej**	**36**	**0**	**0**	**0**	**0**	**36**	**0**	**12**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**18**	**0**	**6**	**0**	**0**	**0**	**0**	**18**	**0**	**6**	**Forma zal.**
27	S1	Seminarium dyplomowe I	18					18		6																			18		6								ZO
28	S2	Seminarium dyplomowe II	18					18		6																										18		6	ZO
MK_06	**Kod**	**Moduł praktyk zawodowych**	**480**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**480**	**16**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**240**	**8**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**240**	**8**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**Forma zal.**
29	PR1	Praktyki zawodowe I	240						240	8														240	8														ZO
30	PR2	Praktyki zawodowe II	240						240	8																				240	8								ZO
MK_07	**Kod**	**Moduł specjalnościowy: Marketing manager**	**180**	**0**	**36**	**81**	**63**	**0**	**0**	**36**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**36**	**9**	**27**	**0**	**0**	**12**	**0**	**0**	**72**	**36**	**0**	**0**	**24**	**Forma zal.**
31	MM1	Ekonomika marketingu	18			18				4																								18				4	ZO
32	MM2	Strategie relacji z klientem	18		9		9			3																9		9			3								ZO
33	MM3	Ekonomia cyfrowa i modele monetyzacji danych	18		9		9			3																9		9			3								ZO
34	MM4	Mobilne modele biznesowe	18			18				4																								18				4	ZO
35	MM5	Kreowanie wartości dla klienta	18			9	9			4																								9	9			4	ZO
36	MM6	Ekonomiczne aspekty relacji z interesariuszami	18		9	9				3																9	9				3								ZO
37	MM7	Analiza rynku	18			9	9			4																								9	9			4	ZO
38	MM8	Efektywność kampanii marketingowych	18		9		9			3																9		9			3								ZO
39	MM9	Zespoły wirtualne i ekonomia współpracy	18			9	9			4																								9	9			4	ZO
40	MM10	Zachowania nabywców	18			9	9			4																								9	9			4	ZO
OGÓŁEM MARKETING MANAGER			**1097**	**5**	**225**	**279**	**72**	**36**	**480**	**120**	**5**	**135**	**108**	**0**	**0**	**0**	**30**	**0**	**54**	**72**	**9**	**0**	**240**	**30**	**0**	**36**	**27**	**27**	**18**	**240**	**30**	**0**	**0**	**72**	**36**	**18**	**0**	**30**	
MK_07	**Kod**	**Moduł specjalnościowy: Technology manager**	**180**	**0**	**36**	**81**	**63**	**0**	**0**	**36**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**36**	**9**	**27**	**0**	**0**	**12**	**0**	**0**	**72**	**36**	**0**	**0**	**24**	**Forma zal.**
41	TM1	Modele biznesowe w IT	18			18				4																								18				4	ZO
42	TM2	Środowiska internetowe i social media	18		9		9			3																9		9			3								ZO
43	TM3	Modele konsumpcji cyfrowej	18		9		9			3																9		9			3								ZO
44	TM4	Technologie mobilne w e-biznesie	18			18				4																								18				4	ZO
45	TM5	Zarządzanie wizerunkiem i marką w Internecie	18			9	9			4																								9	9			4	ZO
46	TM6	Interesariusze w marketingu cyfrowym	18		9	9				3																9	9				3								ZO
47	TM7	Merchandising w sklepie internetowym	18			9	9			4																								9	9			4	ZO
48	TM8	Podstawy digital marketingu	18		9		9			3																9		9			3								ZO
49	TM9	Projektowanie środowisk współpracy online	18			9	9			4																								9	9			4	ZO
50	TM10	Zachowania użytkowników treści cyfrowych	18			9	9			4																								9	9			4	ZO
OGÓŁEM TECHNOLOGY MANAGER			**1097**	**5**	**225**	**279**	**72**	**36**	**480**	**120**	**5**	**135**	**108**	**0**	**0**	**0**	**30**	**0**	**54**	**72**	**9**	**0**	**240**	**30**	**0**	**36**	**27**	**27**	**18**	**240**	**30**	**0**	**0**	**72**	**36**	**18**	**0**	**30**	